



MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO
in
“DIGITAL COMMUNICATION, SOCIAL MEDIA STRATEGY & DATA PROTECTION”
A.A. 2025/26

Art. 1 – FINALITA' E OBIETTIVI DEL MASTER

L'Università Giustino Fortunato – Telematica in convenzione con il Cris Cittadella Universitaria di Poggiardo ed EUROCRIS srl bandisce, per l'Anno Accademico 2025/2026, il Master di I livello in “Digital Communication, Social Media Strategy & Data Protection”, ex art. 3, comma 9, del D.M. 22 ottobre 2004, n.270 e successive modifiche/integrazioni ed in conformità al Regolamento Master Universitario di I e di II livello.

Il Master di I livello in “Digital Communication, Social Media Strategy & Data Protection” ha come obiettivo il conseguimento di una formazione multidisciplinare tesa ad approfondire le migliori tecniche di comunicazione digitale che gioca un ruolo sempre più rilevante nelle strategie di marketing aziendale e rappresenta uno dei principali strumenti per promuovere l'interazione tra imprese e consumatori. La gestione ottimale delle realtà aziendali, impone l'utilizzo di canali digitali e un costante aggiornamento delle nuove forme di interazioni virtuali, alla luce del dilagare del fenomeno dell'intelligenza artificiale che sta trasformando il marketing e la comunicazione, offrendo opportunità ma anche rischi significativi: da un lato, l'IA facilita la personalizzazione, l'automazione e l'analisi dei dati, dall'altro lato, fa emergere preoccupazioni legate al rispetto della privacy e della corretta gestione dei dati. L'obiettivo del Master è formare specialisti che siano in grado di gestire gli strumenti digitali in modo professionale ed efficiente in quasivoglia ambito, capaci di interpretare i continui cambiamenti e le dinamiche di mercato, attraverso una formazione multidisciplinare, tesa all'acquisizione di conoscenze avanzate nell'ottica del risk management, per identificare, analizzare, valutare e mitigare i rischi che possono influenzare negativamente gli obiettivi di un'organizzazione, con un focus dedicato ai fenomeni dei reati informatici, per cui ai fini di una ottimale e corretta gestione aziendale, è fondamentale anche riconoscere e affrontare gli illeciti digitali, che possono causare danni finanziari, reputazionali e legali. Le lezioni verranno contraddistinte da un paradigma interattivo, consentendo processi comunicativi didattici efficaci; gli incontri comprenderanno, seminari di approfondimento, esercitazioni, nell'ambito di uno o più moduli didattici, discussioni di project work o casi di studio, accompagnate da testimonianze aziendali.

Art. 2 – DESTINATARI

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di:

1. laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
2. lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
3. lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004.

Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master.

Art. 3 – DURATA, SEDE E FREQUENZA DEL MASTER

Master avrà una durata di studio di 1.500 ore pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto. Al termine del percorso formativo, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale sarà rilasciato un diploma di Master di I° livello in Digital Communication, Social Media Strategy & Data Protection. Il percorso formativo avviene in modalità on-line.

L'attività didattica avrà inizio il 20 febbraio 2026, salvo eventuali proroghe, e terminerà il 20 febbraio 2027.

La piattaforma registrerà le attività dello studente nel rispetto delle norme relative al trattamento dei dati personali (D.lgs 196/2003).

La piattaforma ed i servizi di assistenza e tutoraggio operano nel rispetto dei requisiti di cui al Decreto Interministeriale 17.4.2003.

La frequenza da parte degli iscritti alle attività didattiche è obbligatoria e sarà ottenuta mediante tracciamento su piattaforma. Per il conseguimento del titolo è richiesta una frequenza pari al 70% della durata complessiva del Master.

Art. 4 - PROGRAMMA DEL CORSO

Il Master è suddiviso in moduli a cui aggiungere le attività di stesura della prova finale, per un totale di 60 CFU.

Programma Didattico	DISCIPLINA	CFU
	Marketing e Comunicazione Digitale - SSD: SECS-P/08	5
	Brand Management e Digital Storytelling - SSD: SECS-P/08	



Social Media Strategy - SSD: SPS/08 Influencer Marketing & Community Management - SSD: SPS/08	4
Psicologia della Comunicazione - SSD: M-PSI/01 Neuromarketing - SSD: M-PSI/01	4
Intelligenza Artificiale e strategie di persuasione – SSD: ING-INF/05 Social Gaming Marketing – SSD: ING-INF/05	4
Data Analytics - Data Mining - SSD: INF/01 Social Media Performance - SSD: INF/01	4
Cybercrime - SSD: SPS/12 Spionaggio industriale, Hackeraggio, CyberWar – SSD: SPS/12	5
Open Source Intelligence – SSD: INF/01 Web reputation, tutela della reputazione online – SSD: SPS/08	4
Risk Management - SSD: SECS-P/08 Data Security e Data Protection - SSD: IUS/01	5
Diritto industriale e libera concorrenza – SSD: IUS/04 Comunicazione Etica - SSD: IUS/04	4

Business English – SSD L-LIN/12	5
Laboratorio - Media Data Analysis – SSD: ING-INF/03	2
Laboratorio - Business planning - SSD: SECS-P/08	2
Laboratorio - Data Security e Data Protection - SSD: INF/01	2
Seminari di approfondimento professionale, esperienze aziendali	2
ESAME FINALE: al termine del percorso formativo lo studente dovrà superare un esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e, sotto la guida di un docente, predisporre un elaborato scritto su una tematica affrontata nell'ambito del Master, sotto il profilo teorico-concettuale ed in chiave applicativa (PROJECT WORK).	8
TOTALE	60

Art. 5 – QUOTA DI ISCRIZIONE E GESTIONE DEL CORSO

La quota di iscrizione e frequenza è di Euro 10.016,00 (di cui 16,00 di marca da bollo), pagabile in tre rate da versarsi sull' IBAN: IT 86 I 08553 75840 010000302391 intestato all'Università Telematica "Giustino Fortunato".

La I rata di € 100,00 dovrà essere corrisposta all'atto dell'iscrizione. La II rata di € 5.000,00 entro il 30 marzo 2026; la III rata di € 5.016,00 entro la data dell'esame finale. Il corsista non in regola con i pagamenti non potrà accedere alla prova finale per il conseguimento del titolo.

Art. 6 - MODALITA' DI AMMISSIONE E ISCRIZIONE

L'ammissione al Master prevede la compilazione del modulo di ammissione/iscrizione, scaricabile online e allegato al presente bando; il modulo deve essere inviato, entro il 30 gennaio 2026, tramite email all'ufficio di segreteria studenti al seguente indirizzo segreteria@unifortunato.eu. Solo se il corso

raggiunge almeno il numero minimo di iscrizioni, è consentito alla segreteria studenti accettare ulteriori iscrizioni, anche se prodotte tardivamente purchè effettuate entro la data di inizio ufficiale del Master.

La domanda di iscrizione dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

1. la ricevuta dell'avvenuto pagamento della I retta del contributo di iscrizione da versarsi sul IBAN: IT 86 I 08553 75840 010000302391 intestato all'Università telematica Giustino Fortunato, causale: "I retta MST/DSD 2025";
2. fotocopia fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale

ART. 8 – ATTIVAZIONE

L'attivazione del Master è condizionata al raggiungimento del numero minimo di iscritti fissato in 20. Pertanto, qualora il Master non venga attivato, il corsista avrà diritto alla restituzione della somma versata all'atto dell'iscrizione.

Art. 8 – PROVA FINALE

I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto, che consiste nella redazione e discussione di una tesina, davanti ad una Commissione appositamente nominata, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso e relativo alle attività svolte. La Commissione, nominata dal Rettore, è composta dai docenti del Corso.

Al termine del Corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prova finale sarà rilasciato un Diploma di Master di I livello in "DIGITAL COMMUNICATION, SOCIAL MEDIA STRATEGY & DATA PROTECTION" equivalente a 60 CFU utilizzabile ai sensi delle attuali disposizioni di legge.

ART. 9 - IL CONSIGLIO DIRETTIVO ED IL DIRETTORE

Direttore del master: Prof. Ubaldo Comite

Coordinatore del master: Prof. Sandro Tramacere

Consiglio Direttivo: Prof. Ubaldo Comite, Prof. Sandro Tramacere, Prof.ssa Francesca D'Alessandro

ART. 10 - NORMATIVA VIGENTE

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando si rinvia alla normativa nazionale vigente.



Bollo Assolto in modo virtuale ai sensi del
D.P.R. N. 642 del 26/10/1972
Autorizzazione dell'Agenzia delle Entrate
– Direzione Provinciale di Benevento del
07/09/2010 n. 2010/75803

AL MAGNIFICO RETTORE DELL'UNIVERSITA'
TELEMATICA "GIUSTINO FORTUNATO" -

DOMANDA DI ISCRIZIONE a.a. 2025/2026

<p>_ I _ sottoscritt _____</p> <p>nato/a a _____ il ____/ ____/ _____ provincia _____</p> <p>nazione _____ cittadinanza _____ sesso (m/f)</p> <p>Cod. Fiscale _____</p> <p style="text-align: center;">CHIEDE</p> <p>Di essere iscritt _ per l'A.A. 2025/2026 al Master di I livello in "DIGITAL COMMUNICATION, SOCIAL MEDIA STRATEGY & DATA PROTECTION"</p> <p>A tal fine dichiara sotto la propria responsabilità quanto segue:</p>
<p>RESIDENZA</p> <p>comune _____ prov. (____)</p> <p>via _____ n _____</p> <p>c.a.p _____ tel. fisso _____ cell. _____</p> <p>e- mail _____ @ _____</p>
<p>LAUREA DI II LIVELLO E/O LAUREA MAGISTRALE E/O LAUREA VECCHIO ORDINAMENTO (DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ART.46 D.P.R. 445/2000)</p>



Laureato in _____ data ____/____/____ presso l'Ateneo _____ di _____
DOPPIA ISCRIZIONE Legge n. 33/2022
Di essere iscritto per l'a.a. 2024/2025 presso l'Ateneo _____ Corso di laurea _____ Classe di Laurea _____

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ:

- a) di essere a conoscenza che l'Università verificherà la veridicità di quanto dichiarato;
- b) di essere a conoscenza che in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non rispondenti a verità, come previsto dall'art. 75 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445, decade dai benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera e perde il diritto a qualsiasi forma di intervento per tutta la durata del corso di studi, salvo in ogni caso, l'applicazione delle norme penali per i fatti costituenti reato;
- c) di avere sottoscritto la "nota informativa" ai sensi del Regolamento UE numero 2016/679 e di accordare il proprio consenso al trattamento dei dati personali;
- d) di aver visionato i regolamenti di Ateneo sul sito www.unifortunato.eu e pertanto dichiara di essere a conoscenza delle norme e dei termini, anche amministrativi, previsti e di accettarne, senza riserva alcuna, tutte le condizioni;
- e) di prendere atto, allorché la presente fosse priva di marca da bollo e/o dei documenti richiesti da allegare e/o contenga dati inesatti, che questa sarà respinta;

DICHIARA, INOLTRE, DI ESSERE CONSAPEVOLE CHE:

1. la formazione avviene in modalità e-learning attraverso il collegamento alla piattaforma GOTOWEBINAR dove lo studente potrà fruire delle lezioni.
 2. lo studente che non consulti il sito web ed in particolare la piattaforma didattica, indichi il proprio indirizzo e-mail in maniera non corretta, o sia stato carente nel fornire i documenti necessari da allegare alla domanda, o non si colleghi alla piattaforma didattica, o non si attivi nel contattare la Segreteria studenti allorché necessario, danneggia, per sua colpa, esclusivamente il proprio percorso formativo, e nulla potrà addebitare all'Ateneo;
 3. il pagamento dovrà effettuarsi sull' IBAN: IT 86 I 08553 75840 010000302391 nelle ulteriori modalità indicate sul sito web www.unifortunato.eu e dovrà indicare il nome dello studente con causale: I retta MST/DSD 2025
 4. per l'ammissione all'esame finale è necessaria la frequenza alle varie attività didattiche. La frequenza on line sarà ottenuta mediante tracciamento in piattaforma. L'accesso alla piattaforma didattica da parte di ciascuno studente viene monitorata dai Docenti, i quali, al termine del corso, sulla base di specifici reports, valutano se lo studente può accedere all'esame finale;
- Allega alla presente domanda:

1. ricevuta dell'avvenuto pagamento della prima retta, da effettuarsi sull'IBAN: IT 86 I 08553 75840 010000302391 intestato all'Università Telematica "Giustino Fortunato" con causale: I retta MST/DSD 2025
2. copia di un documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale

Data ____/____/____

firma _____



INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 REGOLAMENTO UE N. 2016/679 – UNIVERSITÀ TELEMATICA

“GIUSTINO FORTUNATO”

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE numero 2016/679 e della relativa normativa nazionale di riferimento, l'interessato è informato che il trattamento dei dati personali dallo stesso forniti ed acquisiti, saranno oggetto di trattamento nel rispetto di quanto disposto dal premesso Regolamento, con particolare riferimento ai diritti ed obblighi conseguenti.

1. Titolare del trattamento

Il Titolare del Trattamento è l'Università Telematica “Giustino Fortunato”, con sede in Benevento alla Via Delcogliano n.12.

2. Responsabile della protezione dei dati

Il responsabile della protezione è l'Università Telematica “Giustino Fortunato”. E' possibile contattare l'RPD, scrivendo una e-mail a privacy@unifortunato.eu, oppure inviando una raccomandata A/R presso la sede dell'Università Telematica “Giustino Fortunato”, indirizzandola alla C/A dell'RPD.

3. Oggetto del Trattamento

Il Titolare tratterà i Suoi dati personali, identificativi e non sensibili (ad esempio nome, cognome, ragione sociale, indirizzo, telefono, e-mail, riferimenti bancari e di pagamento) da Lei comunicati in occasione della conclusione dell'iscrizione presso l'Università per l'espletamento del suo percorso accademico, solo per finalità connesse e/o strumentali all'attività e per i servizi del Titolare.

4. Finalità del Trattamento

I Suoi Dati, ivi inclusi quelli relativi alla Sua carriera universitaria e comunque prodotti dall'Università telematica Giustino Fortunato nell'ambito dello svolgimento delle sue funzioni istituzionali, saranno oggetto di trattamento, sia con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati che con strumenti cartacei, per lo svolgimento delle attività istituzionali dell'Università e per tutti i relativi obblighi di legge connessi all'esecuzione dei vari che l'Università stessa propone, nonché a fini di attività di ricerca e statistica. In particolare, i suoi dati saranno trattati per le seguenti finalità:

- a) ai fini della gestione del rapporto contrattuale e/o precontrattuale, con l'Università Telematica “Giustino Fortunato”: nello specifico, al fine della progettazione ed erogazione delle attività formative da Lei prescelte; finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione del suddetto rapporto, come ad es. per l'acquisizione di informazioni per l'immatricolazione e iscrizione ai corsi di laurea, per dare esecuzione alle operazioni ed ai servizi richiesti;
 - b) per il perseguimento di un legittimo interesse della Università Telematica “Giustino Fortunato”: per l'espletamento delle verifiche preliminari connesse al perfezionamento dell'immatricolazione, per dare esecuzione ad una richiesta dello studente e/o del potenziale studente; per controllo qualità, ricerca e sviluppo al fine di migliorare prodotti e servizi;
 - c) per finalità di analisi delle informazioni detenute a fini di rilevazioni di tipo statistico;
 - d) per comunicazioni di informazioni commerciali ed invio di materiale pubblicitario/informativo di beni e servizi, reputati di Suo interesse, anche con modalità automatizzate e convenzionali, posta elettronica e connesse applicazioni Web, in forza del consenso espresso;
 - e) per comunicazioni di informazioni commerciali ed invio di materiale pubblicitario/informativo di beni e servizi, di società controllate, controllanti, collegate, contitolari, reputati di Suo interesse, anche con modalità automatizzate e convenzionali, posta elettronica e connesse applicazioni Web, in forza del consenso espresso;
 - f) per comunicazione dei dati a terzi affinché li trattino anche per finalità di marketing, previo Suo consenso;
5. Attività di profilazione

L'Università Telematica “Giustino Fortunato” potrà trattare, previo Suo consenso, i dati personali forniti spontaneamente e quelli acquisiti durante la fruizione del servizio/servizi offerti, per attività di analisi, automatizzate e/o manuali, volte a rilevare le Sue preferenze scelte e abitudini commerciali, per migliorare i servizi che vengono forniti e per proporre offerte commerciali ritenute di maggiore Suo interesse. L'attività di profilazione è effettuata mediante il software GOTOWEBINAR, VTIGER CRM – ODOO, Moodle, Zoom.

6. Periodo di conservazione dei dati

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i Suoi dati personali verranno conservati per il periodo di durata del contratto e per i dieci anni successivi al periodo in cui il Titolare sia soggetto a obblighi di conservazione per finalità fiscali, contrattuali, o altre imposizioni previste da norme di legge o regolamento o per le finalità già indicate, decorso tale periodo, se non espressamente riconfermati dall'interessato, verranno cancellati.

7. Trasferimento dei dati

La gestione e la conservazione dei dati avverrà su server ubicati all'interno della Università Telematica “Giustino Fortunato” per le finalità di cui al punto 4 della presente informativa. Una copia di backup dei dati è presente sui server di Aruba collocati sul territorio nazionale.

Ai sensi dell'art. 45 GDPR il trasferimento dei dati personali potrà avvenire verso un paese terzo o un'organizzazione internazionale se la Commissione ha deciso che il paese terzo o l'organizzazione internazionale in questione garantiscono un livello di protezione adeguato o di



altre garanzie adeguate previste dal GDPR. Tale trasferimento avverrà nel caso in cui lo studente dovesse decidere di partecipare ad Erasmus, corsi di formazione all'estero ecc.

8. Diritti dell'interessato

Il soggetto cui si riferiscono i dati personali ha diritto, in qualsiasi momento, di ottenere dal titolare del trattamento la conferma o meno che sia in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, ottenere: il diritto di revoca al consenso del trattamento dei dati personali (art. 7 comma 3 RGDP), l'accesso ai dati personali ed alle informazioni contenute (art. 15 RGDP), il diritto di rettifica (art. 16 RGDP), il diritto alla cancellazione (Art.17 RGDP), il diritto di limitazione del trattamento (art. 18 RGDP), il diritto alla portabilità dei dati personali (art. 20 RGDP) ed il diritto di opposizione (art. 21 RGDP), il diritto di non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione (Art. 22 RGDP).

9. Modalità di esercizio dei diritti

9.1 Potrà in qualsiasi momento esercitare i Suoi diritti inviando:

- Una raccomandata a.r. all' Università Telematica "Giustino fortunato" – Via Delcogliano n. 12 Benevento

- Tramite e-mail all'indirizzo: privacy@unifortunato.eu;

9.2 L'interessato ha altresì diritto ai sensi e per gli effetti dell'articolo 77 del GDPR 679/2016, di proporre reclamo all'Autorità Garante e di Controllo in caso di violazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Ai sensi dell'art. 7 del G.D.P.R. 2016/679 e della normativa nazionale di riferimento, dichiaro di aver preso visione della presente Informativa.

Data, _____;

In Fede: _____

Dichiaro inoltre di:

Autorizzare ☐

Non Autorizzare ☐

Al trattamento dei dati personali per finalità connesse allo svolgimento delle attività istituzionali*

Autorizzare ☐

Non Autorizzare ☐

il Titolare al trattamento dei dati raccolti per l'invio attraverso email, newsletter, lettere, telefono, fax, SMS, MMS, internet ed altri sistemi automatizzati e non di comunicazione finalizzato alla promozione e vendita di prodotti e servizi di tutti i contitolari del trattamento come riportato di cui al punto 4 lettera d) e) ed f) dell'informativa sul trattamento dei dati personali.

Autorizzare ☐

Non Autorizzare ☐

il Titolare al trattamento dei dati raccolti ai fini di indagini di mercato e rilevazione del grado di soddisfazione degli studenti, sulla qualità dei servizi resi e ad attività di profilazione svolta tramite software proprietario con l'obiettivo di migliorare l'offerta e i servizi del sito in linea con le preferenze e i gusti degli interessati di cui al punto 5 dell'informativa sul trattamento dei dati personali. *

Data, _____;

In Fede: _____

*Necessari per l'erogazione del servizio