SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Presentazione

Informazioni generali

Università	Università Telematica "GIUSTINO FORTUNATO"
Nome del corso in italiano	Economia aziendale (IdSua:1633390)
Nome del corso in inglese	Business administration
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	c. Corso di studio prevalentemente a distanza

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	http://www.unifortunato.eu/corso-di-laurea/laurea-magistrale-economia-aziendale/
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	BENEVENTO Viale R. Delcogliano n. 12 - 82100 Benevento (Cod.062008)
Codice interno all'Ateneo del Corso	ECO-04^2019^PDS0-2024^1095
Utenza sostenibile	200

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare

Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	11/06/2026 12:57
Data Ultimo aggiornamento RAD	30/06/2025 00:00

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CORTESE Flora - f.cortese@unifortunato.eu
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di studio
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di GIURISPRUDENZA

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	CRLVNY93B59C710G	CIURLEO	Eveny	ECON-06/A	13/ECON-06	ID - Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	1	
2.	CRTFLR77S56F912U	CORTESE	Flora	ECON-07/A	13/ECON-07	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
3.	FRTSVT80M29L113O	FORTE	Salvatore	ECON-09/B	13/ECON-09	RD - Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)	1	
4.	PLMDNC76A09F839U	PALUMBO	Domenico	GIUR-02/A	12/GIUR-02	RU - Ricercatore confermato	1	
5.	PTRFLC78H16A662V	PETRUZZELLA	Felice	ECON-09/A	13/ECON-09	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	

✔ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BARONE	MARCO	m.barone@unifortunato.eu	Tutor tecnici
D'AGOSTINO	NICOLA	n.dagostino@unifortunato.eu	Tutor dei corsi di studio
FABRIS	VALERIANO	v.fabris@unifortunato.eu	Tutor tecnici
FRAGOMELI	ROBERTO	r.fragomeli@unifortunato.eu	Tutor disciplinari
MAURIELLO	FRANCESCO	f.mauriello@unifortunato.eu	Tutor tecnici
MESSINA	MICHAEL	m.messina1@unifortunato.eu	Tutor disciplinari
ULLOA SEVERINO	CLAUDIA	c.severino@unifortunato.eu	Tutor disciplinari

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CORTESE	FLORA
D'AGOSTINO	NICOLA
DE FALCO	FABRIZIO
PETRUZZELLA	FELICE
PORFIDO	VITTORIO

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
PORFIDO	VITTORIO	v.porfido1@studenti.unifortunato.eu

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

NOME DEL CORSO: Economia aziendale (A.A. DI ISITUZIONE 2013/2014) TIPOLOGIA DI CORSO: Laurea magistrale CLASSE DI APPARTENENZA: Classe LM-77 - Classe delle lauree magistrali in SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI DURATA LEGALE DEL CORSO: 2 anni CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI: 120 MODALITÀ PREVALENTEMENTE A DISTANZA (BLENDED) Il Corso di Laurea Magistrale in Economia aziendale fornisce agli studenti una formazione economico-aziendale avanzata su logiche, metodi, tecniche e strumenti che manager, consulenti e imprenditori possono utilizzare in differenti contesti organizzativi, locali, nazionali ed internazionali. Esso è finalizzato a formare figure professionali che, dotate di un'approfondita preparazione nell'ambito economico-aziendale, congiuntamente con specifiche competenze in ambito giuridico, nonché in alcune altre aree disciplinari complementari, come quella economica e matematico-statistica, siano capaci di inquadrare e affrontare i principali problemi di governo, amministrazione, gestione e controllo aziendale, con buon grado di autonomia e responsabilità e di inserirsi sul mercato del lavoro come esperti qualificati, sia con responsabilità manageriali o imprenditoriali, sia in veste di consulenti libero professionisti. Il corso prevede percorsi specifici, volti a formare precise figure professionali: per questo motivo, in determinati settori scientifico-disciplinari, possono essere presenti intervalli di crediti. Gli obiettivi formativi del corso sono raggiunti attraverso un percorso, fissato nella tabella delle attività formative, che prevede: - una preparazione economico-aziendale relativa a metodi di analisi e approcci tipici della pratica manageriale, integrata con competenze di carattere giuridico e professionale, nonché quantitativo, nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità della gestione e della sostenibilità economica, ambientale e sociale dell'attività aziendale, anche attraverso il ricorso all'innovazione tecnologica e digitale; - un approfondimento dei metodi, delle tecniche e degli strumenti a disposizione del manager, come del consulente d'imprese, nell'area di gestione strategica e di organizzazione dell'impresa, nell'area commerciale e di marketing, nell'area accounting e controllo, analisi di bilancio e finanziaria, gestione dell'innovazione; - una preparazione in ambito economico, volta principalmente alla conoscenza dell'economia applicata all'attività delle imprese e alle loro necessità finanziarie, viste anche nella loro evoluzione storica; - una preparazione matematico-quantitativa, in particolare nel campo della finanza d'impresa; - una preparazione giuridica, che privilegi il diritto applicato al mondo economico e in particolare all'impresa; - la conoscenza della lingua inglese; - una preparazione per l'organizzazione e gestione di progetti. Il livello avanzato del Corso di Studio è caratterizzato in maniera qualificante dalla particolare attenzione rivolta alla natura interdisciplinare dei problemi e all'integrazione tra le conoscenze economico-aziendali e quelle puramente economiche, matematico-statistiche e giuridiche. Gli studenti hanno infine l'opportunità di impegnarsi in tirocini esterni presso istituzioni, aziende, studi professionali e istituti di ricerca, nazionali ed internazionali. A tale scopo sono state stipulate finora apposite convenzioni. Gli studenti hanno anche la possibilità di effettuare soggiorni di studio presso altre università straniere, aderendo ai diversi programmi di mobilità. Il Corso di studi ha durata biennale, per un totale di 120 CFU. L'organizzazione del percorso formativo offre allo Studente, attraverso insegnamenti opzionali al secondo anno, la possibilità di scegliere tra un percorso statutario sul management dell'impresa, uno specifico sulla gestione delle imprese di trasporti e uno sull'economia e finanza. Nel percorso formativo sono previste altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (DM 270/04, art. 10, c. 5, lett. d), del valore di 6/12 CFU, riguardanti problematiche di direzione e programmazione aziendale, e in alternativa, per 6 cfu, sono previste attività di tirocinio. Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati Esperto in Management d'impresa L'esperto in Management d'impresa è preparato a svolgere le seguenti funzioni principali: - direzione dell'impresa e delle singole aree funzionali, in particolare quelle dell'analisi strategica, delle attività commerciali, del marketing, della gestione delle risorse umane e del controllo strategico; - coordinamento dell'attività di esperti e di tecnici nelle varie aree d'impresa (gestione commerciale, gestione delle operations, gestione finanziaria e funzione dell'innovazione); - controllo della gestione aziendale (esame della coerenza fra le spese e le previsioni di budget mediante calcoli di convenienza economica, analisi degli scostamenti, redazione di budget e report). sbocchi occupazionali: L'esperto in Management d'impresa potrà assumere inizialmente funzioni di collaborazione e assistenza delle diverse figure manageriali esistenti all'interno dell'impresa. Successivamente tali ruoli potranno evolvere verso funzioni di maggiore responsabilità fino a raggiungere posizioni come quelle di responsabile commerciale, responsabile finanziario, responsabile delle risorse umane e dirigente di impresa. I principali sbocchi professionali sono: - organizzazioni private e pubbliche; - centri di ricerca pubblici e privati; - imprese industriali e di servizi; - imprese commerciali; - società di consulenza; - attività di ricerca. Libero-professionista (Dottore commercialista ed esperto contabile) All'esercizio della libera professione, il laureato magistrale in Economia aziendale, accede mediante l'iscrizione alla sezione A dell'Albo unico dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, previo praticantato obbligatorio di 18 mesi e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge. Nei corsi convenzionati, come quello in Economia aziendale dell'Università Giustino Fortunato, una parte del praticantato, fino a 6 mesi, può essere svolto durante il biennio del corso di studi e il laureato è esonerato da una prova scritta dell'esame di Stato. Le funzioni previste dalla normativa vigente per l'esercizio della professione di Dottore commercialista ed Esperto contabile sono: - amministrazione di aziende; - consulenze tecniche, revisioni contabili e amministrative e funzioni di sindaco di società; - valutazioni di azienda; - incarico di curatore, commissario giudiziale e commissario liquidatore nelle procedure concorsuali; - attività di consulenza nella programmazione economica negli enti locali. - tutte le attività previste per gli iscritti nella Sezione B dell'Albo, alla quale si accede con apposita laurea triennale. sbocchi occupazionali: I principali sbocchi professionali sono: - studi professionali di dottore commercialista; - studi associati; - società tra dottori commercialisti - società di revisione - attività di ricerca. Codifiche ISTAT 1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1) 2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2) 3. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2) 4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1) 5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2) 6. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0) Secondo il dettato del D.M. 270/04 l'accesso alle lauree magistrali prevede il possesso sia di requisiti curriculari specifici che di una adeguata preparazione personale. a) Verifica dei requisiti curriculari Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, classe LM-77, sono identificate due categorie di studenti: laureati in continuità e laureati non in continuità. I laureati in continuità sono quelli in possesso: - di una laurea triennale appartenente alle classi 17 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) e 28 (Scienze economiche), secondo la classificazione del DM 509/99; - di una laurea appartenente alle classi L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) o L-33 (Scienze economiche), secondo la classificazione del DM 270/04; - di una laurea o diploma universitario (di durata almeno triennale) equivalenti a quelle precedenti, conseguiti secondo i previgenti ordinamenti. I laureati non in continuità sono tutti i laureati in possesso di una laurea diversa da quelle suindicate. I laureati in continuità si possono iscrivere direttamente al Corso di laurea magistrale, poiché le conoscenze acquisite nel loro precedente corso di studio si considerano valide per soddisfare il possesso di specifici requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale. I laureati non in continuità si possono iscrivere al Corso di laurea magistrale solo dopo la valutazione del loro curriculum, tendente a verificare il possesso di idonei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale, mediante l'accertamento delle conoscenze di base: - delle discipline economico-politiche e di quelle economico-aziendali; - dei principi e degli istituti giuridici fondamentali; - degli strumenti matematici e statistici essenziali. Il possesso di particolari requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale si considera acquisito dai laureati non in continuità con il possesso di un numero complessivo di almeno 36 CFU nei seguenti ambiti disciplinari: Ambito disciplinare aziendale (DM 270/04) - almeno 9 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori • ECON-06/A Economia aziendale • ECON-07/A Economia e gestione delle imprese • ECON-09/A Finanza aziendale • ECON-08/A Organizzazione aziendale • ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari Ambito disciplinare economico (DM 270/04) - almeno 6 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori • ECON-01/A Economia politica • ECON-02/A Politica economica • ECON-03/A Scienza delle finanze • STEC-01/A Storia del pensiero economico • ECON-05/A Econometria • ECON-04/A Economia applicata • STEC-01/B Storia economica Ambito disciplinare giuridico (DM 270/04) - almeno 9 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori • GIUR-01/A Diritto privato • GIUR-02/A Diritto commerciale • GIUR-03/A Diritto dell'economia • GIUR-02/B Diritto delle navigazione e dei trasporti • GIUR-04/A Diritto del lavoro • GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico • GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico • GIUR-08/A Diritto tributario • GIUR-09/A Diritto internazionale - GIUR-10/A Diritto dell'UE • GIUR-12/A Diritto processuale civile • GIUR-13/A Diritto processuale penale • GIUR-14/A Diritto penale • GIUR-11/B Diritto pubblico comparato Ambito disciplinare statistico-matematico (DM 270/04) - almeno 6 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori • STAT-01/A Statistica • STAT-02/A Statistica economica • STAT-

04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie • MATH-01/A Logica matematica • MATH-02/A Algebra • MATH-01/B Didattica e storia della matematica • MATH-03/A Analisi matematica • MATH-03/B Probabilità e statistica matematica • MATH-04/A Fisica matematica • MATH-05/A Analisi numerica • MATH-06/A Ricerca operativa Il requisito curriculare e l'adeguata preparazione personale si ritengono comunque raggiunti se il laureato ha acquisito i 36 CFU in almeno tre dei quattro ambiti disciplinari suindicati, fra i quali deve sempre essere presente l'ambito aziendale. Il possesso di adeguate conoscenze negli ambiti disciplinari sopra riportati può essere riconosciuto anche se esse sono state acquisite in attività formative svolte in settori scientifico disciplinari ritenuti affini dal Consiglio di Corso di laurea, tenuto conto del programma svolto. Per gli studenti in possesso di titoli diversi da quelli previsti per l'accesso diretto, un'apposita Commissione, procederà, dopo aver analizzato in termini di conoscenze e competenze il curriculum individuale di ciascun candidato che richiede l'ammissione al secondo livello, ad indicare le necessarie integrazioni curricolari, attraverso l'individuazione di specifici Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). Gli eventuali crediti mancanti (OFA) potranno essere acquisiti iscrivendosi a corsi singoli e superando il relativo esame prima dell'iscrizione al corso di laurea magistrale. b) Verifica dell'adeguatezza della preparazione personale Oltre ai requisiti curriculari di accesso, l'adeguatezza della preparazione personale in ingresso viene verificata dalla citata commissione tramite l'analisi della documentazione della carriera universitaria precedente dello studente. La Commissione, dove rilevi un punteggio attribuito al titolo di accesso inferiore ad 80, può convocare lo studente per un colloquio o un test volto ad accertare il livello di maturità e le capacità critiche del candidato, da espletarsi dopo il termine di scadenza delle immatricolazioni, finalizzato ad attuare una apposita azione di tutorato che guidi lo studente, durante il primo anno di corso, affinché possa proficuamente inserirsi nel percorso formativo della laurea Magistrale. Il modello didattico adottato prevede l'erogazione del 70% di didattica on-line e del 30% di didattica frontale pari a non meno di 60 CFU. Tale distribuzione interessa tutti gli insegnamenti del corso di studio. La parte frontale della didattica è costituita da lezioni interattive in aula - in presenza - che hanno lo scopo di contestualizzare, approfondire e meglio chiarire gli argomenti affrontati nelle videolezioni attraverso un metodo che integra trasmissione di informazioni, dibattito, discussione, feedback, esercitazioni. Tali lezioni contraddistinte da un paradigma interattivo consentono processi comunicativi didattici efficaci. Tali incontri comprenderanno, in via meramente esemplificativa: h) approfondimenti di argomenti trattati nelle videolezioni; i) esercitazioni, nell'ambito di uno o più moduli didattici; j) assistenza nelle attività pratiche; k) seminari disciplinari e multidisciplinari: l) aggiornamento di contenuti didattici non ancora trattati nelle videolezioni m) discussione di project work o casi di studio con gli studenti n) svolgimento di esercitazioni o simulazione. Conoscenza e capacità di comprensione Il laureato magistrale dovrà: - possedere conoscenze avanzate in materia di gestione delle imprese, sia pubbliche che private; - padroneggiare le diverse funzioni dell'impresa, di cui deve saper individuare i punti di forza e di debolezza, in particolare per ciò che riguarda il marketing, la strategia, la programmazione e il controllo, l'organizzazione del lavoro e la revisione aziendale; - conoscere gli istituti giuridici e la normativa necessari all'amministrazione e alla gestione delle varie forme di imprese; - saper analizzare i bilanci e valutare i rischi d'impresa e le sue necessità finanziarie; - conoscere le operazioni straordinarie e le diverse modalità per superare le crisi dell'impresa. Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite mediante l'attività svolta nella piattaforma digitale (aule virtuali e videolezioni) nonché attraverso attività in streaming, webseminar e forum di discussione, svolti dai docenti dei singoli corsi e grazie alla continua e sistematica assistenza dei tutor disciplinari. La verifica dei risultati attesi avviene: a) in itinere attraverso test di autovalutazione con domande a risposta multipla e, in determinate discipline, anche con elaborati preparati dagli studenti; b) alla fine del corso, mediante esame in forma orale o in forma scritta e orale, che avviene sempre in presenza dinanzi alla commissione. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il laureato magistrale dovrà essere in grado di: - svolgere attività di amministrazione e direzione all'interno dell'impresa, sia pubblica che privata; - coordinare e dirigere il lavoro di gruppi che si occupano delle diverse funzioni dell'impresa; - essere in grado di risolvere problemi connessi alla gestione dell'impresa e di pianificarne l'attività; - operare le scelte più convenienti, anche in materia finanziaria, tributaria e dell'organizzazione delle risorse umane; - condurre ricerche e studi nei vari campi dell'economia, della gestione e dell'amministrazione delle imprese; - svolgere attività di consulenza aziendale, sia come dirigente all'interno dell'impresa sia come professionista esterno. Le capacità suddette sono acquisite durante l'intero percorso formativo, non solo mediante l'approfondimento di conoscenze teoriche, ma principalmente attraverso la soluzione di casi di studio reali, sia all'interno dei singoli corsi curriculari sia nelle altre attività formative di tipo pratico, nonché negli eventuali tirocini. La verifica dei risultati attesi avviene: a) in itinere, attraverso la partecipazione degli studenti ai forum e i test di autovalutazione , nonché, in certe discipline, anche con elaborati preparati dagli studenti; b) alla fine del corso, mediante un esame in presenza in forma orale o in forma scritta e orale che avviene sempre in presenza dinanzi alla commissione. Valutando i campi di applicazione e le possibilità professionali offerte dalla classe di laurea magistrale nella classe Lm-77 e con l'obiettivo di completare il percorso formativo degli studenti coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di studio, si è ritenuto di integrare l'offerta formativa del cds con attività affini e integrative riconducibili alle discipline dell'ambito aziendale che contribuiscono all'acquisizione di conoscenze specifiche e di competenze professionali del laureato in termini di comprensione e analisi degli scenari contemporanei in cui i processi aziendali sono immersi. Inoltre, in virtù della maggiore flessibilità introdotta dal DM 133/2021, le attività didattiche affini e integrative di approfondimento potranno essere nel tempo adattate alle nuove tendenze rilevanti per la formazione della figura professionale che il corso intende formare. La prova finale consiste nella discussione pubblica di una dissertazione scritta relativa a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline inserite nel piano di studi, da cui si evinca il contributo personale del laureando. L'elaborato potrà anche basarsi su un'eventuale esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale sviluppata pure sotto il profilo teorico. Lo studente sarà incoraggiato a sviluppare un interesse di ricerca già al termine del primo anno di corso al fine di favorire il completamento della carriera scolastica entro il termine di due anni e di orientare la selezione degli insegnamenti a scelta dello studente stesso. La dissertazione scritta e la relativa discussione possono essere svolte anche in lingua inglese.

Progettazione del CdS

Pdf inserito: LM77 analisi domanda di formazione e consultazione p.i. 26_27.pdf

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il Nucleo rileva che l'Ateneo ha chiesto l'istituzione del solo biennio specialistico LM-77 Scienze economico-aziendali in quanto è già attivo il Corso di laurea triennale L-14 Scienze dei servizi giuridici con uno specifico indirizzo economico aziendale. A tal fine il Nucleo fa presente che l'Ateneo ha tenuto conto nell'ambito del progetto dell'indirizzo economico aziendale del detto corso della convenzione quadro fra il Miur e il Consiglio nazionale del dottori commercialisti ed esperti contabili che tra l'altro consente agli studenti che hanno conseguito il titolo triennale con l'acquisizione di un determinato numero di crediti formativi universitari in specifici ambiti disciplinari di potersi iscrivere alla laurea LM-77 e, una volta acquisito il titolo, di accedere all'ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili. Il Nucleo tenuto conto dei profili oggettivi e soggettivi di fattibilità e dell'ulteriore ed, ormai imprescindibile, aspetto collegato all'Assicurazione della Qualità esprime il proprio parere favorevole all'istituzione dei suddetti corsi.Inoltre rileva che tutte le proposte di nuova istituzione appaiono correttamente progettate con riferimento ai descrittori di Dublino, ai profili didattici, formativi, ed anche agli sbocchi occupazionali.Le risorse di docenza e di struttura dichiarate dall'Ateneo per realizzare le istituzioni proposte,contribuiranno ad una migliore qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo e concorda sull'opinione degli organi di governo,che hanno sviluppato tra l'altro anche uno studio di marketing,sul forte potenziale di utenza dei nuovi corsi considerato che sul territorio non sussistono formazioni analoghe.Pertanto il Nucleo esprime parere favorevole alla proposta di istituzione del nuovo corso di studio nella classe LM-77 Scienze economico-aziendali.

Parere del comitato regionale di coordinamento

////

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

Pdf inserito: Linee_guida_PQA_certificazione_materiale_didattico_Unifortunato_dettagliata.pdf

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

In occasione dell'istituzione del Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, il giorno 27/02/13, presso la sede dell'Ateneo, alla presenza del Rettore e del Direttore Amministrativo in rappresentanza dell'ateneo, si sono incontrate le parti sociali di seguito indicate: Comune di Benevento in persone del Sindaco, Provincia di Benevento in Persona del Presidente,Guardia di Finanza - Benevento, in persona del Comandante Provinciale, Direttore Generale A.O. Rummo di Benevento, Direttore Generale A.S.L. BN/1,Presidente Camera di Commercio di Benevento,Presidente Confindustria di Benevento, Presidente Coldiretti di Benevento, Presidente provinciale e regionale della Confartigianato di Benevento, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli esperti contabili di Benevento,Presidente Provinciale della Confesercenti del Sannio, Presidente Ordine degli Ingegneri di Benevento, Dirigente dell'Ufficio XIII Ambito territoriale della Provincia (ATP) di Benevento, Presidente dell' aeroclub Benevento, Presidente Camera Minorile di Benevento,Presidente dell'Ordine dei Medici di Benevento, Responsabile Consorzio di Cooperative Sociali 'Germogli - Benevento, Cooperativa Sociale Polifunzionale per disabili La Solidarietà - Benevento.
Durante l'incontro è stato illustrato il quadro generale delle attività formative e gli sbocchi occupazionali del percorso formativo. E emerso un ampio consenso da parte dei rappresentanti delle organizzazioni consultate sulla proposta sviluppata dall'Ateneo che intende offrire agli studenti una avanzata qualificazione e preparazione culturale e professionale, basata principalmente su approfondite conoscenze soprattutto in ambito economico-aziendale, ma anche in quelli economico-politico, giuridico e matematico statistico, che metta in grado i laureati magistrali di affrontare e gestire le sempre più interconnesse problematiche economico aziendali affrontate oggi dalle Imprese e dalle Organizzazioni Pubbliche, nonché di svolgere la professione di Dottori Commercialisti e Revisori contabili.
I rappresentanti degli enti ed organizzazioni intervenute ritengono che l'organizzazione del corso di studi, gli obiettivi proposti e le figure professionali previste, soddisfino pienamente le aspettative del mercato del lavoro, preparando laureati ad ampio spettro, ma focalizzati su alcuni aspetti specifici del management d'impresa. Essi, inoltre, mostrano un forte interesse ad instaurare collaborazioni professionali, di ricerca e di formazione attraverso stage formativi pre e post-laurea.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

CONSULTAZIONI PARTI INTERESSATE
CORSO DI STUDIO IN ECONOMIA AZIENDALE – CLASSE LM77

Per la predisposizione dell'offerta formativa dell'a.a. 2026/2027 il Gruppo AQ del Corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM 77) ha proceduto alla consultazione delle parti interessate al CdS e all'analisi di alcuni documenti.
In particolare è stata effettuata la consultazione diretta, in modalità telematica, di PWC Italia (parte interessata di rilievo nazionale). Si veda verbale n.1 del 04/06/2025. Per l'interlocutore, l'offerta didattica appare ben strutturata; gli obiettivi formativi, i profili professionali e i risultati di apprendimento attesi sono adeguati e ben descritti e pienamente coerenti con gli sbocchi professionali. I suggerimenti emersi dal confronto riguardano l'importanza di fornire agli studenti conoscenze e competenze sulla sostenibilità e sulla digitalizzazione: in particolare competenze sul quadro ESG (Environmental, social, governance), per quanto riguarda la sostenibilità, e su gestione dei dati e intelligenza artificiale, per quanto riguarda la digitalizzazione.

Per l'analisi documentale è stato analizzato il rapporto del Sistema Informativo Excelsior (Unioncamere) "Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2025-2029). Scenari per l'orientamento e la programmazione della formazione". Si veda verbale n.2 del 08/04/2026. Dall'analisi del Rapporto emerge che i profili professionali del CdL sono in linea con le richieste del mondo del lavoro, così come gli obiettivi formativi e l'organizzazione dell'offerta formativa. Il Rapporto evidenzia che il laureato magistrale in Economia Aziendale avrà prospettive occupazionali molto favorevoli nel periodo 2025-2029. Dalla situazione rappresentata non emergono necessità di modifiche alla precedente offerta, ma l'opportunità In ottica di miglioramento di spingere un po' più sulla sostenibilità.

Pdf inserito: LM77 consultazioni p.i. per offerta formativa 2026-2027 copia.pdf

Istituzione di più corsi nella classe

Gruppo di affinità
Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia aziendale fornisce agli studenti una formazione economico-aziendale avanzata su logiche, metodi, tecniche e strumenti che manager, consulenti e imprenditori possono utilizzare in differenti contesti organizzativi, locali, nazionali ed internazionali.
Esso è finalizzato a formare figure professionali che, dotate di un'approfondita preparazione nell'ambito economico-aziendale, congiuntamente con specifiche competenze in ambito giuridico, nonché di alcune altre aree disciplinari complementari, come quella economica e matematico-statistica, siano capaci di inquadrare e affrontare i principali problemi di governo, amministrazione, gestione e controllo aziendale, con buon grado di autonomia e responsabilità e di inserirsi sul mercato del lavoro come esperti qualificati, sia con responsabilità manageriali od imprenditoriali, sia in veste di consulenti libero professionisti.
Il corso prevede percorsi specifici, volti a formare precise figure professionali: per questo motivo, in determinati settori scientifico-disciplinari, possono essere presenti intervalli di crediti.
Gli obiettivi formativi del corso sono raggiunti attraverso un percorso, fissato nella tabella delle attività formative, che prevede:
- una preparazione economico-aziendale relativa a metodi di analisi e approcci tipici della pratica manageriale, integrata con competenze di carattere giuridico e professionale, nonché quantitativo, nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità della gestione e della sostenibilità economica, ambientale e sociale dell'attività aziendale, anche attraverso il ricorso all'innovazione tecnologica e digitale;
- un approfondimento dei metodi, delle tecniche e degli strumenti a disposizione del manager, come del consulente d'imprese, nell'area di gestione strategica e di organizzazione dell'impresa, nell'area commerciale e di marketing, nell'area accounting e controllo, analisi di bilancio e finanziaria, gestione dell'innovazione;
- una preparazione in ambito economico, volta principalmente alla conoscenza dell'economia applicata all'attività delle imprese e alle loro necessità finanziarie, viste anche nella loro evoluzione storica;
- una preparazione matematico-quantitativa, in particolare nel campo della finanza d'impresa;
- una preparazione giuridica, che privilegi il diritto applicato al mondo economico e in particolare all'impresa;
- la conoscenza della lingua inglese;
- una preparazione per l'organizzazione e gestione di progetti.
Il livello avanzato del Corso di Studio è caratterizzato in maniera qualificante dalla particolare attenzione rivolta alla natura interdisciplinare dei problemi e all'integrazione tra le conoscenze economico-aziendali e quelle puramente economiche, matematico-statistiche e giuridiche.
Gli studenti hanno infine l'opportunità di impegnarsi in tirocini esterni presso istituzioni, aziende, studi professionali e istituti di ricerca, nazionali ed internazionali grazie ad apposite convenzioni. Gli studenti hanno anche la possibilità di effettuare soggiorni di studio presso altre università straniere, aderendo ai diversi programmi di mobilità.
Il modello didattico adottato prevede l'erogazione del 70% di didattica on-line e del 30% di didattica frontale. Tale distribuzione interessa tutti gli insegnamenti del corso di studio.
La quota di didattica online è suddivisa tra didattica erogativa (DE) ossia registrazioni audio-video, lezioni in web conference, courseware prestrutturati o varianti assimilabili e didattica interattiva (DI) che comprende il complesso degli interventi didattici, tra cui interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione, in forum, blog, wiki), e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di report, esercizio, studio di caso, problem solving, web quest, progetto, produzione di artefatto (o varianti assimilabili), effettuati dai corsisti, con relativo feedback, forme tipiche di verifica non valutativa, con il carattere di questionari o test in itinere.
Con questa si relaziona in modo corrispondente la parte frontale della didattica, costituita da lezioni interattive in aula - in presenza - che hanno lo scopo di contestualizzare, approfondire e meglio chiarire gli argomenti affrontati nelle videolezioni attraverso un metodo che integra trasmissione di informazioni, dibattito, discussione, feedback, esercitazioni. Tali lezioni sono contraddistinte da un paradigma interattivo che consente processi comunicativi didattici.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il laureato magistrale in Economia aziendale avrà:
- conoscenze avanzate in materia di management delle imprese, sia pubbliche che private, utili a comprendere il contesto nel quale l'organizzazione opera, ai fini della creazione di valore, in ottica di efficacia, efficienza ed economicità, nel rispetto della sostenibilità economica, ambientale e sociale;
- padronanza delle diverse aree di gestione dell'impresa, in particolare per ciò che riguarda la strategia, la gestione finanziaria, l'organizzazione del lavoro, la vendita e il marketing, l'accounting e il controllo e l'innovazione;
- conoscenza degli istituti giuridici e della normativa necessari all'amministrazione e alla gestione delle varie forme di imprese;
- conoscenze in ambito economico;
- conoscenze matematico-quantitative;
- conoscenze della lingua inglese.
Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite dallo studente mediante attività in piattaforma (videolezioni, aule virtuali, lezioni interattive, forum di discussione, e-tivity, ec), con la guida dei docenti dei singoli corsi e grazie alla continua e sistematica assistenza dei tutor disciplinari.
La verifica dei risultati attesi avviene:
a) in itinere attraverso test di autovalutazione con domande a risposta multipla ed elaborati preparati dagli studenti;
b) alla fine del corso mediante esame finale.

Il laureato magistrale in Economia aziendale sarà in grado di:
- leggere il contesto nel quale l'impresa opera e di indirizzare la stessa alla creazione di valore, tenendo conto dei principi di efficacia, efficienza ed economicità, e integrare nel modello di business strategie di sostenibilità economica, ambientale e sociale;
- svolgere attività di amministrazione e direzione dell'impresa, sia pubblica che privata;

- coordinare e dirigere il lavoro di gruppi che si occupano delle diverse aree di gestione dell'impresa;
- essere in grado di risolvere problemi connessi alla gestione dell'impresa e di pianificarne l'attività;
- operare le scelte più convenienti, anche in materia finanziaria, tributaria e dell'organizzazione delle risorse umane;
- condurre ricerche e studi nei vari campi dell'economia, della gestione e dell'amministrazione delle imprese, guardando all'innovazione tecnologica, alla digitalizzazione e all'intelligenza artificiale come opportunità;
- svolgere attività di consulenza aziendale, sia come dirigente all'interno dell'impresa sia come professionista esterno;
- utilizzare fluentemente la lingua inglese in ambito economico-aziendale e finanziario.

Le capacità suddette sono acquisite durante l'intero percorso formativo, non solo mediante l'approfondimento di conoscenze teoriche, ma principalmente attraverso metodologie basate sull'analisi di casi di studio, di simulazioni, di condivisione di esperienze, sia all'interno dei singoli corsi curriculari che nelle altre attività formative di tipo pratico, nonché negli eventuali tirocini.

La verifica dei risultati attesi avviene:
a) in itinere, attraverso la partecipazione degli studenti ai forum e gli elaborati preparati sotto la guida di docente e tutor;
b) alla fine del corso, mediante un esame finale.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il corso si propone di stimolare l'autonomia di giudizio mediante l'adozione di un approccio sia teorico-applicativo (la cui finalità è garantire la selezione dei modelli esplicativi dei contesti oggetto di studio e stimolare la capacità di osservazione ed interpretazione dello studente), che multidisciplinare (il cui fine è quello di offrire una pluralità di prospettive su un unico fenomeno).
Il conseguimento dell'autonomia di giudizio connota l'intero percorso di studi che mira a sottolineare l'importanza delle capacità di integrare le conoscenze, gestire la complessità e di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete. Le attività in piattaforma (casi di studio, problem solving, simulazioni, esercitazioni, ecc.), le modalità di esame e, in particolare, la tesi di laurea, che è valutata in base al suo contenuto di originalità, favoriscono lo sviluppo dell'autonomia di giudizio e rappresentano anche il momento di verifica dell'autonomia di giudizio del singolo candidato.
L'autonomia di giudizio è pertanto acquisita tramite il combinarsi di:
- forme di apprendimento (lezioni videoregistrate o in streaming e studio dei materiali indicati nel corso)
- ricerche specifiche organizzate su temi approfonditi, eventualmente anche in forma di gruppo o collettiva
- lezioni impartite con metodo problembased
- elaborazione e discussione della tesi di laurea
- eventuali periodi di studio all'estero, sia per sostenere e superare singoli esami sia per preparare o approfondire la tesi di laurea.
Queste capacità sono verificate tramite:
1- sostenimento e superamento dei singoli esami;
2- esecuzione di esercitazioni nell'ambito dei singoli corsi
3- elaborazione e discussione della tesi di laurea.

Gli studenti saranno in grado di comunicare, efficacemente in forma scritta e orale, nei modi e nelle forme previste dal lavoro teorico e applicato, sia a interlocutori specialisti che non specialisti, le proprie conoscenze e le conclusioni alle quali sono giunti affrontando problemi di natura economico-aziendale e utilizzando una terminologia efficace e pertinente rispetto alla specificità del percorso di studi.
Gli studenti sapranno inserirsi negli ambienti di lavoro, dimostrando capacità di comunicative che gli consentiranno di lavorare in gruppo e anche di prendere decisioni autonome; sapranno utilizzare con competenza i principali strumenti informatici e digitali e della comunicazione telematica; saranno in grado di aggiornare continuamente le proprie conoscenze teoriche e applicate anche in relazione al mutamento tecnologico e ambientale del contesto produttivo, organizzativo e finanziario. Saranno anche in grado di esporre in modo chiaro le motivazioni che hanno determinato determinate decisioni, con particolare riguardo a questioni inerenti la programmazione, l'amministrazione, la gestione, la governance e il controllo della gestione delle aziende.
L'acquisizione di queste abilità comunicative, nonché la loro verifica, è prevista anche grazie ai progetti di ricerca assegnati in itinere nell'ambito di alcune discipline (seminari, discussione di casi, project work); in ogni caso le abilità comunicative saranno oggetto di verifica nell'ambito delle prove di profitto dei singoli insegnamenti, nonché nell'ambito della redazione della prova finale e della discussione della stessa davanti ad una commissione.
La capacità comunicativa sarà costruita lungo tutto il percorso di studi impegnando lo studente, nell'ambito di singoli corsi e di specifiche esercitazioni avvalendosi delle moderne tecnologie della comunicazione.
Le abilità comunicative sono anche potenziate dalla conoscenza della
lingua inglese e dalla capacità di rapportarsi al mondo esterno anche tramite la tecnologia informatica e telematica.
Tali capacità sono conseguite e verificate:
- nell'uso di documentazione, sia in italiano sia in lingua inglese, usate nei diversi corsi disciplinari;
- nella stimolazione all'uso della comunicazione attraverso le relazioni e la cooperazione on line allievo docente, allievo tutor, allievo - allievo (uso di e-mail, forum, chat, etc.).

L'enfasi posta sui fondamenti disciplinari garantisce una preparazione solida in merito ai criteri di sviluppo delle discipline e quindi consente allo studente di disporre del bagaglio necessario per l'apprendimento degli sviluppi disciplinari in ambito economico aziendale.
Il laureato ha una forte capacità di recepire le novità nei diversi campi del sapere
di suo interesse, con padronanza degli strumenti di ricerca e di utilizzo di banche dati per fini di ricerca applicata.
Il laureato magistrale in Economia aziendale ha capacità di analizzare in modo critico le informazioni, di selezionare in modo appropriato i dati di cui dispone, di arricchire le proprie conoscenze sulla base delle esperienze reali con cui interagisce e di organizzare in modo sistemico le innumerevoli fonti di conoscenza di cui naturalmente dispone, di partecipare a 'tavoli operativi' all'interno delle quali può svolgere un ruolo attivo.
Il laureato magistrale mette al centro del proprio impegno professionale l'apprendimento continuo, l'aggiornamento e lo sforzo di integrazione delle conoscenze e delle esperienze acquisite.
Le competenze descritte sono realizzate soprattutto nei lavori individuali o di gruppo, nelle assegnazioni di project work da svolgere in autonomia, previste e valutate all'interno di alcune attività didattiche e soprattutto nel lavoro di tesi.
Le capacità di apprendimento acquisite pertanto assicurano: la necessaria capacità di aggiornamento permanente della propria professionalità, anche attraverso corsi di formazione ovvero master specifici.
Tale capacità, oltre ad essere stata acquisita e verificata negli studi affrontati e negli esami superati, viene altresì alimentata e raffinata: con specifiche attività di riflessione teorica autonoma su testi, documenti e letture obbligatorie, raccomandate o consigliate; con le attività, fatte in molti corsi, di recensione, presentazione, analisi critica e discussione di documenti, standard, procedure e articoli tecnico-scientifici; con la discussione collettiva e il confronto di gruppo sulla soluzione di problemi,
casi di studio ed anche di errori e proposte di miglioramento ed ottimizzazione.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata	Esperto in Management d'impresa
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	L'Esperto in management d'impresa, privata e pubblica, è preparato a svolgere le seguenti funzioni principali: - direzione dell'impresa (organizzazione delle risorse e delle competenze, lettura delle relazioni tra l'impresa e il suo ambiente di riferimento, definizione della strategia complessiva dell'impresa ai fini della creazione di valore, in ottica di efficacia, efficienza ed economicità, nel rispetto della sostenibilità economica, ambientale e sociale); - organizzazione e gestione delle singole aree d'impresa (analisi strategica, operations, attività commerciali, marketing, innovazione, gestione delle risorse umane, gestione finanziaria); - controllo della gestione aziendale (raccolta e analisi economico-finanziaria di dati per guidare l'impresa verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati). **COMPETENZE** L'Esperto in management d'impresa, privata e pubblica, deve essere in grado di: - definire la struttura organizzativa, con la distribuzione di compiti e responsabilità, facendo riferimento anche ai modelli presenti in letteratura e alle best practices del mondo delle imprese; - leggere il contesto nel quale l'organizzazione opera, individuare i punti di forza e di debolezza per procedere poi alla pianificazione strategica, anche in contesti internazionali; - utilizzo delle tecniche a supporto del processo decisionale nell'area strategica, finanziaria, commerciale, delle operations e dell'innovazione, ai fini della creazione di valore; - gestire problematiche di gestione, in considerazione delle implicazioni sulle altre aree d'impresa, e monitorare l'andamento della gestione stessa in ottica di efficacia, efficienza ed economicità, tramite gli strumenti di controllo opportuni; - guardare all'innovazione tecnologica sia ai fini della conquista/mantenimento di un vantaggio competitivo, che in ottica di responsabilità sociale dell'impresa; - individuare, valutare, organizzare e gestire progetti aziendali di varia natura, che possano contribuire alla creazione di valore. Le competenze necessarie a svolgere le suddette funzioni sono acquisite principalmente mediante le seguenti aree di apprendimento: - gestione d'impresa (strategia, marketing, organizzazione, management, ecc.); - funzionamento e regolamentazione dei mercati, compresi quelli finanziari; - contabilità, analisi e verifiche di bilancio; - analisi economica e matematico-statistica.

Sbocchi occupazionali	L’Esperto in management d’impresa potrà assumere inizialmente funzioni di collaborazione e assistenza delle diverse figure manageriali all’interno dell’impresa, privata e pubblica, e di altre tipologie di organizzazione. Successivamente tali funzioni potranno evolvere verso maggiore responsabilità, fino a raggiungere posizioni come quelle di responsabile commerciale, responsabile finanziario, responsabile delle risorse umane, dirigente di impresa, ecc. I principali sbocchi professionali sono: - organizzazioni pubbliche; - imprese industriali, di servizi e commerciali; - società di consulenza; - attività di ricerca. Il laureato in Economia aziendale può proseguire gli studi di terzo ciclo) con Dottorati, Scuole di specializzazioni e Master di II livello.
Nome della figura professionale formata	Libero-professionista (Dottore commercialista ed esperto contabile)

Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Il Dottore commercialista ha funzioni di consulenza in ambito contabile, fiscale, tributario, con riferimento a persone sia fisiche che giuridiche. Opera in campo nazionale ed internazionale. Le funzioni previste dalla normativa vigente per l'esercizio della professione di Dottore commercialista ed Esperto contabile sono: - consulenza contabile, fiscale e tributaria; - consulenza gestionale, nel rispetto dell'efficacia, efficienza ed economicità della gestione stessa e della sostenibilità economica, ambientale e sociale; - assistenza nelle operazioni straordinarie d'impresa; - attività di consulenza nella programmazione economica negli enti locali; - incarichi di controllo in organizzazioni di vario tipo; - tutte le attività previste per gli iscritti nella Sezione B dell'Albo, alla quale si accede con apposita laurea triennale. All'esercizio della libera professione, il laureato magistrale in Economia aziendale accede mediante l'iscrizione alla sezione A dell'Albo unico dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, previo praticantato obbligatorio di 18 mesi e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge. Nei corsi convenzionati, come quello in Economia aziendale dell'Università Giustino Fortunato, che ha stipulato apposita convenzione con diversi Ordini territoriali dei Dottori commercialisti, una parte del praticantato (fino a 6 mesi) può essere svolto durante il biennio del corso di studi e il laureato è esonerato da una prova scritta dell'esame di stato. **COMPETENZE** Il Dottore commercialista ed Esperto contabile è una figura professionale caratterizzata da specifiche competenze e capacità professionali. La sua attività consiste sostanzialmente nella prestazione professionale nei confronti dei singoli clienti e nell'organizzazione dell'attività dei collaboratori dello studio in cui opera, coordinando e controllando il loro lavoro. Le competenze necessarie a svolgere le suddette funzioni sono acquisite principalmente mediante le seguenti aree di apprendimento: - amministrazione e gestione d'impresa; - management pubblico; - contabilità, bilancio, analisi finanziaria; - normativa in materia fiscale e tributaria; - business planning.

Sbocchi occupazionali

I principali sbocchi professionali sono:

- studi professionali di dottore commercialista;
- studi associati;
- società di revisione;
- attività di ricerca.

Il laureato in Economia aziendale può proseguire gli studi (di terzo ciclo) con Dottorati, Scuole di specializzazioni e Master di II livello.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.1.1.1	Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione
2.5.1.1.2	Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione
2.5.1.4.3	Specialisti in attività finanziarie
2.5.3.1.2	Specialisti dell'economia aziendale
2.5.1.4.1	Specialisti in contabilità
2.5.1.4.2	Fiscalisti e tributaristi
2.5.1.2.0	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
2.5.1.5.4	Analisti di mercato

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'iscrizione al Corso di laurea magistrale in Economia aziendale sono richiesti determinati requisiti curriculari e un'adeguata preparazione personale.
I laureati in possesso di una laurea triennale appartenente alle classi 17 e 28 (secondo la classificazione del DM 509/99) o L 18 e L 33 (secondo la classificazione del DM 270/04), ovvero di una laurea o diploma universitario (di durata almeno triennale) equivalenti a quelle precedenti, conseguiti secondo i previgenti ordinamenti, si possono iscrivere direttamente al Corso di laurea magistrale in Economia aziendale, poiché le conoscenze acquisite nel loro precedente corso di studio si considerano valide per soddisfare il possesso di specifici requisiti curricolari e di un'adeguata preparazione personale.
I laureati in possesso di una laurea diversa da quelle suindicate si possono iscrivere solo dopo la valutazione del loro curriculum, tendente a verificare il possesso di idonei requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale,
mediante l'accertamento delle conoscenze di base delle discipline economico-politiche e di quelle economico-aziendali, dei principi e degli istituti giuridici fondamentali e degli strumenti matematici e statistici essenziali.
Tali conoscenze si considerano acquisite con il possesso di un numero complessivo di almeno 36 CFU nei settori scientifico-disciplinari degli ambiti economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico, secondo le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Economia aziendale. Nello specifico:
Ambito disciplinare aziendale (DM 270/04) - almeno 9 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori:
• SECS-P/07 Economia aziendale
• SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
• SECS-P/09 Finanza aziendale
• SECS-P/10 Organizzazione aziendale
• SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

Ambito disciplinare economico (DM 270/04) - almeno 6 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori:
• SECS-P/01 Economia politica
• SECS-P/02 Politica economica
• SECS-P/03 Scienza delle finanze
• SECS-P/04 Storia del pensiero economico
• SECS-P/05 Econometria
• SECS-P/06 Economia applicata
• SECS-P/12 Storia economica

Ambito disciplinare giuridico (DM 270/04) - almeno 9 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori:
• IUS/01 Diritto privato
• IUS/04 Diritto commerciale
• IUS/05 Diritto dell'economia

• IUS/06 Diritto della navigazione
• IUS/07 Diritto del lavoro
• IUS/08 Diritto costituzionale
• IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
• IUS/10 Diritto amministrativo
• IUS/12 Diritto tributario
• IUS/13 Diritto internazionale
• IUS/14 Diritto dell'unione europea
• IUS/15 Diritto processuale civile
• IUS/16 Diritto processuale penale
• IUS/17 Diritto penale
• IUS/21 Diritto pubblico comparato

Ambito disciplinare statistico-matematico (DM 270/04) - almeno 6 CFU conseguiti in uno o più dei seguenti settori:
• SECS-S/01 Statistica
• SECS-S/03 Statistica economica
• SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
• MAT/01 Logica matematica
• MAT/02 Algebra
• MAT/04 Matematiche complementari
• MAT/05 Analisi matematica
• MAT/06 Probabilità e statistica matematica
• MAT/07 Fisica matematica
• MAT/08 Analisi numerica
• MAT/09 Ricerca operativa

Il requisito curriculare e l'adeguata preparazione personale si ritengono comunque raggiunti entrambi se il laureato ha acquisito i 36 CFU in almeno tre dei quattro ambiti disciplinari suindicati, fra i quali deve sempre essere presente l'ambito aziendale.
Il possesso di adeguate conoscenze negli ambiti disciplinari sopra riportati può essere riconosciuto anche se esse sono state acquisite in attività formative svolte in settori scientifico disciplinari ritenuti affini dal Consiglio di Corso di laurea, tenuto conto del programma svolto.
La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale viene valutata da una commissione tramite l'analisi della documentazione della carriera universitaria precedente dello studente.

Modalità di ammissione

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale prevede la verifica dei requisiti curriculari e definisce i corsi di laurea che consentono l'accesso diretto al corso LM-77. Inoltre per gli studenti in possesso di titoli diversi da quelli previsti per l'accesso diretto, il regolamento didattico definisce i requisiti curriculari necessari – come riportati nel quadro riservato alle conoscenze per l'ingresso - per poter accedere al corso di laurea magistrale LM-77. In esso è stabilito che un'apposita Commissione procede, dopo aver analizzato in termini di conoscenze e competenze il curriculum individuale di ciascun candidato che richiede l'ammissione al secondo livello, ad indicare le necessarie integrazioni curricolari, che potranno essere acquisite iscrivendosi a corsi singoli e superando il relativo esame prima dell'iscrizione al corso di laurea magistrale.
Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale LM-77 prevede altresì che, oltre ai requisiti curriculari di accesso, venga verificata dalla citata commissione l'adeguatezza della preparazione personale in ingresso tramite l'analisi della documentazione della carriera universitaria precedente dello studente. La Commissione, dove rilevi un punteggio attribuito al titolo di accesso inferiore ad 80, può convocare lo studente per un colloquio o un test volto ad accertare il livello di maturità e le capacità critiche del candidato, da espletarsi dopo il termine di scadenza delle immatricolazioni, finalizzato ad attuare una apposita azione di tutorato che guidi lo studente, durante il primo anno di corso, affinché possa proficuamente inserirsi nel percorso formativo della laurea Magistrale LM-77.

Link: https://www.unifortunato.eu/neicontent/uploads/2025/02/Regolamento-Cds_LM-77.pdf

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella discussione pubblica di una dissertazione scritta relativa a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline inserite nel piano di studi, da cui si evinca il contributo personale del laureando.
L'elaborato potrà anche basarsi su un'eventuale esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale sviluppata pure sotto il profilo teorico.
Lo studente sarà incoraggiato a sviluppare un interesse di ricerca già al termine del primo anno di corso, al fine di favorire il completamento della carriera universitaria entro il termine di due anni e di orientare la selezione degli insegnamenti a scelta dello studente stesso.
La dissertazione scritta e la relativa discussione possono essere svolte anche in lingua inglese.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale consiste nella redazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente e in un colloquio finale sull'argomento trattato, sotto la supervisione di un Relatore che indirizza il candidato sia sul versante metodologico che su quello sostanziale. Lo studente può chiedere il titolo della tesi in qualsiasi materia attivata presso il Corso di Studio indipendentemente dal fatto di averne sostenuto la relativa prova d'esame. L'assegnazione della tesi deve avvenire almeno sei mesi prima dalla data di discussione dell'elaborato.

La prova rappresenta un fondamentale momento di perfezionamento e di verifica del percorso di studio: da un lato permettendo al candidato di affrontare lo studio approfondito di un tema specifico e di affinare le proprie capacità di argomentazione in forma scritta; dall'altro consentendo alla commissione l'accertamento del grado di maturazione delle capacità di giudizio e di comunicazione dello studente.

Lo studente potrà fare richiesta di autorizzazione alla redazione della tesi esclusivamente in lingua inglese al Responsabile del Corso di Studi (previo consenso del Relatore il quale si farà garante della qualità, anche linguistica, dell'elaborato) che valuterà la congruenza con il percorso formativo dello studente. La tesi dovrà essere accompagnata da un riepilogo in lingua italiana e la discussione della tesi avviene in lingua italiana.

Accanto a quella del relatore può essere prevista anche la figura del correlatore, nominata dal Coordinatore del Corso di laurea, sentito il docente relatore, dopo l'assegnazione dell'argomento della tesi. Il correlatore ha il compito di esprimere il suo giudizio sull'elaborato finale. Egli può anche, d'accordo con il docente relatore, assistere lo studente nella preparazione della sua tesi.

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	24	38	24
Discipline Economiche	ECON-02/A Politica economica ECON-04/A Economia applicata STEC-01/B Storia economica	12	14	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	10	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-02/B Diritto della navigazione e dei trasporti GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-08/A Diritto tributario	12	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo *(minimo da D.M. 48)*:		54		

Totale Attività caratterizzanti	54 - 80

Attività affini

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		12	15	12

Totale Attività affini	12 - 15

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

Valutando i campi di applicazione e le possibilità professionali offerte dalla classe di laurea magistrale nella classe Lm-77 e con l'obiettivo di completare il percorso formativo degli studenti coerentemente con gli obiettivi formativi del Corso di studio, si è ritenuto di integrare l'offerta formativa del cds con attività affini e integrative riconducibili alle discipline dell'ambito aziendale che contribuiscono all'acquisizione di conoscenze specifiche e di competenze professionali del laureato in termini di comprensione e analisi degli scenari contemporanei, in cui i processi aziendali sono immersi.
In particolare, con i crediti delle attività affini e integrative (min 12, max 15) lo studente acquisirà conoscenze e competenze nel management della pubblica amministrazione, con le sue peculiarità di gestione e controllo, e nella finanza d'impresa, per l'individuazione delle soluzioni ottimali di finanziamento nelle varie fasi del ciclo di vita dell'impresa.
In virtù della maggiore flessibilità introdotta dal DM 133/2021, le attività didattiche affini e integrative di approfondimento potranno essere nel tempo adattate alle nuove tendenze rilevanti per la formazione della figura professionale che il corso intende formare.

Altre attività

Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		10	10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	2	2
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	6

Totale Altre attività	29 - 41

Note relative alle attività di base

Note relative alle attività caratterizzanti

Note relative alle altre attività

Le attività di stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali (6 cfu) sono facoltative e sono sostanzialmente rivolte agli studenti interessati all'esercizio della libera professione di Dottore commercialista ed esperto contabile. Gli studenti non interessati o che non potessero svolgerli nella loro zona di residenza, sono tenuti a seguire una delle altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (DM 270/04, art. 10, c.5, lett d). Fino ad ora sono state stipulate apposite convenzioni con gli ordini dei Dottori commercialisti di Napoli, Potenza, Cosenza, Paola e Tivoli.

Raggruppamento settori

Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	95 - 136
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *ANALISI DI BILANCIO E FINANZIARIA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* *MANAGEMENT PUBBLICO (1 anno) - 9 CFU - semestrale* *MANAGEMENT DEI TRASPORTI (1 anno) - 9 CFU - semestrale* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *BUSINESS MANAGEMENT (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIC MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *MARKETING MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (2 anno) - 8 CFU - semestrale* *MARKETING DEI TRASPORTI (2 anno) - 8 CFU - semestrale* ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari *RISK MANAGEMENT PER GLI INTERMEDIARI FINANZIARI (2 anno) - 8 CFU - semestrale*	68	34	24 - 38 **CFU min 24**
Discipline Economiche	ECON-02/A Politica economica *POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 12 CFU - semestrale* ECON-04/A Economia applicata *ECONOMIA INDUSTRIALE E DEI TRASPORTI (2 anno) - 12 CFU - semestrale* STEC-01/B Storia economica *ECONOMIA E STORIA FINANZIARIA (2 anno) - 12 CFU - semestrale*	36	12	12 - 14 **CFU min 12**
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica *ECONOMETRIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale* STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *FINANZA MATEMATICA (2 anno) - 6 CFU - semestrale*	12	6	6 - 10 **CFU min 6**
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale	18	18	12 - 18

	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			**CFU min 6**
	GIUR-03/A Diritto dell'economia *DIRITTO DELL'ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 **(minimo da D.M. 48)**			
Totale Attività caratterizzanti			70	54 - 80

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-06/A Economia aziendale *ANALISI DI BILANCIO E FINANZIARIA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl* ECON-09/A Finanza aziendale *ENTREPRENEURIAL FINANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	18	15	12 - 15 **CFU min 12**
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini			15	12 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		10	10 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	2	2 - 2
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	0 - 6
Totale Altre attività		35	29 - 41

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	95 - 136

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: DidatticaProgrammata_LM77.PDF

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: DidatticaProgrammata_LM77_removed.pdf

Matrice di Tuning

Area economico-aziendale
Conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in Economia aziendale acquisirà un'adeguata conoscenza: - delle aree di creazione di valore dell'impresa e delle principali tecniche a supporto del processo di creazione di valore per l'impresa, della gestione dell'innovazione, della gestione dei progetti, dell'analisi strategica e della gestione operativa, con riferimento anche alle imprese di trasporto; - dei principali documenti che costituiscono il bilancio di esercizio, i principi che ne guidano la redazione, la riclassificazione a uso interno ed esterno, i principali indici e margini, le dinamiche finanziarie dell'impresa; - del processo di marketing management, della comunicazione integrata di marketing e delle fasi di una ricerca di mercato, nonché del marketing dei trasporti; - delle dinamiche delle aziende pubbliche; - del processo strategico d'impresa, delle principali opzioni strategiche ai fini della creazione di valore e delle tecniche a supporto dell'analisi strategica, anche nel management dei trasporti.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in Economia aziendale dovrà essere in grado di: - saper leggere le dinamiche di creazione di valore per l'impresa, individuare e saper applicare la tecnica di analisi e gestione più adeguata al problema d'impresa; - analizzare un bilancio e leggere e le dinamiche finanziarie dell'impresa; - analizzare e/o formulare dati e informazioni specifici del marketing, quali quote di mercato, mappe e matrici per scelte strategiche, segmentazioni, matrici di posizionamento, metodi di pricing, strutture distributive, piani di marketing, piani di comunicazione, ecc., e delle ricerche di mercato; - comprendere la situazione dell'impresa, i suoi punti di forza e di debolezza, leggere l'ambiente esterno, con le opportunità e le minacce, riconoscere ed utilizzare la tecnica di analisi più adeguata al problema strategico dell'impresa, creare una proposta di valore, definire obiettivi e formulare una strategia per raggiungerli, saper creare le condizioni organizzative per implementare al meglio la strategia; - leggere le dinamiche delle aziende pubbliche; - applicare i principi e gli strumenti del management dei trasporti, analizzandone i risultati.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - ANALISI DI BILANCIO E FINANZIARIA (cfu 12 - ECO-04 - E22601637) url Anno di corso 1 - BUSINESS MANAGEMENT (cfu 8 - ECO-04 - E22601638) url Anno di corso 1 - MANAGEMENT DEI TRASPORTI (cfu 9 - ECO-04 - E22601641) url Anno di corso 1 - MANAGEMENT PUBBLICO (cfu 9 - ECO-04 - E22601640) url Anno di corso 2 - MARKETING DEI TRASPORTI (cfu 8 - ECO-04 - E22601658) url Anno di corso 2 - MARKETING MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (cfu 8 - ECO-04 - E22601657) url Anno di corso 2 - STRATEGIC MANAGEMENT (cfu 6 - ECO-04 - E22601652) url

Area Economica, statistica e finanziaria
Conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in Economia aziendale acquisirà un'adeguata conoscenza: - delle forme di mercato intermedie tra concorrenza perfetta e monopolio, conoscerne i presupposti e le cause e saper misurare con varie metodologie la concentrazione di una configurazione industriale ed interpretarne gli effetti; dell'impatto determinato dal sistema de trasporti sull'organizzazione e sulla dislocazione delle imprese; - delle principali problematiche finanziarie, con riferimento alla loro lunga evoluzione e alla trasformazione dell'attività delle aziende bancarie e assicurative e delle cognizioni in materia monetaria, finanziaria, bancaria e assicurativa per comprendere le soluzioni adottate di volta in volta dagli operatori economici, dalle aziende e dalle istituzioni; - dei metodi matematici e statistici a supporto dell'economia; - degli strumenti utili a configurare in maniera ottimale il governo e la struttura finanziaria dell'azienda nelle singole fasi del ciclo di vita; - degli strumenti per poter valutare i problemi finanziari delle imprese e gestire al meglio i rischi finanziari ed operativi delle imprese.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in Economia aziendale dovrà essere in grado di: - saper affrontare le principali questioni che riguardano i processi concorrenziali, i monopoli naturali, l'oligopolio e la loro regolamentazione, con cenni alla teoria e alla prassi dei mercati contendibili, dell'innovazione, delle strategie di impresa rivolte verso i concorrenti e i consumatori, tenendo anche conto del sistema dei trasporti; - utilizzare le competenze maturate per valutare le possibili soluzioni da applicare ai problemi attuali della stessa natura o di natura analoga, in particolare per ciò che riguarda le problematiche aziendali; - utilizzare metodi matematici e statistici a supporto dell'economia (analisi inferenziali, regressione lineare, procedure di inferenza e diagnostica, ecc); - utilizzare gli strumenti finanziari più adeguati per garantire il buon funzionamento e lo sviluppo dell'impresa.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 2 - ECONOMETRIA (cfu 6 - ECO-04 - E22601655) url
Anno di corso 2 - ECONOMIA E STORIA FINANZIARIA (cfu 12 - ECO-04 - E22601664) url
Anno di corso 2 - ECONOMIA INDUSTRIALE E DEI TRASPORTI (cfu 12 - ECO-04 - E22601665) url
Anno di corso 2 - ENTREPRENEURIAL FINANCE (cfu 6 - ECO-04 - E22601651) url
Anno di corso 2 - FINANZA MATEMATICA (cfu 6 - ECO-04 - E22601656) url
Anno di corso 2 - POLITICA ECONOMICA (cfu 12 - ECO-04 - E22601666) url
Anno di corso 2 - RISK MANAGEMENT PER GLI INTERMEDIARI FINANZIARI (cfu 8 - ECO-04 - E22601659) url

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Lo Studente acquisirà un'adeguata conoscenza:
- delle principali problematiche relative ai mercati finanziari, con particolare attenzione al ruolo degli intermediari, delle nozioni di diritto comune e quelle contenute nel Testo Unico della Finanza per comprendere le soluzioni adottate di volta in volta dalla giurisprudenza e della normativa di riferimento;
- degli strumenti, delle forme e delle discipline giuridiche applicabili all'intervento pubblico nell'economia, nell'ambito dei rinnovati rapporti tra Stato e mercato, delle dinamiche che caratterizzano la Costituzione economica ed in particolare dei rapporti tra il diritto della concorrenza ed il nuovo diritto europeo dei contratti e dei principali aspetti della regolamentazione pubblicistica e privatistica delle attività economiche;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia aziendale dovrà essere in grado di:
- rapportare le nozioni apprese ai casi pratici e di percepire le principali tematiche giuridiche sottese alle questioni da affrontare e risolvere;
- utilizzare i concetti e gli istituti appresi, in funzione delle varie fattispecie che si possono presentare, per affrontare e risolvere problemi anche su tematiche nuove o non consuete, in una prospettiva, all'occorrenza , interdisciplinare;
- sviluppare la propria analisi critica individuando innanzitutto le scelte di politica legislativa sottostanti alle specifiche tecniche normative attraverso lo sviluppo della capacità di raffrontare le discipline attuali con quelle preesistenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI (cfu 9 - ECO-04 - E22601635) url
Anno di corso 1 - DIRITTO DELL'ECONOMIA (cfu 9 - ECO-04 - E22601634) url

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	E22601647	**AEROPORTI ED OPERAZIONI DI VOLO** *semestrale*	CEAR-03/A	Giovanni PAPPALARDO		64
2		2026	E22601637	**ANALISI DI BILANCIO E FINANZIARIA** *semestrale*	ECON-06/A	Gerardino METALLO *Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)*	ECON-07/A	96
3		2026	E22601639	**BUSINESS ENGLISH** *semestrale*	ANGL-01/C	Antonietta ESPOSITO		24
4		2026	E22601638	**BUSINESS MANAGEMENT** *semestrale*	ECON-07/A	*Docente di riferimento* Flora CORTESE *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-07/A	64
5		2026	E22601660	**BUSINESS PLANNING (LABORATORIO)** *semestrale*	ECON-06/A	Salvatore IANNACCONE		48
6		2026	E22601662	**COMUNICAZIONE EFFICACE, MANAGEMENT E LEADERSHIP (LABORATORIO)** *semestrale*	ECON-07/A	Pasquale Ezio LAMPUGNALE *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	ECON-07/A	48
7		2026	E22601635	**DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI** *semestrale*	GIUR-02/A	*Docente di riferimento* Domenico PALUMBO *Ricercatore confermato*	GIUR-02/A	72
8		2026	E22601645	**DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO** *semestrale*	GIUR-04/A	Fabrizio DE FALCO *Professore Associato (L. 240/10)*	GIUR-04/A	64
9		2026	E22601634	**DIRITTO DELL'ECONOMIA** *semestrale*	GIUR-03/A	Ida D'AMBROSIO *Professore Associato (L. 240/10)*	GIUR-03/A	72
10		2026	E22601642	**DIRITTO PENALE INTERNAZIONALE** *semestrale*	GIUR-14/A	Davide DELL'ACQUA		64
11		2026	E22601644	**DIRITTO TRIBUTARIO** *semestrale*	GIUR-08/A	Paola ROSSI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	GIUR-08/A	64
12		2026	E22601655	**ECONOMETRIA** *semestrale*	STAT-01/A	Luca GRECO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	STAT-01/A	48

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
13		2026	E22601664	**ECONOMIA E STORIA FINANZIARIA** *semestrale*	STEC-01/B	Valentina SGRO *Professore Associato (L. 240/10)*	STEC-01/B	96
14		2026	E22601665	**ECONOMIA INDUSTRIALE E DEI TRASPORTI** *semestrale*	ECON-04/A	Domenico SUPPA *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	ECON-01/A	96
15		2026	E22601643	**ECONOMIA MONETARIA E DEI MERCATI FINANZIARI** *semestrale*	ECON-01/A	Maria POMPO' *Ricercatore confermato*	ECON-01/A	64
16		2026	E22601651	**ENTREPRENEURIAL FINANCE** *semestrale*	ECON-09/A	*Docente di riferimento* Felice PETRUZZELLA *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-09/A	48
17		2026	E22601656	**FINANZA MATEMATICA** *semestrale*	STAT-04/A	*Docente di riferimento* Salvatore FORTE *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	ECON-09/B	48
18		2026	E22601636	**INFORMATICA AZIENDALE** *semestrale*	INFO-01/A	Fabrizio CORONA *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	GIUR-17/A	16
19		2026	E22601641	**MANAGEMENT DEI TRASPORTI** *semestrale*	ECON-06/A	*Docente di riferimento* Eveny CIURLEO *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	ECON-06/A	72
20		2026	E22601640	**MANAGEMENT PUBBLICO** *semestrale*	ECON-06/A	Ubaldo COMITE *Professore Ordinario (L. 240/10)*	ECON-06/A	72
21		2026	E22601658	**MARKETING DEI TRASPORTI** *semestrale*	ECON-07/A	Alessandro GIORDANO *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-07/A	64
22		2026	E22601657	**MARKETING MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA** *semestrale*	ECON-07/A	Alessandro GIORDANO *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-07/A	64
23		2026	E22601649	**ORGANIZZAZIONE AZIENDALE** *semestrale*	ECON-08/A	Cinzia GENOVINO *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-07/A	64
24		2026	E22601666	**POLITICA ECONOMICA** *semestrale*	ECON-02/A	Domenico SUPPA *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	ECON-01/A	96
25		2026	E22601646	**PSICOLOGIA DELL'AVIAZIONE** *semestrale*	PSIC-03/A	Carmen FESTA *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	PSIC-03/A	64

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
26		2026	E22601659	**RISK MANAGEMENT PER GLI INTERMEDIARI FINANZIARI** *semestrale*	ECON-09/B	*Docente di riferimento* Salvatore FORTE *Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)*	ECON-09/B	64
27		2026	E22601652	**STRATEGIC MANAGEMENT** *semestrale*	ECON-07/A	*Docente di riferimento* Flora CORTESE *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-07/A	48
28		2026	E22601648	**STRATEGIC MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR** *semestrale*	ECON-07/A	Federico DE ANDREIS *Professore Associato (L. 240/10)*	GEOG-01/A	64
29		2026	E22601663	**STRUMENTI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (LABORATORIO)** *semestrale*	ECON-06/A	Alba Maria GALLO		48
30		2026	E22601661	**TECNICHE DI BORSA E ANALISI DEI MERCATI (LABORATORIO)** *semestrale*	ECON-09/B	Domenico VARRICCHIO		48
31		2026	E22601650	**TRANSDISCIPLINARY RESEARCH AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT** *semestrale*	GEOG-01/A	Federico DE ANDREIS *Professore Associato (L. 240/10)*	GEOG-01/A	64

Ore totali di didattica assistita: 1928

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	CEAR-03/A	Anno di corso 1	AEROPORTI ED OPERAZIONI DI VOLO link	PAPPALARDO GIOVANNI		8	64	
2.	ECON-06/A ECON-06/A	Anno di corso 1	ANALISI DI BILANCIO E FINANZIARIA link	METALLO GERARDINO	OD	12	96	
3.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link	ESPOSITO ANTONIETTA		3	24	
4.	ECON-07/A	Anno di corso 1	BUSINESS MANAGEMENT link	CORTESE FLORA	PA	8	64	✔

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
5.	GIUR-02/A	Anno di corso 1	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI link	PALUMBO DOMENICO	RU	9	72	✔
6.	GIUR-04/A	Anno di corso 1	DIRITTO DEL MERCATO DEL LAVORO link	DE FALCO FABRIZIO	PA	8	64	
7.	GIUR-03/A	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'ECONOMIA link	D'AMBROSIO IDA	PA	9	72	
8.	GIUR-14/A	Anno di corso 1	DIRITTO PENALE INTERNAZIONALE link	DELL'ACQUA DAVIDE		8	64	
9.	GIUR-08/A	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO link	ROSSI PAOLA	PO	8	64	
10.	ECON-01/A	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA E DEI MERCATI FINANZIARI link	POMPÒ MARIA	RU	8	64	
11.	INFO-01/A	Anno di corso 1	INFORMATICA AZIENDALE link	CORONA FABRIZIO	RD	2	16	
12.	ECON-06/A	Anno di corso 1	MANAGEMENT DEI TRASPORTI link	CIURLEO EVENY	ID	9	72	✔
13.	ECON-06/A	Anno di corso 1	MANAGEMENT PUBBLICO link	COMITE UBALDO	PO	9	72	
14.	ECON-08/A	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	GENOVINO CINZIA	PA	8	64	
15.	PSIC-03/A	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELL'AVIAZIONE link	FESTA CARMEN	ID	8	64	
16.	ECON-07/A	Anno di corso 1	STRATEGIC MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR link	DE ANDREIS FEDERICO	PA	8	64	
17.	GEOG-01/A	Anno di corso 1	TRANSDISCIPLINARY RESEARCH AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT link	DE ANDREIS FEDERICO	PA	8	64	
18.	ECON-06/A	Anno di corso 2	BUSINESS PLANNING (LABORATORIO) link	IANNACCONE SALVATORE		6	48	
19.	ECON-07/A	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE EFFICACE, MANAGEMENT E LEADERSHIP (LABORATORIO) link	LAMPUGNALE PASQUALE EZIO	ID	6	48	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
20.	STAT-01/A	Anno di corso 2	ECONOMETRIA link	GRECO LUCA	PO	6	48	
21.	STEC-01/B	Anno di corso 2	ECONOMIA E STORIA FINANZIARIA link	SGRO VALENTINA	PA	12	96	
22.	ECON-04/A	Anno di corso 2	ECONOMIA INDUSTRIALE E DEI TRASPORTI link	SUPPA DOMENICO	RD	12	96	
23.	ECON-09/A	Anno di corso 2	ENTREPRENEURIAL FINANCE link	PETRUZZELLA FELICE	PA	6	48	✔
24.	STAT-04/A	Anno di corso 2	FINANZA MATEMATICA link	FORTE SALVATORE	RD	6	48	
25.	ECON-07/A	Anno di corso 2	MARKETING DEI TRASPORTI link	GIORDANO ALESSANDRO	PA	8	64	
26.	ECON-07/A	Anno di corso 2	MARKETING MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA link	GIORDANO ALESSANDRO	PA	8	64	
27.	ECON-02/A	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link	SUPPA DOMENICO	RD	12	96	
28.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			10		
29.	ECON-09/B	Anno di corso 2	RISK MANAGEMENT PER GLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	FORTE SALVATORE	RD	8	64	✔
30.	ECON-07/A	Anno di corso 2	STRATEGIC MANAGEMENT link	CORTESE FLORA	PA	6	48	✔
31.	ECON-06/A	Anno di corso 2	STRUMENTI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (LABORATORIO) link	GALLO ALBA MARIA		6	48	
32.	ECON-09/B	Anno di corso 2	TECNICHE DI BORSA E ANALISI DEI MERCATI (LABORATORIO) link	VARRICCHIO DOMENICO		6	48	
33.	0	Anno di corso 2	Tirocini e Stage link			6		

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative	https://www.unifortunato.eu/servizi-studenti/calendario-lezioni/
Calendario degli esami di profitto	http://www.unifortunato.eu/servizi/calendario-esami/
Calendario sessioni della Prova finale	https://www.unifortunato.eu/servizi-studenti/sedute-di-laurea/
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2026

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: Aule

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: Laboratori e aule informatiche

Sale Studio

Pdf inserito: Sale studio

Biblioteche

Pdf inserito: Biblioteche

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: http://www.unifortunato.eu/servizi/orientamento-in-entrata/

Pdf inserito: LM77_UnifortunatOrienta2026_27 (5) (4).pdf

Tutorato

Link inserito: http://www.unifortunato.eu/servizi/orientamento-in-itinere/ - https://www.unifortunato.eu/public/Reg...

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: https://www.unifortunato.eu/neicontent/uploads/2017/04/REGOLAMENTO-DEI-TIROCINI-1.pdf

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: http://www.unifortunato.eu/servizi/orientamento-in-uscita/

Eventuali altre iniziative

Link inserito: https://www.unifortunato.eu/job-academy/

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

L'Università promuove e incoraggia la mobilità internazionale degli studenti tramite l'operato dell'Ufficio Relazioni Internazionali (pagina web dedicata: https://www.unifortunato.eu/servizi-studenti/ufficio-relazioni-internazionali/) e della Commissione Erasmus e Attività Internazionali (pagina web dedicata: https://www.unifortunato.eu/servizistudenti/erasmus-plus/). L'Università dispone al suo interno di una figura di Digital Officer (DO) per l'attuazione della European Student Card Initiative.
Presso l'Università è attivo il progetto di mobilità Mobility Project for Higher Education Students and Staff (il Progetto). Nel contesto del progetto, sono offerti quattro tipi di mobilità, due dei quali specificamente rivolti agli studenti:
1. Mobilità degli studenti per studio (Student mobility for studies)
2. Mobilità degli studenti per tirocinio (Staff mobility for traineeships).
Con riferimento alla Call 2023 del Programma, l'Ateneo ha inoltre richiesto ed ottenuto un finanziamento per un ulteriore progetto di mobilità, denominato Blended Intensive Programme (programma intensivo misto, o BIP). Ai fini dell'attuazione del BIP, l'Ateneo ha individuato tramite bando un

docente che svolgerà il ruolo di coordinatore di un consorzio di Università straniere, che realizzerà il BIP nel corso dell'a.a. 2024/2025. Il programma – dal titolo "Talking Sustainability" - è caratterizzato da un'impronta marcatamente interdisciplinare, anche al fine di favorire la più ampia partecipazione possibile alle attività del BIP di docenti afferenti a diversi Corsi di Laurea dell'Ateneo.

Con riferimento alla Call 2024, l'Agenzia Nazionale Erasmus+/INDIRE ha approvato la candidatura presentata dall'Ateneo per ATTRIBUZIONE FONDI AZIONE CHIAVE 1 (KA131) – CALL 2024 – Progetto n. 2024-1-IT02-KA131-HED-000221020. I finanziamenti assegnati al Progetto, della durata di 26 mesi (dal 1/06/2024 al 31/07/2026) riguardano mobilità degli studenti per studio, mobilità degli studenti per tirocinio, mobilitò dello staff per docenza e mobilità dello staff per formazione. I finanziamenti assegnati al Progetto, della durata di 26 mesi (dal 1/06/2024 al 31/07/2026), riguardano mobilità degli studenti per studio, mobilità degli studenti per tirocinio, mobilità dello staff per docenza e mobilità dello staff per formazione' nonché ulteriori fondi per l'attivazione di Blended Intensive Programme (BIP).

L'Ufficio Relazioni Internazionali è la struttura dell'università che fornisce servizi per l'internazionalizzazione, inclusi accordi internazionali per l'insegnamento e la ricerca, i programmi nazionali e la mobilità internazionale. L'opportunità di acquisire esperienza in ambienti internazionali diventa sempre più importante per i giovani. Questo è il punto chiave per trovare posti di lavoro in attività tecniche e scientifiche, ma anche in ogni altro campo. All'estero lo studente acquisisce nuove competenze e migliora la sua personalità. Questo ufficio offre supporto agli studenti della nostra Università che desiderano intraprendere un periodo di studio presso un'università straniera (in uscita) e studenti stranieri che desiderano trascorrere un periodo di studio presso l'Università Giustino Fortunato (incoming). Il nostro servizio è anche responsabile per promuovere l'internazionalizzazione nello studio e nell'insegnamento. Offriamo, tra l'altro, consulenza e supporto per la partecipazione a corsi di laurea congiunti e 'doppia laurea'.

Attraverso il link di seguito riportato si accede all'elenco, costantemente aggiornato, delle Università straniere con cui l'Ateneo è convenzionato per favorire le esperienze di studio internazionali.

Link inserito: http://www.unifortunato.eu/servizi/relazioni-internazionali/erasmus/

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Albania	University of Vlora		05/07/2021	solo italiano
2	Belgio	Haute École de la Province de Liège		02/01/2023	solo italiano
3	Colombia	Universidad La Gran Colombia		17/11/2021	solo italiano
4	Croazia	Università Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijek		01/06/2021	solo italiano
5	Lettonia	Akciju Sabiedriba Transporta un Sakaru Instituts		17/05/2023	solo italiano
6	Macedonia	REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA STATE UNIVERSITY STIP GOCE DELCEV STIP		26/01/2023	solo italiano
7	Portogallo	Università UMA de Madeira		26/12/2022	solo italiano
8	Spagna	Mondragon Unibertsitatea		01/02/2023	solo italiano
9	Spagna	Universidad De Burgos		03/01/2023	solo italiano
10	Spagna	Universidad a distancia de Madrid		04/04/2022	solo italiano
11	Spagna	Universidad de Salamanca		22/12/2022	solo italiano
12	Spagna	Università di Jaén		09/06/2021	solo italiano
13	Turchia	Istanbul Aydin Universitesi Vakfi		27/12/2022	solo italiano
14	Turchia	YILDIZ TECHNICAL UNIVERSITY		23/03/2023	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

Il numero dei questionari compilati dagli studenti per l'anno 2024-2025 è 658.
Per l'analisi delle criticità dei questionari sono stati presi in considerazione solo gli insegnamenti per cui sono stati compilati almeno 10 questionari, soglia definita per una sufficiente "significatività".
Il Gruppo AQ rileva con soddisfazione che i dati continuano ad essere lusinghieri, come per gli ultimi anni.
Esaminati i dati per gruppi, si possono fare le seguenti considerazioni:
a) Insegnamento: come è possibile evincere dalla tabella 2, le valutazioni complessivamente positive ("Decisamente si" e "Più si che no") variano fra 89% e il 94%. Lo scorso anno i valori del-le domande dedicate all'insegnamento variavano tra il 96% e il 97%;
b) Docenza: in questo caso, sia per i docenti che per i tutor, il numero di risposte positive continua ad essere positivo, con valori che variano fra il 93% e il 98%, in leggero aumento rispetto al 2023-24 (intervallo 91% - 98%);
c) Interesse: l'unica domanda concernente l'interesse degli studenti per gli argomenti trattati nelle singole materie ottiene il 96% di risposte positive (a.a. 2023-24, 95%);
d) Suggerimenti: nelle schede analizzate sono presenti anche 817 "suggerimenti". Il 52,75% dei rispondenti ha dichiarato di non avere suggerimenti da dare, evidentemente perché si ritiene soddisfatto dell'attività didattica svolta. L'anno scorso non aveva suggerimenti da dare il 61,94% dei rispondenti. I suggerimenti più numerosi riguardano, come lo scorso anno, i seguenti punti:
• alleggerire il carico didattico complessivo, che costituisce il 13,34% del totale (l'anno scorso era il 13,61%);
• inserire prove d'esame intermedie, che costituisce il 10,40% del totale dei suggerimenti formulati (l'anno scorso questo valore era pari al 10,28%).

In linea generale, dall'analisi complessiva dei dati non emergono particolari criticità. Le domande con esito negativo medio più elevato sono la 1, 2, 3 e la 8. Nessuno dei dati è ritenuto critico, considerando la soglia di attenzione del 20% stabilita dal PQA.
A proposito dei Suggerimenti, per l'alleggerimento del carico didattico (primo suggerimento) c'è da evidenziare che il Corso di studio ha avviato un'azione di razionalizzazione del carico didattico con le Linee guida sulla didattica 2018/2019 e che il dato evidenziato dai questionari è da ritenersi del tutto fisiologico.
Per il secondo suggerimento, le prove intermedie sono in fase di implementazione.

Passando all'analisi dei dati per singolo insegnamento, gli insegnamenti con più di 10 questionari compilati, sono 13, ovvero Analisi di bilancio e finanziaria, Diritto dell'economia, Management pubblico, Business management, Economia e storia finanziaria, Marketing management e comunicazione d'impresa, Strategic management, Econometria, Diritto dei mercati finanziari, Entrepreneu-rial finance ed Organizzazione aziendale.
Per l'insegnamento di Marketing management e comunicazione d'impresa si è ritenuto di tener distinte le valutazioni dei due co-docenti.
Le valutazioni del 2024-2025 confermano perfettamente quelle dello scorso anno: le negative sono, in media, il 5% (5% nel 2023-24) e quelle positive pari al 95% (nel 2023-24 erano 95%).
I docenti interessati sono a conoscenza di tali valutazioni. Si sottolinea che le valutazioni negati-ve sono molto contenute e comunque sotto la soglia di attenzione del 20% individuata dal PQA. È da sottolineare solo la situazione dell'insegnamento di Econometria che per la domanda n.1 (Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti del programma di esame?) presenta una percentuale di valutazioni positive pari al 70%. Lo scostamento in questione non dice nulla sull'attività del docente, ma comunque sarà concordata con il docente una possibile misura a vantaggio degli studenti.
In virtù di quanto esposto, di seguito l'analisi dei punti di forza e di attenzione.

PUNTI DI FORZA
- Ottima valutazione media dell'attività di docenza;
- Ottima valutazione della disponibilità del docente e del tutor;
- Massimo interesse degli studenti nei confronti dei programmi di studio.

PUNTI DI ATTENZIONE
- Nessuno

AZIONE DA INTRAPRENDERE
- NESSUNA

Guardando alla valutazione dei docenti è possibile evidenziare quanto segue:
a) Media complessiva: la valutazione dei docenti appare molto equilibrata, come già emerso in sede di valutazione delle opinioni studenti degli anni precedenti. Il più alto numero di votazioni (50%) è riportato nella fascia 25-26, esattamente come per l'a.a. precedente.
b) Dettaglio votazioni medie per insegnamenti: il range dei voti oscilla per lo più fra 18 e 30. Il voto medio oscilla tra il 22,12 di Diritto dei mercati finanziari e il 28,42 di Organizzazione aziendale.

Ulteriori considerazioni sul Monitoraggio del conseguimento dei risultati di apprendimento at-tesi nei tempi previsti

Per rendere più completo il quadro in tema di valutazione di efficacia della didattica, l'analisi delle medie relative alle votazioni effettuata in questa sezione, l'analisi dell'andamento nel tempo dei crediti maturati annualmente e la verifica per l'acquisizione del numero di crediti medio per ciascun studente (effettuate nella sezione A), verranno integrate con alcuni indicatori di monitoraggio annuale tratti dalla SMA 2024, rilasciata nell'anno 2025.

In particolare:
1) Indicatori IC01 e IC13
Il dato relativo ai crediti maturati dagli studenti nel 2023 (almeno 40 nell'a.a.) (iC01) risulta in li-nea con quello degli atenei telematici (59,7% a fronte del 47,2% degli atenei telematici).

La percentuale di CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (iC13) per il 2023 è pari al 103,8% (l'anno precedente era stato del 59,6%).

Si conferma pertanto il regolare percorso dello studente, sia in termini di Crediti maturati che di carriera.

2) Indicatori IC15 e IC15T e IC16 e IC16T
Quasi tutti gli indicatori relativi alla regolarità delle carriere sono poco significativi, perché, ba-sandosi il denominatore sugli iscritti per la prima volta a una laurea magistrale, nel CdS in Eco-nomia aziendale questi sono pochissimi. Tuttavia, approfondendo il percorso di questi studenti, la percentuale di

studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito al-meno 20 CFU al I anno (iC15), e almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno (iC15BIS), è pari al 100% (nel 2022 pari a 75%). Per le università telematiche il valore degli studenti che hanno conseguito 1/3 dei CFU al primo anno nel 2023 è pari a 76%. Gli studenti Unifortunato LM77 che acquisi-scono 40 CFU al I anno (iC16), e almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (iC16BIS), sono pari al 100%. La situazione è nettamente migliorata rispetto al 2022 (indicatore pari a 50%). Anche in questo caso vi è un divario di 35 punti percentuali rispetto agli atenei telematici.

In sintesi, dai dati sopra esaminati non emergono particolari criticità o anomalie.

Il Gruppo AQ individua i seguenti punti di forza e di attenzione.

PUNTI DI FORZA
- Rigore da parte dei docenti nella valutazione;
- Buona preparazione degli studenti, considerato che la maggior parte delle votazioni è riporta-to nella fascia 25-28;
- Regolare percorso dello studente, sia in termini di crediti maturati che di carriera.

PUNTI DI ATTENZIONE
- Nessuno

AZIONI DA INTRAPRENDERE
- Nessuna

Link inserito: https://www.unifortunato.eu/servizi-studenti/opinioni-studenti/

Pdf inserito: LM 77 - OPIS 24 25.pdf

Opinioni dei laureati

Il CdS analizza i dati sulla soddisfazione e occupabilità dei laureati con sistematicità. In primis, gra-zie ai dati dell'Anagrafe nazionale degli studenti e dei laureati, rilasciati dall'ANVUR ed elabo-rati nella Scheda di monitoraggio annuale dal CdS. Dalla SMA 2024 (riferimento indicatori ANS del 04/10/2025) emerge quanto segue.
Per la soddisfazione dei laureati, nel 2024 il 100% degli intervistati si dichiara soddisfatto del CdS (nel 2023 tale valore era pari a 98,3%); in termini assoluti, 59 laureati su 59 nel 2024 (iC25). Il dato è in linea con il trend dell'ultimo triennio e superiore per il 2024 a quello degli atenei telematici (100% per il CdS in Economia aziendale della Giustino Fortunato a fronte del 85,2% degli atenei telematici).
Nel 2024 ben 55 laureati su 59, il 93,2% (lo scorso anno 95%) si iscriverebbero di nuovo allo stesso Corso di studio (iC18). Questo dato è nettamente superiore a quello degli atenei telematici 78,5% e a quello degli atenei non telematici, pari a 76,1%.
Per ciò che riguarda l'occupabilità, a tre anni dal conseguimento del titolo la percentuale dei lau-reati occupati è pari al 100% (iC07), così come per i due anni precedenti. L'80% dei laureati ri-spondenti risulta occupato a un anno dal conseguimento del titolo (lo scorso anno era 100%) (iC26).

L'Ateneo ha stipulato anche una convenzione con Almalaurea. Si propone di seguito un'analisi dei dati effettuata dal Gruppo AQ in data 20/04/2026 sulla base dei dati Almalaurea 2025 trasmessi dal PQA.
Per quanto riguarda il profilo dei laureati LM77, su un totale di 136 laureati per il CdS in Econo-mia aziendale, i rispondenti risultano 115: il tasso di risposta è pari al 84,6%.
Per quanto concerne il voto di laurea, la votazione media del laureato del CdS è 104,7. La percen-tuale dei laureati regolari negli studi non è disponibile.
Il livello di soddisfazione complessiva sul corso di laurea ("Decisamente sì" e "Più sì che no") è pa-ri al 97,4%. Andando nel dettaglio, i giudizi sulle attività didattiche, sui docenti, sul rapporto con i tutor, sul carico di studi e sul materiale fornito per la preparazione degli esami evidenziano un livel-lo di gradimento complessivo (tra "Decisamente si" e "Più sì che no") del 98% circa.
Il 95,7% dei rispondenti si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso dell'Ateneo.
Per l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni) si registra un livello di gradimento pari al 100% ("Sempre o quasi sempre soddisfacente" e "Per più della età degli esami"). In termini più generali, grande apprezzamento è espresso anche per i servizi delle Segreterie studen-ti (fruiti dal 90,4% dei rispondenti) che, nella somma delle risposte "Decisamente si" e "Più si che no", si attesta al 96%.
Pari al 100% la soddisfazione di chi ha utilizzato le aule (il 58,3% dei rispondenti); pari al 91% an-che il livello di soddisfazione di chi ha utilizzato gli spazi dedicati allo studio individuale (il 47,8% dei rispondenti); pari all'89,3% la soddisfazione di chi ha utilizzato le postazioni informatiche (il 48,7% dei rispondenti). Per i servizi bibliotecari online la soddisfazione è al 90,7% di coloro che li hanno utilizzati (il 65,2%).
I servizi di orientamento allo studio post-laurea sono stati fruiti dal 73,9% dei rispondenti, con una soddisfazione pari al 97,7% tra "Decisamente sì" e "Più sì che no"; gradimento pari al 94,7% (tra "Decisamente sì" e "Più sì che no") per le attività formative di orientamento al lavoro (fruite dal 65,2% dei rispondenti) e pari al 93,2% per i servizi di sostegno alla ricerca del lavoro (utilizzati dal 64,3% dei rispondenti). Nessuno studente ha maturato un'esperienza di studi all'estero.
Sono valutati positivamente dal 94% dei laureati rispondenti i servizi di job placement (fruiti dal 71,3% dei rispondenti).

Per la condizione occupazionale 2025 ad un anno dalla laurea, emerge quanto segue.
Su un totale di 86 laureati, i rispondenti risultano 56: il tasso di risposta è pari al 65,1%.
L'età media dei rispondenti alla laurea è di 38,8 anni; il voto medio pari a 101,7. Il 25% dei rispon-denti ha partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea.
Il tasso di occupazione complessivo ad un anno dalla laurea è del 87,5%. Il 58,3% dei rispondenti non lavorava alla laurea.
Dei 49 laureati occupati ad un anno dalla laurea, il 73,5% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea e il 14,3% ha iniziato a lavorare dopo la laurea.
Per ciò che riguarda l'attività svolta, il 10,2% dei rispondenti lavora come imprenditore o manager, il 28,6% è impegnato in professioni intellet-tuali, scientifiche e di elevata specializzazione, il 38,8% in professioni tecniche e il 18,4% in pro-fessioni esecutive di ufficio.
I laureati che proseguono il lavoro iniziato prima della laurea e che hanno notato un miglioramento del proprio lavoro dovuto alla laurea sono il 50%.

Dall'analisi complessiva, ANS e Almalaurea, emergono i seguenti punti di forza.

PUNTI DI FORZA
- Elevata soddisfazione complessiva dei laureati
- Elevata soddisfazione sulle attività didattiche, sui docenti, sul rapporto con i tutor, sul carico di studi e sul materiale fornito per la preparazione degli esami
- Gradimento molto alto sui servizi di segreteria, infrastrutture e biblioteca online
- Orientamento e placement valutati molto positivamente
- Condizione occupazionale ottima a tre anni dalla laurea e molto positiva ad un anno

PUNTI DI ATTENZIONE
- Nessuno

Link inserito: https://www.unifortunato.eu/servizi-studenti/almalaurea/

Pdf inserito: Opinioni laureati LM-77_Almalaurea.pdf

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Link inserito: https://www.unifortunato.eu/ateneo/ateneo-in-cifre/

Pdf inserito: Dati di ingresso, di percorso e di uscita_2025-2026.pdf

Efficacia Esterna

Link inserito: https://www.unifortunato.eu/servizi-studenti/almalaurea/

Pdf inserito: sua_LM-77.pdf

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'ordinamento didattico del Corso di studio nella classe LM-77 non prevede CFU espressamente riservati allo svolgimento di tirocinio curriculare.

Link inserito: http://

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

ORGANI DI ATENEO - https://www.unifortunato.eu/ateneo/organi-di-ateneo/
Sono Organi di governo :
il Consiglio di Amministrazione
il Presidente del Consiglio di Amministrazione
il Rettore
il Senato Accademico
il Direttore Amministrativo
Sono Organi accademici:

i Consigli di Facoltà
i Presidi
i Consigli di Corsi di Studi
il Coordinatore del consiglio del Corso di studi
i Dipartimenti
il Consiglio di Dipartimento
il Direttore di Dipartimento
Sono Organi di vigilanza e controllo:

Il Nucleo di Valutazione
Il Collegio dei Revisori dei Conti
il Collegio di disciplina
la Commissione di valutazione dei docenti e dei ricercatori alla stregua dell'art. 6 della legge 240/2010
A livello di Ateneo, oltre alle altre figure istituzionali (il Rettore, il Consiglio di facoltà, il Senato Accademico), sono preposti alla qualità della didattica, della ricerca e terza missione, nonchè alla pianificazione e valutazione dei processi i seguenti principali interlocutori di riferimento:

il Presidio della Qualità di Ateneo
il Nucleo di Valutazione di Ateneo
il Delegato del Rettore alla didattica
il Delegato del Rettore alla ricerca
il Delegato del Rettore alla terza missione
le Commissioni paritetiche docenti-studenti
la Commissione di valutazione della qualità della didattica
la Commissione di Ateneo per la ricerca
la Commissione per le attività di terza missione
la Commissione Orientamento, Placement e Public Engagement
la Commissione Erasmus
Nelle singole strutture di didattica e di ricerca, terza missione, orientamento, placement e public engagement, Erasmus e attività internazionali, altri servizi agli studenti sono preposti:

– per la Didattica e Orientamento:
i Responsabili dei Corsi di studio
i Gruppi di Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio (uno per ciascun corso di studio)
il Delegato del Rettore alla didattica
la Commissione didattica di Ateneo
il Delegato del Rettore all'Orientamento, Placement e Public Engagement
la Commissione Orientamento, Placement e Public Engagement
il Referente Commissione Erasmus e attività internazionali
la Commissione studenti stranieri
la Commissione Diversamente abili – DSA
la Commissione valutazione carriere
la Commissione paritetica Docenti – Studenti

– per la Ricerca:
il Delegato del Rettore alla Ricerca
la Commissione ricerca di Ateneo
un responsabile della ricerca in ogni Gruppo di AQ
Referente Commissione Erasmus e attività internazionali
la Commissione Erasmus e attività internazionali

– per la Terza Missione
il Delegato del Rettore alla terza missione
la Commissione terza missione di Ateneo
il Delegato del Rettore all'Orientamento, Placement e Public Engagement
Il sistema AQ nelle varie articolazioni è supportato da un ufficio amministrativo e dallo staff della direzione amministrativa.

Pdf inserito: piano-strategico-2025-27.pdf

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Per consentire un miglior funzionamento del sistema di AQ nelle diverse strutture è prevista un'articolazione in:
a) Un Responsabile dei Corsi di studio che presiede il Consiglio di CdS e anche il Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS (Gruppo AQ CdS). Il Responsabile assicura il collegamento tra PQA e strutture periferiche (Facoltà, Corso di Studio, Commissione Paritetica Docenti-Studenti); monitora l'andamento del CdS e fornisce supporto e consulenza nell'ambito della didattica.
b) Il Gruppo di gestione AQ, che organizza il processo periodico di verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia della gestione del CdS e delle attività di AQ; supporta la compilazione della SUA-CdS; successivamente all'analisi dei dati disponibili e alle verifiche necessarie, redige mensilmente il monitoraggio della didattica, annualmente la Scheda di monitoraggio e il riesame annuale del Sistema AQ di Cds e un documento di analisi dei risultati delle opinioni degli studenti; predispone, dopo aver condotto le analisi necessarie, il Rapporto di riesame ciclico, con cadenza quinquennale o in caso di modifiche dell'ordinamento didattico nonché su esplicita richiesta del NdV o in prospettiva della verifica di accreditamento periodico.
c) Nel sistema AQ della formazione si inseriscono le attività della Commissione Paritetica-Docenti Studenti che, istituita presso la Facoltà, ha il compito di:
- svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica; nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;
- individuare indicatori per la valutazione dei risultati dell'offerta formativa;
- formulare pareri sull'attivazione e la soppressione di CdS;
- redigere una relazione annuale da inviare al PQA e al NdV e agli OOAA e agli OOGG. Gruppo AQ del Cds:
- verificare e valutare gli interventi mirati al miglioramento della gestione del Corso di studi;
- verificare e individuare gli obiettivi dell'impianto generale del Corso di Studi con cadenza pluriennale.
Il monitoraggio del Corso di Studio viene condotto sotto la guida del docente Responsabile del CdS che sovraintende alla redazione della Scheda di monitoraggio annuale e del riesame ciclico, e lo sottopone al Consiglio di CdS che ne assume la responsabilità. All'attività del Gruppo AQ del CdS e del Consiglio di Cds partecipa una rappresentanza studentesca.

Pdf inserito: Sistema AQ CDS - Lm-77

Riesame annuale

Il Gruppo di gestione AQ del Cds verifica e valuta gli interventi mirati al miglioramento della gestione del Corso di studi; verifica e individua gli obiettivi dell'impianto generale del corso di studi con cadenza pluriennale. Il monitoraggio del Corso di Studio viene condotto sotto la guida del docente Responsabile del CdS che sovraintende alla redazione della Scheda di monitoraggio annuale e del riesame ciclico, e lo sottopone al Consiglio di CdS che ne assume la responsabilità. All'attività del Gruppo AQ Cds partecipa una rappresentanza studentesca.

Il riesame annuale del CdS è composto da un documento composto da due sezioni che richiedono una diversa prospettiva di analisi: la prima sezione, resa pubblica nella banca dati SUA-Cds (sezione Monitoraggio annuale: indicatori), coglie il CdS nelle singole annualità del suo impianto attraverso un breve commento alla Scheda degli indicatori calcolati da ANVUR sulle carriere degli studenti, attrattività, internazionalizzazione, occupabilità dei laureati, quantità e qualificazione del corpo docente, soddisfazione dei laureati, indicatori specifici per atenei telematici (SMA). La seconda sezione del documento contiene le azioni migliorative da intraprendere con riferimento ad indicatori critici evidenziati, una ulteriore analisi su insegnamenti ed azioni di miglioramento ed eventuali criticità non risolvibili a livello di corso di studio.

Il documento del riesame ciclico è articolato come autovalutazione sullo stato dei requisiti di qualità previsti dai documenti ANVUR sul Sistema di Autovalutazione Valutazione e Accreditamento e, rispetto alla Scheda di Monitoraggio annuale, ha un formato più flessibile ed è generalmente più esteso e dettagliato. Nei riesami il CdS (tenendo in debito conto della diversa prospettiva tra l'annuale e il ciclico), oltre a identificare e analizzare i problemi e le sfide più rilevanti, propone soluzioni da realizzare nel ciclo successivo.

La Scheda di Monitoraggio Annuale viene redatta tenendo conto delle tempistiche di rilascio degli indicatori ANVUR entro i termini fissai dalle linee guida del PQA (da settembre a dicembre).
Il Rapporto di Riesame ciclico viene redatto con cadenza quinquennale entro i termini fissati dalle linee guida del PQA (da settembre a dicembre), benchè esso osservi ulteriori cadenze dovute a modifiche di RAD, richieste del NdV, fasi di accreditamento periodico.

Documenti di Assicurazione della Qualità