

LUNEDÌ 26 FEBBRAIO - H. 10,30

| | Matricola | DenominazioneCDS | Relatore | Insegnamento | Titolo | | |
|-----------------|------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------------------|---------------------|--|--|
| h. 10,30 | SEDE | 1 | 04/00572 | Economia aziendale | DE ANDREIS FEDERICO | MARKETING DEI TRASPORTI | "ANALISI DELLA MOBILITÀ, ACCESSIBILITÀ E TPL: IL CASO DELLA MAZZONE BUS& VIAGGI" |
| | SEDE | 2 | 04/00806 | Economia aziendale | DELL'ACQUA DAVIDE | DIRITTO PENALE INTERNAZIONALE | IL TERRORISMO, LA CRISI DELL'EUROPA DEI DIRITTI E TUTELA DELLA PRIVACY |
| | SEDE | 3 | 04/00798 | Economia aziendale | ROSSI PAOLA | DIRITTO TRIBUTARIO | GLI ENTI NO PROFIT TRA VECCHIO ORDINAMENTO FISCALE E NUOVO CODICE DEL TERZO SETTORE, ASPETTI FISCALI ED ECONOMICI |
| | SEDE | 4 | 04/00735 | Economia aziendale | PETRUZZELLA FELICE | ENTREPRENEURIAL FINANCE | M&A: STRATEGIA DI CRESCITA E PERFORMANCE AZIENDALI |
| | SEDE | 5 | 04/00799 | Economia aziendale | SGRO VALENTINA | ECONOMIA E STORIA FINANZIARIA | ECONOMIA, SANITÀ E WELFARE STATE IN ITALIA DAL SECONDO DOPOGUERRA AD OGGI |
| | SEDE | 6 | 04/00777 | Economia aziendale | SGRO VALENTINA | ECONOMIA E STORIA FINANZIARIA | INFLAZIONE E POLITICHE MONETARIE NELL'ECONOMIA MONDIALE DEL SECOLO XX |
| | SEDE | 7 | 04/00766 | Economia aziendale | COMITE UBALDO | MANAGEMENT PUBBLICO | IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE TRA UNITARIETÀ E REGIONALISMO |
| | SEDE | 8 | 04/00855 | Economia aziendale | COMITE UBALDO | MANAGEMENT PUBBLICO | L'ATTUAZIONE DEL PNRR TRA RESPONSABILITÀ DEL MANAGER PUBBLICO E LOGICHE ACCELERATORIE: IL RUOLO DEL CONTROLLO CONCOMITANTE |
| | SEDE | 9 | 04/00771 | Economia aziendale | COMITE UBALDO | MANAGEMENT PUBBLICO | IL SISTEMA DELLA PERFORMANCE PUBBLICA E GLI ORGANISMI INDIPENDENTI DI VALUTAZIONE |
| | SEDE | 10 | 04/00856 | Economia aziendale | COMITE UBALDO | MANAGEMENT PUBBLICO | IL PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE QUALE STRUMENTO PER LA CREAZIONE DI VALORE PUBBLICO |
| | SEDE | 11 | 04/00820 | Economia aziendale | CORTESE FLORA | STRATEGIC MANAGEMENT | ETICA, WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI. |
| | SEDE | 12 | 04/00768 | Economia aziendale | CORTESE FLORA | STRATEGIC MANAGEMENT | SVILUPPO TURISTICO DI UN TERRITORIO. IL CASO DI BENEVENTO |
| | SEDE | 13 | 04/00770 | Economia aziendale | GENOVINO CINZIA | MARKETING MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA | CONNETTERE E COINVOLGERE: IL POTERE DEL SOCIAL MEDIA MARKETING E DELLO STORYTELLING NELLA GESTIONE DELLA REPUTAZIONE AZIENDALE |
| | SEDE | 14 | 09/00195 | Diritto ed economia delle imprese | DE SIMONE ENNIO | STORIA ECONOMICA | LE BANCHE DI EMISSIONE IN ITALIA DOPO L'UNITÀ |
| | SEDE | 15 | 09/00134 | Diritto ed economia delle imprese | DE SIMONE ENNIO | STORIA ECONOMICA | LA GRANDE DEPRESSIONE IN EUROPA NEGLI ANNI TRENTA DEL NOVECENTO. |
| | SEDE | 16 | 09/00200 | Diritto ed economia delle imprese | DE SIMONE ENNIO | STORIA ECONOMICA | LO SVILUPPO INDUSTRIALE ITALIANO FRA LE DUE GUERRE MONDIALI. |
| h. 11,30 | | 17 | 04/00829 | Economia aziendale | D'AMBROSIO IDA | DIRITTO DELL'ECONOMIA | LA FINANZA ETICA E IL RUOLO DEL MICROCREDITO |
| | | 18 | 04/00580 | Economia aziendale | DE ANDREIS FEDERICO | MARKETING DEI TRASPORTI | COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL METAVERSO STANNOCAMBIANDO IL MARKETING NEL TRASPORTO AEREO |

| | | | | | |
|----|----------|--------------------------------------|------------------------|---|---|
| 19 | 04/00782 | Economia aziendale | DE ANDREIS FEDERICO | MARKETING DEI TRASPORTI | IL FUTURO DEL TRASPORTO AEREO. UNA PREVISIONE FONDATA SU EVOLUZIONE STORICA, CRITICITÀ E DECISIONI |
| 20 | 04/00730 | Economia aziendale | ROSSI PAOLA | DIRITTO TRIBUTARIO | LA PROCEDURA DI RISCOSSIONE COATTIVA DELLE ENTRATE PATRIMONIALI COMUNALI DI DIRITTO PUBBLICO NEGLI ENTI LOCALI |
| 21 | 04/00791 | Economia aziendale | PETRUZZELLA FELICE | ENTREPRENEURIAL FINANCE | FUSIONI E ACQUISIZIONI: IL CASO ESSILORLUXOTTICA |
| 22 | 04/00863 | Economia aziendale | CORTESE FLORA | BUSINESS MANAGEMENT | DIGITAL MARKETING: VISIBILITÀ E PUBBLICITÀ SUL WEB |
| 23 | 04/00759 | Economia aziendale | GENOVINO CINZIA | MARKETING MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA | NUOVI MODELLI DI BUSINESS E TRAIETTORIE DI SVILUPPO INTERNAZIONALE NELL'INDUSTRIA DISCOGRAFICA: IL CASO DEL BRAND VOLCANO RECORDS |
| 24 | 09/00583 | Diritto ed economia delle imprese | DELL'ACQUA DAVIDE | DIRITTO PENALE INTERNAZIONALE | LE FRODI IVA NEL PANORAMA DELL'UNIONE EUROPEA TRA LOTTA ALL'EVASIONE E TUTELA DEGLI INTERESSI FINANZIARI DEGLI STATI |