**FLORA CORTESE**
**16/11/1977**
***e.mail: f.cortese**@unifortunato.eu*

## Formazione, attività scientifica e/o professionale

**Titoli accademici e altri titoli**

- Professore di II fascia macrosettore 13/B – Economia aziendale, Settore concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese, Università telematica Giustino Fortunato, dal 2 novembre 2020;
- Ricercatore a tempo determinato, in regime di impiego a tempo definito, per il settore scientifico disciplinare SECS P/08, presso la Facoltà di Giurisprudenza, Università Giustino Fortunato – Telematica, Benevento, dal 2 novembre 2014 al 31 marzo 2020;
- Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore commercialista ed Esperto contabile conseguita in data 3 ottobre 2013;
- Titolo di Dottore di ricerca in "Economia e governo dell'impresa" (XXI ciclo, triennio 2005-2008), conseguito in data 30 marzo 2009 presso la Facoltà di Economia, Università degli studi di Foggia;
- Nomina a cultore della materia per il settore scientifico-disciplinare SECS P/08, Facoltà di Economia, Università degli studi di Foggia, Luglio 2007;
- Laurea quadriennale in Economia Aziendale, conseguita presso l'Università degli studi di Salerno in data 8 luglio 2004.

**Ruolo universitario**
Professore di II fascia macrosettore 13/B – Economia aziendale, Settore concorsuale 13/B2 – Economia e gestione delle imprese, Università telematica Giustino Fortunato,

**Settore scientifico-disciplinare**
SECS P/08

**Principali interessi di ricerca**
Turismo - Studio dell'organizzazione e dei rapporti intra ed inter organizzativi - Processi decisionali - Innovazione aziendale - Governance del territorio - Comunicazione d'impresa

**Impegni accademici e istituzionali ricoperti attualmente**
Responsabile del corso di laurea magistrale in Economia aziendale

## Attività didattica universitaria

A.A. 2023-2024

- Docente di "Economia e gestione delle imprese turistiche" e di "Economia e gestione delle imprese industriali", Scuola Superiore di Mediazione Linguistica, Benevento;

- Docente di "Economia e gestione delle imprese", Laurea triennale in Diritto ed economia; "Business management" e "Strategic management", Laurea magistrale in Economia aziendale; Università Telematica Giustino Fortunato di Benevento

## Pubblicazioni scientifiche ultimi 5 anni

| | |
|---|---|
| 2022 | "Innovation and change between entrepreneurial action and institutional framework" in Marchisio E. (a cura di), *Handbook of Research on Applying Emerging Technologies Across Multiple Disciplines*, IGI Global, ISBN: 9781799884767; in collaborazione con Mastroberardino P., Calabrese G. e Petracca M. |
| 2022 | "Social commerce in the wine sector: an exploratory research study of the italian market" in *Sustainability*, vol. 14, n. 4, DOI: https://doi.org/10.3390/su14042024; in collaborazione con Mastroberardino P., Calabrese G. e Petracca M. |
| 2021 | "Internationalization and cross-cultural management: an overview", in *International Journal of Management Sciences and Business Research*, vol. 11, pp. 21-26; ISSN: 2226-8235; in collaborazione con Petracca M. |
| 2021 | "New perspectives of experiential tourism. An exploratory analysis of live virtual tours during the COVID-19 outbreak", in *The TQM Journal*, ISSN:1754-2731; in collaborazione con Mastroberardino P., Calabrese G., Petracca M. |
| 2021 | "Le microimprese del settore turistico italiano: l'impatto del Covid-19" in Cortese F., De Marco S. (a cura di), *Le microimprese nel settore turistico*, Giappichelli Editore, Torino, ISBN: 9788892139091; in collaborazione con Piero Mastroberardino, Giuseppe Calabrese e Miriam Petracca |
| 2020 | "Innovation in the 'situationist' perspective", presentato al convegno organizzato dall'Università Telematica Giustino Fortunato dal tema *Technology and innovation: New Ways to Perform Known Activities* tenutosi presso l'Università Telematica Giustino Fortunato dal 15 al 16 dicembre 2020 ed inserito negli Atti del convegno; in collaborazione con Piero Mastroberardino, Giuseppe Calabrese e Miriam Petracca |
| 2020 | "Sustainability in the wine sector", in British Food Journal, vol. ahead-of-print, ISSN: 0007-070X, doi: https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2019-0475; in collaborazione con Piero Mastroberardino , Giuseppe Calabrese e Miriam Petracca |
| 2019 | "The internationalization of business and their approach to new markets: A focus on US wine sector", in *International Journal of Business and Management,* vol. 4, ISSN: 1833-3850; in collaborazione con Piero Mastroberardino , Giuseppe Calabrese e Miriam Petracca |
| 2019 | "Corporate welfare in the situationist perspective: focus on isomorphic processes", presentato al convegno organizzato dall'Università Telematica Giustino Fortunato dal tema Welfare e mercato: un'analisi sociale, economica e giuridica tenutosi presso l'Università Telematica Giustino Fortunato dal 18 al 19 ottobre 2019 ed inserito negli Atti del convegno; in collaborazione con Piero Mastroberardino , Giuseppe Calabrese e Miriam Petracca |
| 2019 | "L'internazionalizzazione delle imprese e l'approccio a nuovi mercati. Un focus sul vino italiano", in D'Ambrosio I. (a cura di), Il commercio internazionale: gli strumenti negoziali e le garanzie a suo servizio, Giappichelli Editore, Torino, ISBN: 9788892129122; in collaborazione con Piero Mastroberardino, Giuseppe Calabrese e Miriam Petracca |
| 2019 | "Introduzione" in A.A.V.V., *Il Sannio: da territorio a destinazione*, Confindustria Benevento, ISBN: 9788894402223 |
| 2019 | "Gli attrattori turistici di Benevento e Provincia" in A.A.V.V., *Il Sannio: da territorio a destinazione*, Confindustria Benevento, ISBN: 9788894402223; in collaborazione con Antonio Angrisano, Marioluca Bernardi, Silvia De Marco, Miriam Petracca e Giovanni Pappalardo |
| 2019 | "Analisi della competitività del territorio beneventano ai fini turistici" in A.A.V.V., *Il Sannio: da territorio a destinazione*, Confindustria Benevento, ISBN: 9788894402223; in collaborazione con Antonio Angrisano, Marioluca Bernardi, Federico De Andreis, Silvia De Marco, Miriam Petracca, Giovanni Pappalardo e Francesca Zamparelli |

| | |
|---|---|
| 2019 | "A possible synergy between culture and religion for the sustainability of tourism of Pompeii", in *Sustainability*, vol. 11, pp. 1-16, ISSN: 2071-1050; in collaborazione con Miriam Petracca ed Ida D'Ambrosio |
| 2018 | "Multiculturalism and internationalization: intra and inter-organizational relationships management", in Comite U., Oliva N. (a cura di), *Public and private management: a multidisciplinary approach*, Virtus Interpress, Ukraine; ISBN: 9786177309009; in collaborazione con Miriam Petracca e Federico de Andreis. |