



Cinzia Genovino
Sarno(SA),
27/05/1971
Email
c.genovino@unifortunato

Novembre 2023 -ad oggi

(RTDA) Ricercatore di tipo A ai sensi dell'articolo 24 C ,3 lettera A ,settore scientifico disciplinare Secs p/08 Economia e gestione delle imprese , settore concorsuale 13/B Economia e gestione delle imprese, Macrosettore 13 B- Economia aziendale

Università telematica Giustino Fortunato – Laurea magistrale in Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie LM-47

Via R. Delcogliano , Benevento (BN)

Giugno 2023- ad oggi

Docente di Organizzazione e gestione delle attività motorie e sportive

Università telematica Giustino Fortunato – **Laurea magistrale**

Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie LM-47

Via R. Delcogliano , Benevento (BN)

Attività didattica dell'insegnamento di Organizzazione e gestione delle attività motorie - Corso di studi in

-Economia Aziendale SECS-P08

Gennaio 2023- ad ottobre 2023

Borsa di studio finalizzata allo svolgimento di attività di ricerca

avente ad oggetto: “Studio dell’economia e della gestione delle imprese agricole, singole e associate;nonché delle start-up di imprese agricole” – nell’ambito del progetto di ricerca “COOPEN”, GAL Terra è

Vita, CUP H12C20000600009, Responsabile Scientifico Prof. Giuseppe Fauceglia;

settembre 2022 – ad oggi

Docente in Marketing management e comunicazione d’impresa

Università telematica Giustino Fortunato – **Laurea magistrale**

in Economia aziendale LM47

Via R. Delcogliano , Benevento (BN)

Attività didattica dell'insegnamento di Organizzazione aziendale- Corso di studi in -Economia Aziendale SECS-P08

settembre 2022 – ad oggi

Docente in Marketing

Università telematica Giustino Fortunato – **Laurea triennale in Ingegneria**

Informatica L8

Via R. Delcogliano , Benevento (BN)

Attività didattica dell'insegnamento di Marketing SECS- P08 – Corso di studi in Ingegneria informatica

settembre 2022 - ad oggi

Docente in Marketing

Università telematica Giustino Fortunato – **Laurea triennale in Diritto ed Economia delle Imprese L14 e L18**

Via R. Delcogliano , Benevento (BN)

Attività didattica dell'insegnamento di Marketing SECS- P08 - Corso di studi in Diritto ed Economia delle Imprese L14 e L 18

10 Marzo 2022- 10 luglio 2022

Borsa per “Progetto di ricerca presso il DISES per attività di supporto allo sviluppo dei contenuti e alla realizzazione di un rapporto sulla mappatura degli strumenti di comunicazione istituzionale”

Università degli studi di Salerno Dises – Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

settembre 2021 — ad oggi

Docente in Organizzazione aziendale

Università telematica Giustino Fortunato – Laurea magistrale in Economia aziendale Via R. Delcogliano , Benevento (BN)

Attività didattica dell'insegnamento di Organizzazione aziendale- Corso di studi in -Economia Aziendale SP010

26 Novembre 2019 ad oggi

Docente a contratto in Economia e gestione delle imprese– matricole dispari -SP08
aa 2018-2019 ;2019-2020 ; 2020-2021; 2021-2022;2022-2023

Università degli studi di Salerno Dises – Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

Attività didattica dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese- Corso di studi in Economia e Commercio- Economia Aziendale

Settembre 2020 — ad oggi

Cultore della Materia in : Sviluppo delle competenze manageriali

Leadership Università degli studi di Salerno Dises – Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche
Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

Novembre 2020- ad oggi

Progetto di ricerca “Turismo Archeologico e Giovani – insight e policy per un New Normal”,

Università di Salerno (capofila), Milano Bicocca e Middlesex di Londra in collaborazione con la BMTA Università degli studi di Salerno Dises –
Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche
Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

Maggio 2020- Maggio 2021

Borsa di ricerca di 12 mesi presso Università degli studi di Salerno

Vincitrice della procedura di valutazione comparativa bandita con Prot. n. 63258 in data 20/02/2020, con Delibera n.13 del 05/02/2020 - borsa di ricerca dal titolo "Raccolta ed elaborazione dati sullo stato di avanzamento del progetto di ricerca finalizzato allo sviluppo della consapevolezza ambientale dei pescatorilocali per la tutela degli ecosistemi marini" nell'ambito del Progetto di ricerca "Sviluppo e consapevolezza ambientale dei pescatori attraverso il monitoraggio e il corretto smaltimento dei rifiuti raccolti in mare" - CUPJ87F180001000077

07 Giugno 2019-07 Agosto 2019

Contratto di lavoro autonomo per redazione del rapporto annuale DSG-UNIMIG – Università di Milano Bicocca

Università degli studi di Salerno Dises – Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche
Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

Settembre 2016 - ad oggi

Cultore della Materia in : Economia e Gestione delle Imprese e Management dell'Innovazione, Economia e gestione delle imprese e Marketing

Università degli studi di Salerno Dises – Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

Collaborazione con le cattedre nelle Materie del cultorato

Settembre 2015 - Settembre 2016

Cultore della Materia in: - Fondamenti di Marketing e Management

Università degli studi di Salerno •
Dipartimento Disa Mis
Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

Collaborazione con le cattedre nelle Materie del cultorato

Settembre 2014 - Settembre 2015

Cultore della Materia in Marketing, Management e Finanza aziendale

Università degli studi di Salerno •
Dipartimento Distra
Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

Collaborazione con le cattedre nelle Materie del cultorato

Novembre 2014 - Novembre 2017

Dottorato di ricerca in MANAGEMENT & INFORMATION TECHNOLOGY

Dipartimento di scienze aziendali - Management & Innovation systems

Percorso: MARKETING E COMUNICAZIONE - 88008-02

Durata 3 anni

Università degli studi di Salerno • Dipartimento di Scienze aziendali Via Giovanni

Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

Istruzione

03/12/2003

Laurea in Economia e commercio vecchio ordinamento Università degli studi di Salerno

Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

03/07/2018

Dottorato di ricerca

Ph.D. in Management & Information Technology- XXX ciclo-

Curriculum Marketing Patrimonio culturale e identità dei luoghi : un

binomio vincente per la competitività territoriale - **Valutazione: [Ottimo](#)**

Università degli studi di Salerno - Dipartimento Distra

Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

28/06/2021

Master Performance measurement nella PA: aspetti normativi e metodologie quantitative di rilevazione dei risultati

Università degli Studi del Sannio-

Via Traiano, 3, 82100 Benevento (BN)

***Progetti di ricerca FARB :**

29 Luglio 2016 - 20 Settembre 2018-

- La misurazione del rischio reputazionale per la selezione dei fornitori: il quoziente reputazionale (qr). Università degli studi di Salerno - Dipartimento Dises

Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

20 Settembre 2017 - 20 Novembre 2020

- Realtà aumentata e omnichannel retail. Università degli studi di Salerno - Dipartimento Dises Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano(Sa)

20 Novembre 2017 - 20 Novembre 2020

- Industria 4.0: il fattore connettivo per un upgrading di competitività delle imprese campane. Università degli studi di Salerno - Dipartimento Dises

Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

11 Marzo 2019 - 10 Marzo 2022

- Turismo culturale tra accoglienza e attrazione. valutare gli investimenti in arte
Università degli studi di Salerno - Dipartimento Dises

Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

11 Marzo 2019 - 10 Marzo 2022

- Percorsi di innovazione nei modelli di sviluppo tra core e non-core business
Università degli studi di Salerno - Dipartimento Dises

Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

18 Maggio 2020 - 18 Maggio 2023

La emergente sensibilità green: quali opportunità per le PMI
Università degli studi di Salerno - Dipartimento Dises

Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

18 Maggio 2020 - 18 Maggio 2023

- User-generated content nell'era del benessere digitale
Università degli studi di Salerno - Dipartimento Dises
Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

15 Febbraio 2021 - 15 Febbraio 2024

- Exploring and enhancing tourist experience in integrated door-to-door mobility services via big data
Università degli studi di Salerno - Dipartimento Dises

Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

15 Febbraio 2021 - 15 Febbraio 2024

- Innovazione tecnologica e performance economico-finanziarie nelle PMI
Università degli studi di Salerno - Dipartimento Dises

Via Giovanni Paolo II ,132 Fisciano (Sa)

Relatore convegni e seminari

- **Conference Cobiir (2017) 3rd International Colloquium on Corporate Branding, Identity, Image and Reputation LONDON, SEPTEMBER 7 – 8, 2017** Co-Presented the following paper: Influence of country-of-origin reputation in wine preferences of millennials: a comparative experiment between France and Italy coautori Maria Teresa Cuomo, Giuseppe Festa, Cinzia Genovino, Pantea Foroudi

- **Convegno Borsa del turismo – Paestum 26/11/2021 ore 12.00**

Turismo archeologico e giovani insight e policy per un new normal

- **Seminario Università Giustino Fortunato Benevento future skill 15/12/2021 ore 15.30**

Il problem solving strategico nelle organizzazioni

- **Conferenza annuale Società Italiana Marketing -Salerno 20/21 ottobre 2022**

Cultural tourism and young people: insights and policies in a new era

- **Conference 4th International Scientific on Digital Transition :Research & Development 26-27 January 2023**

Università Giustino Fortunato Benevento (Italia)

- **Convegno Coopen Una piattaforma cooperativa e innovativa per attività fertilizzanti -Fisciano 15/05/23 ore 10.00**

Sala Consiliare Comune di Fisciano 15/05/23 ore 10.00

- **Convegno Il Knowledge Management nello sviluppo di una comunità scientifica globale .Dalle radici alla prospettiva delle nuove generazioni di Ricercatori di Management**

Ancona (Italia)11/07/2023 ore 10

- **Convegno Il Knowledge Management nello sviluppo di una comunità scientifica globale .Dalle radici alla prospettiva delle nuove generazioni di Ricercatori di Management**

Roma (Italia)17/05/2024 ore 10

Ulteriori esperienze e informazioni

Febbraio 1995 – Settembre 2004

Responsabile Amministrativa -Padovani Group Spa PI 04525050631

Multinazionale Settore Siderurgico e alimentare Trading, tooling e distribuzione di banda stagnata e cromata (EPS e TPS) per l'industria d'imballaggio Sede legale Via G. Pergolesi,1 80122 Sede amministrativa Via Raffaele Ciancio,32 Castel san Giorgio(Sa)

Responsabile Amministrativa– relazioni con organo di controllo interno ed esterno – Redazione Bilancio Civilistico e Consolidato -Valutazione della situazione finanziaria dei clienti per sviluppare soluzioni di pianificazione finanziaria strategiche- Valutazione delle performance

Febbraio 2003 – Aprile 2010

Amministratore unico

Promo Inventives & Chartering srl (liquidata) Piva 04450951217 Via Vico della Quercia 4 80121 Napoli

Azienda di promozione e sviluppo di iniziative d'incentivazione e di eventi mediante l'utilizzo di imbarcazioni a noleggio - Gestione dei rapporti con la clientela; marketing e sviluppo di iniziative promozionali (principali clienti: banche e clienti di una rete di promotori finanziari- Valutazione delle performance

Marzo 2005 – Maggio 2008

Consulente aziendale

TIGA SRL TIGA SRL

Via Cilea 232 Napoli 80127

Gestione amministrativa (contabilità generale, contabilità clienti, contabilità fornitori), elaborazione e chiusura del bilancio civilistico, supervisione degli adempimenti civilistico-fiscali, gestione di tutte le attività relative alla funzione Treasury (negoziazione delle condizioni con gli istituti finanziari), predisposizione della reportistica finanziaria, ottimizzazione dei processi e delle procedure amministrativo- finanziarie, gestione e supervisione dei collaboratori nell'ambito amministrativo- Valutazione delle performance

Dicembre 2006 – Dicembre 2019

Socio di Impresa familiare

Gestione amministrativa (contabilità generale, contabilità clienti, contabilità fornitori), elaborazione e chiusura del bilancio civilistico, supervisione degli adempimenti civilistico-fiscali, gestione di tutte le attività relative alla funzione Treasury (negoziazione delle condizioni con gli istituti finanziari), predisposizione della reportistica finanziaria, ottimizzazione dei processi ed elaborazione dati.

Valutazione delle performance

Dicembre 2010 – 2014

Consulente, area formazione e marketing

Regional Manager- Tieri Mariangelo - Gruppo Deutsche Bank – Via Crispi 62 – 80121 Napoli

Responsabile formazione operativa e iniziative marketing relative alla Region Gennaio 2015 - ad oggi

Consulente manageriale e marketing

Area Manager sud Italia - Tieri Mariangelo – Azimut Capital Management – Via Filangieri 36 – 80121 Napoli

Giugno 2021

Consulenza organizzativa per passaggio generazionale e cambiamento della governance

SOCOMER Grandi lavori srl Via Serroni ,82 Battipaglia (SA)

Settembre 2022 ad oggi

Consulenza per formazione Manageriale

Flex Packaging AL S.p.A.

Via Giuseppe Vitale, 15,

84013, Cava de' Tirreni (SA)

Iscrizione ad Albi

29/03/2021 ad oggi

Iscrizione Albo dottore commercialista ed esperto contabile di Napoli Sez A nr. 6969

29/03/2021 e poi B nr 197

4 dicembre ad oggi

Iscritta nell'elenco Nazionale degli organismi indipendenti di valutazione della performance OIV nr.5176 04/12/2019 Dipartimento della funzione Pubblica - Presidenza del consiglio dei ministri

Gennaio 2018 – ad oggi

Certificato di attribuzione del numero di partita iva partita iva: 08860991218

Domicilio fiscale: VIA BELVEDERE 111 Napoli 80127 Tipo soggetto: Ditta individuale

Inizio attività' del 15-01-2018

Pubblicazioni

- 1) Cuomo, MT , Genovino, C. , De Andreis, F. , Fauceglia, G. e Papa, A. (2024), "Collaborazioni strategiche digitali in agricoltura: una nuova risorsa per il potenziamento dell'identità locale verso Agrifood 5.0", British Food Journal , Vol. 126 No. 11, pp. 3922-3952. <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2024-0431> (**Fascia A Anvur**)
- 2) Tortora, D., Genovino,C.,de Andreis , F., Loia, F.,Cuomo,MT.,(2024) Boosting Intellectual Capital and Digital Maturity of SMEs: an investigation of enterprises in an Italian Southern Tourist District, Journal of Intellectual Capital ISSN: 1469-1930 <https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/jic> (in fase di stampa) (**Fascia A Anvur**)
- 3) Cuomo M.T.; Tortora D.; Colosimo I; Ricciardi Celsi L.; Genovino C; Festa G.; La Rocca M.; (2023)Segmenting with big data analytics and python. A quantitative exploratory analysis of household savings Journal: Technological Forecasting & Social Change - Elsevier 0040-1625 (**Fascia A Anvur**) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122431>.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523001166>)
- 4) Iaia, L.; Nespoli, C.; Vicentini, F.; Pironti, M.; Genovino, C.; (2023) Supporting the Implementation of AI in Business Communication: The Role of Knowledge Management in Journal of Knowledge Management. ISSN 1367-3270 (**Fascia A Anvur**)
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-12-2022-0944/full/html>
- 5) Festa G.; Cuomo M.T.;Genovino C.;G.M. Alam; Rossi M.:(2022)Digitalization as a driver of transformation towards sustainable performance in wine tourism – the Italian case - British Food Journal ISSN 0007-070X Emerald (**Fascia A Anvur**)DOI (10.1108/BFJ-06-2022-0475)
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/BFJ-06-2022-0475/full/html?skipTracking=true>
- 6) Genovino C.,Cuomo M.T., Caprino RM.,(2021) Challenging foreign investments with digital transformation: a tribute to Yair Aharoni 'to the journal: European Journal of International Management – ISSN 1751-6757 Vol.20 No.1,2023 pp 89-108 (**Fascia B Anvur rivista internazionale**)<https://doi.org/10.1504/EJIM.2023.130384>
- 7) Cuomo M.T.,Genovino C., Festa G., Metallo G. (2023) When opposites attract – cultural distance and polarized success in economic unions in Futures -Elsevier-Volume 153.2023 ISSN 0016-3287,(Fascia A Anvur)
<https://doi.org/10.1016/j.futures.2023.103223>
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0016328723001271>(**FasciaA Anvur**)
- 8) Genovino C.,(2022) Cultural heritage e territorio tra identità e reputazione - Phasar Edizioni – Firenze ISBN 9788863587128 pp.1-172(**Monografia**)
- 9) Genovino C, Caprino R.M., Salmista O.(2022)Internazionalizzazione e innovazione : Un sodalizio rinverdito nelle nuove catene globali del valore delle PMI **Articolo in Rivista** 2/2020 , Esperienze d’Impresa , Carocci Editore S.p.A. -pp.51-81 ISSN 1971-5293
- 10) Genovino C.,Caprino R.M. (2020) Il ruolo della Banca nel processo di Innovazione del Modello di Business, **Articolo in Rivista** 2/2018 , Esperienze d’Impresa ,Franco Angeli pp.69-105 ISSN 1971-5293

- 11) Genovino C.,(2020) Patrimonio culturale e identità dei luoghi: un binomio vincente per la competitività territoriale , **Articolo in Rivista** 2/2018 , Esperienze d'Impresa ,Franco Angeli ISSN 1971-5293 pp.5-20
- 12) Genovino C. Testa M. (2016) Le strategie competitive di base in Cuomo M.T., et al , “Dalla Strategia al Piano – Elementi informativi e di supporto, G.Giappichelli Editore – Torino ISBN 9788892103658 (**Contributo in volume nazionale**)
- 13) Cuomo, M.T., Genovino, C., Salmista, O. and Caprino, R.M. (2022), "Augmented Reality and Corporate Brand Identity: An Opportunity for Pioneer Enterprises", Foroudi, P., Nguyen, B. and Melewar, T.C. , Chapter 13 (Ed.) The Emerald Handbook of Multi-Stakeholder Communication, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 261-278. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-897-520221022> ISBN: 978-1-80071-898-2 (Print) ISBN: 978-1-80071-897-5 (Online) ISBN: 978-1-80071-899-9 (Epub) (**Contributo in volume internazionale**)
- 14) Genovino C., Cuomo, M. T.; Ceruti F.; Tortora, D. (2019) The impact of GDPR on brands responsibility. Between a "new normal" customer-centricity and the risk of reputational damage -London Routledge. In Contemporary Issues in Branding - ISBN:9780429429156 -pp.1-14 .(**Contributo in volume internazionale**)
- 15) Genovino C.,(2018) Patrimonio culturale e identità dei luoghi: un binomio vincente per la competitività territoriale – (**Tesi di dottorato**)
- 16) Genovino C.;de Andreis F.:(2023)Digital strategies and customer value in aviation. An exploration study on Generation Z travelers CEDAM (Articolo in corso di stampa)
- 17) Barile P.;Bassano C.;Piciocchi P.; Genovino C.:(2023) Does Artificial Intelligence Understand Emotions in Complex Decision Making Processes? An Exploration of Support Vector Machines Models for Facial Emotion **Proceedings** Ancona 11/07/23
- 18) De Andreis F; - Genovino C.; Metallo G.:(2023) Sconvolgimenti Geopolitici E Competitività Delle Pmi Locali -CEDAM(**Contributo in volume nazionale**) pp 1-17
- 19) Cuomo M.T., Federico de Andreis, Genovino C.:(2023)Ch 7 Corporate brand identity: Social media communication in the Transportation industry London Routledge (**Contributo in volume internazionale**)in corso di stampa
- 20) Genovino C.; Cova I.(2023) Air transport brand new : experimental routes between Innovation, sustainability and new geography. Geo Progress Journal ISSN 2384-9398 (**Articolo in rivista**)(in Corso di stampa)
- 21) Cuomo, M., Genovino, C., De Andreis, F., Tortora, D., Giordano A. (2022). Cultural tourism and young *people*: insights and policies in a new era. In Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing. Società Italiana Marketing.. XIX SIM Conference -Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing **Proceedings** 9788894391886
- 22) Genovino C., De Franciscis O., Salmista O., (2022). Corporate branding identity and social media network. In Digital Transformation. Cuomo M.T., Foroudi P., Taylor&Francis Group, London, UK. (**Contributo in volume internazionale**) (in corso di stampa)
- 23) Genovino C.:(2022) Digital Transformation and Corporate Branding: opportunities and challenges for identity and reputation management. Ch 3 In Digital Transformation. Cuomo M.T., Foroudi P., Taylor&Francis Group, London, UK. (**Contributo in volume internazionale**)in corso di stampa
- 24) Genovino C.;P. P. Mauro; Tortora D.(2022)Mixed reality, mainstream for the lasting competitiveness of companies? Ch 9 London Routledge ISBN(**Contributo in volume internazionale**) in corso di stampa
- 25) Genovino C. Cuomo M.T., Tortora D., Giordano A.,(2021) in Building Corporate identity, image and reputation in the digital era- Corporate brand identity: Virtual space,

Chapter 6- London Routledge ISBN 9780367531232 pp 169-181(**Contributo in volume internazionale**)

26) Genovino C. Cuomo M.T., Tortora D., Caprino RM.,(2021) in Foroudi, P., & Palazzo, M. Sustainable Branding Ethical,social and environmental cases and perspectives - Climate change, environmental auditing, and corporate/brand strategy, Chapter 7- London Routledge ISBN 9780367428822 (**Contributo in volume internazionale**)

27) Conference Cobiir (2017) 3rd International Colloquium on Corporate Branding, Identity, Image and Reputation LONDON, SEPTEMBER 7 – 8, 2017 Co-Presented the following paper: Influence of country-of-origin reputation in wine preferences of millennials: a comparative experiment between France and Italy coautori Maria Teresa Cuomo, Giuseppe Festa, Cinzia Genovino, Pantea Foroudi

28) Genovino C. Testa M., Basile F., Cuomo F. (2015), Strumenti per orientarsi: La bussola delle performance nella farmacia in: Cuomo M.T., Metallo G. “La bussola del cambiamento. Gli strumenti economico-finanziari per orientarsi in farmacia” , libreriauniversitaria.it edizioni. ISBN 9788862926645(**Contributo in volume nazionale**)

Altre informazioni

Competenze digitali

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione Sicurezza	Creazione di Contenuti	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Capacità e competenze tecniche

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Software gestionale (magazzino –tesoreria- contabilita- bilancio) IBM AS400 esperienza acquisita nel Gruppo Padovani.

Software bancario Aladino e Sestante

-Credem Banca Software bancario

Horizon Gruppo Deutsche Bank spa

Software Fallco – Procedure

concorsuali Software Usura e

Anatocismo Elcam

Software gestionale IPSOA per contabilita' e Bilanci

Capacità e competenze linguistiche

Madrelingua

ITALIANO

INGLESE

Capacità di lettura

BUONO

Capacità di scrittura

Capacità di espressione orale

BUONO
BUONO

FRANCESE	
Capacità di lettura	BUONO
Capacità di scrittura	BUONO
Capacità di espressione orale	BUONO

Capacità lavorative e personali

Intraprendente
Pianificazione di conferenze
Solide capacità interpersonali
Elevato livello di accuratezza
Solide relazioni con la clientela
Analisi dei flussi di cassa
Definizione fiscale del bilancio
Conoscenza della normativa Consob
Contabilità fiscale
Due diligence delle pratiche
Conoscenza avanzata del pacchetto MS Office
Contabilità fornitori/clienti
Formazione e sviluppo dei dipendenti
Principi di contabilità generalmente riconosciuti come validi in Italia
Sistemi fiscali tramite software gestionale
Reporting finanziario

Napoli 14/10/2024

Prof.ssa Phd Cinzia Genovino



