



GERARDO METALLO
Calitri (AV) 08/10/1952
g.metallo@unifortunato.eu

Formazione, attività scientifica e/o professionale

Formazione:

- ◆ Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Salerno in data 17/1/1978 con la votazione di **110/110 e lode** e tesi in Tecnica Industriale e Commerciale.
- ◆ Borsista universitario dal 2/4/79 sino all'immissione nel ruolo di Ricercatore Confermato avvenuta con il I giudizio di idoneità.
- ◆ Ricercatore universitario presso l'Istituto di Ricerche Aziendali della Facoltà di Economia e Commercio di Salerno dall'A.A. 1981/82.
- ◆ Ha collaborato alla Cattedra di Contabilità dei Costi e di Tecnica Industriale e Commerciale della LUISS di Roma nonché alla Cattedra di Tecnica Industriale e Commerciale dell'Università "La Sapienza" di Roma.
- ◆ Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese nell'A.A. 1992/93
- ◆ Professore **Ordinario** in Economia e Gestione delle Imprese nell'A.A. 1999/2000 al 30.10.2022

Attività scientifica:

- Direttore Scientifico della Rivista edita dalla Carocci Editore: *Esperienze d'impresa* dal 1993.
- *Scientific Committee* della Rivista "**Piccola Impresa/Small Business**" nonché componente del Comitato Scientifico della Collana di "Studi e Ricerche Aziendali" dell'Università degli Studi di Salerno, Editore Giappichelli, Torino.
- *Scientific Committee* della Rivista: **Sinergie – Italian Journal of Management**
- Componente del Consiglio di Amministrazione/Consiglio di indirizzo e sorveglianza del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) di Verona dal 1992 al 2015
- Componente del Consiglio di Amministrazione del **Centro di Ricerca CRIET** dell'Università di Milano Bicocca
- È stato Presidente dell'Area Didattica in "Economia Aziendale" della Facoltà di Economia dell'Ateneo salernitano.
- Socio Accademico dell'AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale), della SIM (Società Italiana di Marketing) e della SIMA (Società Italiana di Management)
- È stato componente il **Collegio del dottorato** in Management and Information Technology del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Ateneo salernitano e Coordinatore del curriculum in "Marketing e Comunicazione"



- Già **Direttore del Dipartimento** di Studi e Ricerche Aziendali della Facoltà di Economia-Università degli studi di Salerno negli anni 2000-2006
- É stato membro del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Salerno nel periodo 2003-2008.
- É stato Direttore Scientifico del *Master Universitario* di II livello in Marketing Management.
- É stato coordinatore dei diplomi Universitari in: Economia e Amministrazione delle Imprese e Gestione delle Amministrazioni Pubbliche della Facoltà di Economia di Salerno.

Attività professionale:

- Commissario Giudiziale nella procedura di concordato preventivo della società **Casa di Cura Privata Malzoni Villa dei Platani S.p.A.** di Avellino on nomina del Tribunale di Avellino in data 19.10.2015
- Componente del Collegio Sindacale della **Flex Packaging A.L. S.p.A.** dal 01 giugno 2018 ed in corso
- Presidente/Componente del Collegio Sindacale della **BCC Campania Centro di Battipaglia** dal 15 maggio 2014 ed in corso
- Presidente dell'O.V.C. del comune di Anghi del 15 dicembre 2019
- Componente del Collegio Sindacale **della Pastore Costruttori S.p.A.** Salerno dal gennaio 1999 al Dicembre 2003
- Componente del C.d.A. della **Schiavo & C. S.p.A** dal 9 novembre 2005 al 30 giugno 2013
- Componente del Collegio Sindacale della **Selematic S.p.A.** dal 01 giugno 2011 al 30 maggio 2014
- Presidente del Collegio Sindacale della **BCC di Sassano** dal 15 maggio 2015 al 30 giugno 2016
- Componente della Commissione per l'assistenza e il supporto al Piano industriale del **CSTP** nonché per la implementazione del sistema di controllo di gestione incarichi del 2010-2011
- Componente del Nucleo di Valutazione della **Azienda Sanitaria Salerno 3** Vallo della Lucania dal 17.01.2008 al 30.06.2009
- Componente del Nucleo di Valutazione della **Azienda Ospedaliera Cotugno Napoli** dal 27.06.2005 al 27.06.2006
- Componente del Nucleo di Valutazione della **ASL Benevento** dal 12.10.2004 al 12.10.2005

Attività didattica universitaria

- Nella lunga e intensa attività didattica ha insegnato, tra l'altro:
 - Tecnica industriale e Commerciale
 - Tecnica del commercio con l'estero
 - Finanza Aziendale
 - Tecnica delle ricerche di mercato
 - Fondamenti di Marketing



- Management e sviluppo d'impresa
- Piani e processi strategici d'impresa
- Gestione delle aziende e dei sistemi territoriali turistici
- Marketing e gestione dell'evento
- Crisi e risanamento aziendale
- Finanza e valutazione d'azienda
- Organizzazione e gestione delle aziende sanitarie
- Start up e sviluppo dell'impresa innovativa
- Business Plan per l'impresa internazionale

presso l'Università degli studi di Salerno, del Molise, di Caserta e della Sapienza di Roma

- **Docente** alla Università Telematica Giustino Fortunato di:
 - a) Analisi di Bilancio e Finanziaria
 - b) Economia e gestione delle imprese sportive
- Attualmente Responsabile del corso di Studi in **“Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività motorie (LM-47)”**
- Professore **Straordinario** in Economia e gestione delle imprese alla Università Telematica Giustino Fortunato

Ulteriori esperienze e informazioni

Esperto Analista di Piani Industriali, di Marketing strategico ed operativo, di Management e sviluppo d'impresa e di Finanza d'impresa e valutazioni aziendali.

Abilitato all'esercizio della professione di Dottore Commercialista.

Iscritto all'Albo Legale dei Revisori al numero 38011 dal 21.04.1995

Iscritto nell'Elenco Nazionale degli OIV della performance al numero 1442 in data 14.04.2017

Pubblicazioni scientifiche

É Autore di numerosi articoli pubblicati su riviste nazionali ed internazionali, nonché di diversi lavori monografici. Complessivamente ha realizzato **oltre 140 pubblicazioni scientifiche** di cui:

Riviste italiane	Riviste internazionale
N° 11 su Riviste di Fascia A N° 2 su Riviste di Fascia B	N° 6 su Riviste di Fascia A N° 3 su Riviste di Fascia B N° 1 su Riviste di Fascia C

Pubblicazione degli ultimi anni:



**PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE
GERARDINO METALLO**

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE GERARDINO METALLO		
	Tipologia	ANNO 2023
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Cuomo M.T.; Genovino C.; Metallo G.; Festa G. When opposites attract – cultural distance and polarized success in the future of economic unions <i>FUTURES</i> , Volume 153, October 2023 ISSN:0016-3287.
	Tipologia	ANNO 2022
	Atti di convegno	D'Amato, A.; Festa, G.; Metallo, G., Corporate social responsibility, corporate reputation e stabilità delle banche. Il ruolo dell'assetto istituzionale. In: <i>Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing Società Italiana Marketing</i> , ISBN:9788894391886
	Tipologia	ANNO 2021
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "B"	Cuomo, M. T.; Tortora, D.; Danovi, A.; Festa, G.; Metallo, G. Toward a 'New Normal'? Tourist Preferences Impact on Hospitality Industry Competitiveness, in: <i>Corporate Reputation Review</i> Pag.1-12 ISSN:1363-3589.
	Tipologia	ANNO 2020
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "E"	Cuomo, M. T.; Festa, G.; Metallo, G.; Foroudi, Pantea Wine tourism as a non-core business strategy for small wineries in: <i>International Journal of Managerial and Financial Accounting</i> , Vol. 12, No. 2, 2020, ISSN 1753-6715
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Cuomo, Mt; Tortora, D; Giordano, A; Festa, G; Metallo, G; Martinelli, E User-generated content in the era of digital well-being: A netnographic analysis in a healthcare marketing context in: <i>PSYCHOLOGY & MARKETING</i> . Pag.1-23 ISSN:1520-6793.
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Cuomo, M. T.; Tortora, D.; Festa, G.; Giordano, A. Metallo, G.; Foroudi, Pantea Digital transformation and tourist experience co-design: big social data for planning cultural tour. In <i>Technological Forecasting and social change</i> , Vol. 162 ISSN 0040-1625
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "B"	Cuomo, M. T.; Tortora, D.; Festa, G.; Ceruti, F.; Metallo, G. Managing omni-customer brand experience via Augmented Reality. A qualitative investigation in the Italian fashion retailing system in: <i>QUALITATIVE MARKET RESEARCH JOURNAL</i> . Pag.1-25 ISSN:1352-2752.
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "B"	Festa,G.; Riad Shams, S. M.; Metallo, G.; Cuomo, M. T. Opportunities and challenges in the contribution of wine routes to wine tourism in Italy – A stakeholders' perspective of development, in: <i>TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES</i> . Vol. 33. Pag.1-9 ISSN:2211-9736.
	Tipologia	ANNO 2019
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "D"	Rossi, Matteo; Festa, Giuseppe; Capasso, Arturo; Metallo, Gerardino Editorial of the Special Issue on "Financial Resources for SMEs: From Bank Loans to Venture Capitalist Support. The Old and the New Ways to Raise Capital for Smaller Firms" in: <i>INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBALISATION AND SMALL BUSINESS</i> . Vol. 10/3. ISSN:1479-3059. Pag.187-190



Articolo in rivista internazionale FASCIA "C"	Festa, G.; Shams, S. M. R.; Metallo, G.; Cuomo, M. T. Enhancing stakeholder networks in wine tourism – evidence from Italian small municipalities in: <i>EUROMED JOURNAL OF BUSINESS</i> . Pag.1-12 ISSN:1450-2194.
Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Festa, G.; Cuomo, M. T.; Metallo, G., The service-dominant logic perspective for enhancing the e-commerce of wine - A test/application on the Italian wine sector in: <i>JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH</i> . Vol. 101. Pag.477-484 ISSN:0148-2963.
Articolo in rivista internazionale FASCIA "D"	Festa, Giuseppe; Metallo, Gerardino; Cuomo, Maria Teresa; Situm, Mario. Crowdfunding in wine business as financing opportunity for smaller wineries <i>INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBALISATION AND SMALL BUSINESS</i> . Vol. 10. Pag.278-292 ISSN:1479-3059.
Tipologia	ANNO 2018
Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Metallo, G.; Cuomo, M. T.; Tortora, D., Omni-channel retailing via augmented reality. In: AA.VV. Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani, Pag.339-347 Torino G. Giappichelli Editore. ISBN:9788892118652
Proceeding Congresso internazionale	Festa G., Cuomo M. T., Metallo G. , Service Dominant Logic for Wine E-Commerce Sites - Evidence from Italy in: Proceedings Valencia GIKA (Global Innovation and Knowledge Academy) Pag.1-10 ISBN:978-84-09-00253-5
Articolo in rivista	Cuomo M.T., Tortora D., Mazzucchelli A., Festa G., Di Gregorio A., Metallo G., Impacts of Code of ethics on financial performance in the Italian listed companies of bank sector in: Journal Of Business Accounting and Finance Perspectives, Vol.1 Pag. 1-20 ISSN: 2603-7475
Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Festa, Giuseppe; Cuomo, Maria Teresa; Metallo, Gerardino ; Benvenuti, Paolo Public-private cooperation in wine tourism - A territorial model for small municipalities in Italy. In Research Advancements in National and Global Business: Theory and Practice Pag.498-507 Nicosia Euromed Press. ISBN:9789963711673
Tipologia	ANNO 2017
Articolo in rivista	Festa G., Rossi M., Cuomo M.T., Metallo G. , Capital budgeting for information technology service management. Modeling, classifying, and disclosure from a structural capital perspective. In: <i>Sinergie</i> , Vol. 35 Pag. 103-114 ISSN: 0393-5108
Articolo in rivista	D'Amato, A.; De Franciscis, O.; Metallo, G., Spunti di riflessione sull'applicazione del metodo patrimoniale nella valutazione d'azienda in caso di recesso, in: Esperienze D'Impresa, N. 1/2017 Pag.125-129 ISSN:1971-5293.
Contributo in Atti di convegno	Cuomo, M.T.; Chierici, R.; Foroudi, P.; Tortora, D.; Pencarelli, T.; Metallo, G. , Sensory brand experience via augmented reality in the Italian fashion retailing system. A preliminary analysis. In: Conference Proceedings of the 12th Global Brand Conference of the Academy of Marketing School of Business and Economic, Linnaeus University Pag.153-159 ISBN:978-91-88357-69-4
Contributo in Atti di convegno	Cuomo M. T.; Tortora D.; Festa G.; Giordano A.; Metallo G. , Accidental Entrepreneurs Triggered by Passion, Experience and Sharing. An Investigation on Food Bloggers via Ethnographic Analysis. In: 7th GIKA Conference Proceedings "Innovation, Knowledge, Judgment, and Decision- Making as Virtuous Cycles" Cizur Menor Aranzadi Pag.173-174 ISBN:9788491522270
Contributo in Atti di convegno	Festa G.; Cuomo M.T., Metallo G. , Foroudi P., Influence of country-of-origin reputation in wine preferences of millennials: a comparative experiment between France and Italy. In: Cobiir



		Colloquium Pag.52-54
	Articolo in rivista	Festa G.; Rossi M.; Cuomo M.T.; Metallo G. Capital budgeting for information technology service management. Modeling, classifying, and disclosure from a structural capital perspective. SINERGIE. Vol. 35. Pag.103-114 ISSN:0393-5108.
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Cuomo M.T., Tortora D.; Festa G.; Giordano A.; Metallo G. Enablers for End-User Entrepreneurship: An investigation on Italian Food Bloggers in: <i>Psychology And Marketing</i> Pag.1-15 ISSN:1520-6793.
	Tipologia	ANNO 2016
	Contributo in Atti di convegno	M. T. Cuomo, F. Ceruti, A. Mazzucchelli, A. Di Gregorio, D. Tortora, G. Metallo (2016). TOTAL E-CUSTOMER EXPERIENCE AND SOCIAL COMMERCE. AN EXPLORATORY SURVEY ON THE ITALIAN MANAGERIAL PERSPECTIVE. In: 2016 Global Marketing Conference at Hong Kong Proceedings. p. 1282-1298, Global Alliance of Marketing & Management Associations, Hong Kong, 21st-24th July, 2016, doi: http://dx.doi.org/10.15444/GMC2016.09.06.04
	Contributo in Atti di convegno	Festa G., Cuomo M.T., Metallo G. , Foroudi P. (2016). Building a 'Non-Core Business Theory' - The Case of Wine Tourism for Wine Firms. In: The 6th GIKA - Global Innovation & Knowledge Academy Conference. p. 1-8, GIKA, ISBN: 978-84-608-3840-1, Valencia, 20-23 March 2016
	Contributo in Atti di convegno	Cuomo M. T. Ceruti F., Festa G., Metallo G. , Tortora D. (2016). Augmented Reality in Stores for a New Customer Experience: The Case of 'The Supermarket of the Future' at Expo 2015. In: CMC 2016 Proceedings Book. p. 233-236, 21st Conference on Corporate Marketing and Communications, ISBN: 978-1-85924-614-6, London, 7th-8th April, 2016
	Contributo in volume (Capitolo o Saggio)	Festa G., Festa A., Metallo G. , Cuomo M. T. (2016). A CONCEPTUAL MODEL FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED PORT LOGISTICS. In: (a cura di): Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos, Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems. p. 691-704, Nicosia (Cipro):EuroMed Press, ISBN: 978-9963-711-43-7
	Articolo in rivista	Festa G., Cuomo M. T. Tortora D., Metallo G. (2016). Public-private partnerships from a business management perspective - risks and opportunities for SMEs in Europe. In: <i>International Journal Of Globalisation And Small Business</i> , vol. 8, p. 239-250, ISSN: 1479-3059, doi: 10.1504/IJGSB.2016.080377
	Articolo in rivista	Metallo G. , Cuomo M. T., Tortora D., Galvin Maureen (2016). INNOVATION NETWORKS AND SOCIAL ENTERPRISES. A social network analysis of the third sector in Italy. In: <i>Piccola Impresa/Small Business</i> , vol. 3, p. 1-24, ISSN: 2421-5724
	Curatela	M.T. CUOMO, A. D'AMATO, O. DE FRANCISCIS, G. FESTA, G. METALLO , (2016) Dalla Strategia al Piano. Elementi informativi e di supporto, Giappichelli Editore, TO, ISBN 978-88-9210365-8
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Cuomo M.T., Metallo G. , Tortora D. Festa G., Giordano A. "EXPLORING CONSUMER INSIGHTS IN WINE MARKETING ON #WINELOVERS" in: <i>Psychology And Marketing</i> , Vol. 28 Issue n°8, ISSN 0742-6046
	Articolo in rivista internazionale FASCIA "A"	Festa G., Cuomo M. T., Metallo G. , Festa A. The (r)evolution of wine marketing mix: From the 4Ps to the 4Es. In: <i>Journal of Business Research</i> , p. 1-6, ISSN: 0148-2963

Benevento, 8 Agosto 2023

Prof. Gerardo Metallo