

**SELEZIONE PER IL RECLUTAMENTO DI UN PROFESSORE DI SECONDA FASCIA -
Macrosettore 13/B – ECONOMIA AZIENDALE, Settore Concorsuale 13/B2 – ECONOMIA E
GESTIONE DELLE IMPRESE, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 - ECONOMIA E
GESTIONE DELLE IMPRESE**

VERBALE n. 2

La Commissione giudicatrice per la selezione riportata in epigrafe, nominata con decreto n. 65/23 del 23/10/2023 costituita da:

- Prof.ssa Vittoria MARINO, Professoressa di prima fascia - Macrosettore 13/B – Economia Aziendale, Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università degli Studi del Sannio - **(Presidente)**;
- Prof.ssa Maria Teresa CUOMO, Professoressa di prima fascia - Macrosettore 13/B – Economia Aziendale, Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università degli Studi di Salerno - **(Segretario)**;
- Prof. Marco ROMANO, Professore di prima fascia - Macrosettore 13/B – Economia Aziendale, Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, presso l'Università degli Studi di Catania - **(Componente)**

si è riunita alle ore 10.30 del giorno 7 novembre 2023.

Il Presidente, Prof.ssa Vittoria Marino, e il Segretario, Prof.ssa Maria Teresa Cuomo, sono presenti presso la sede dell'Università Giustino Fortunato, sita in Benevento alla Via Raffaele Delcogliano n. 12, mentre il Componente, Prof. Marco Romano, è collegato in via telematica (<https://meet.google.com/ugd-nfrj-ejw>).

I Commissari, presa visione dell'elenco dei candidati fornito dall'Amministrazione e della documentazione resa ai fini della valutazione, dichiarano che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi e i concorrenti, ai sensi degli art. 51 e 52 c.p.c. e di non avere relazioni di parentela e affinità entro il 4° grado incluso, con i candidati.

La Commissione, quindi, prende atto della presenza di una sola domanda e della comunicazione di rinuncia ai termini per il sostenimento della discussione pubblica dei titoli, delle pubblicazioni e della prova di didattica da parte del Candidato Dott. Alessandro GIORDANO (Allegato 2.A)

Successivamente la Commissione prende visione degli atti normativi e regolamentari che disciplinano lo svolgimento delle procedure di valutazione comparativa e, in particolare, del bando di indizione della procedura di selezione per il reclutamento di un Professore Associato presso l'Università telematica Giustino Fortunato per il Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese.

La Commissione stabilisce che, dopo aver sentito il candidato, procederà ad attribuire ai titoli, a ciascuna pubblicazione e alla prova didattica un punteggio secondo i criteri previsti nel verbale n. 1.

Alle ore 10.35 si procede all'appello.

Risulta presente il candidato:

GIORDANO Alessandro nato a Cava de' Tirreni (SA) il 11.6.1975, documento di riconoscimento: C.I. N° CA564254CF rilasciata dal comune di Cava dei Tirreni (SA)

Si procede, quindi alla discussione pubblica dei titoli e delle pubblicazioni. Terminata la discussione dei titoli e delle pubblicazioni viene richiesto al candidato di indicare l'argomento scelto per lo svolgimento della prova di didattica.

Il Candidato comunica di aver scelto l'argomento N° 2 tra quelli proposti (cfr. Verbale n. 1 del 27.10.2023), ovvero:

Le fasi di sviluppo della comunicazione di marketing

Successivamente, a completamento della prova didattica, allontanatosi il candidato dall'aula, la Commissione continua i suoi lavori e sulla base dei criteri fissati nel verbale n. 1, inizia la valutazione attribuendo un punteggio ai titoli, a ciascuna delle pubblicazioni presentate dal candidato, tenendo conto anche della discussione pubblica su titoli e pubblicazioni e alla prova di didattica svolta.

CANDIDATO Dott. Alessandro GIORDANO

Valutazione analitica dei titoli

Il risultato della valutazione analitica dei titoli presentati dal candidato, sulla base dei criteri e dei punteggi di cui al verbale n. 1, tenendo conto della discussione pubblica, è il seguente:

Titoli	Punteggio
a) attività didattica a livello universitario in Italia o all'estero.	4
b) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri.	3
c) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi.	3
d) relatore a congressi e a convegni nazionali e internazionali.	4
e) conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore.	3
f) specifiche esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca attinenti al settore concorsuale.	6

Punteggio totale Titoli: 23/30

Valutazione analitica delle pubblicazioni presentate

Il risultato della valutazione analitica delle pubblicazioni presentate dal candidato, sulla base dei criteri e dei punteggi di cui al verbale n. 1, tenendo conto della discussione pubblica, è il seguente:

N°	Publicazione	a)	b)	c)	d)	Punti
N°1	Autore: Alex Giordano Titolo: Food System 5.0 – Agritech, dieta mediterranea, comunità. (monografia) Editore: Edizioni Ambiente Codice: SBN:9788866273387 monografia Anno: 2023	2	0,5	0,5	0,5	3,5
N°2	Autore: Alex Giordano Titolo: Societing 4.0: Social and Technological Innovation, the Mediterranean Way In: <i>Journal of the Association for Consumer Research</i> , Volume 6, Number 4 October 2021 Codice: Article DOI https://doi.org/10.1086/716072 Anno: 2021	1,5	0,5	0,5	0,5	3
N°3	Autore: Alex Giordano Titolo: PIDMED: Dall'esperienza del Punto Impresa Digitale di Salerno e Caserta alla definizione di un modello mediterraneo di innovazione tecnologica e sociale In: <i>Rivista economica del Mezzogiorno</i> Numero: Fascicolo 4 Anno: 2020 Codice: DOI: 10.1432/100770	1	0,5	0,5	0,5	2,5
N°4	Autore: Cuomo, M. T., Tortora, D., Giordano, A. , Festa, G., Metallo, G., & Martinelli, E. Titolo: "User-generated content in the era of digital well-being: A netnographic analysis in a healthcare marketing context". In: <i>Psychology & Marketing</i> Numero: 1-10 Anno: 2020 FASCIA A Codice: https://doi.org/10.1002/mar.21327	2	0,5	1	0,1	3,6
N°5	Autore: Alex Giordano Titolo: SOCIETING 4.0: Oltre il marketing. Una via mediterranea per la trasformazione digitale al tempo della pandemia. monografia Anno: 2020 Editore: EGEEA Codice: ISBN: 978-88-238-4677-7	1,5	0,5	0,5	0,5	3
N°6	Autore: Giordano A. Titolo: "Open Innovation and 4.0 technologies for the Smart Rurality. The participatory research-action experience of Rural Hack". In: <i>ESPERIENZE D'IMPRESA</i> , Numero: n 2 Anno: 2020 Codice: ISSN: 1971-5293	1	0,5	0,3	0,5	2,3
N°7	Autore: Cuomo, Maria Teresa; Tortora, Debora; Foroudi, Pantea; Giordano, Alex ; Festa, Giuseppe; Metallo, Gerardino Titolo: "Digital transformation and tourist experience co-design: Big social data for planning cultural tourism" In: <i>TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE</i> Numero: Vol. 162. Pag.1-9, Anno: 2019 FASCIA A Codice: ISSN:0040-1625.	2	0,5	1	0,1	3,6
N°8	Autore: Giordano, A. , Luise, V., & Arvidsson, A Titolo: "The coming community. The politics of alternative food networks in Southern Italy" In: <i>Journal of Marketing Management</i> , Numero: vol 7-8 Anno: 2018 FASCIA A Codice: 620-638 RJMM-2017-0128.R3	2	0,5	1	0,2	3,7
N°9	Autore: Giordano A. , Ardivissov A. Titolo: "Critical perspective on brand management" in <i>The Routledge Companion To Critical Marketing</i> Editore: Edited by Mark Tadajewski, Matthew Higgins, Janice Denegri-Knott, and Rohit Varman, Anno: 2018 Codice: ISBN: 978-1-138-64140-2 (hbk) ISBN: 978-1-315-63052-6 (ebk)	2	0,5	0,5	0,2	3,2
N°10	Autore: Cuomo, M. T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A. , & Metallo, G. Titolo: "Enablers for end-user entrepreneurship: An investigation on Italian food bloggers". In: <i>Psychology & Marketing</i> Numero: 34(12), 1109-1118 Anno: 2017 FASCIA A Codice: https://doi.org/10.1002/mar.21051	2	0,5	1	0,1	3,6
N°11	Autore: Cuomo, M. T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A. , & Metallo, G. Titolo: "Exploring consumer insights in wine marketing: An ethnographic research on #Winelovers". In: <i>Psychology & Marketing</i> Numero: 33(12), 1082-1090 Anno: 2016 FASCIA A Codice: ISSN0742-6046	2	0,5	1	0,1	3,6
N°12	Autore: Cova Bernard, Giordano A. , Pallera Mirko Titolo: <i>MARKETING NON CONVENZIONALE – viral, guerrilla, tribal, s ed i 10 principi fondamentali del marketing postmoderno.</i> Monografia Anno: 2011 Editore: Il Sole 24 Ore codice: ISBN: 978-8863452358	2	0,5	0,5	0,2	3,2
Punteggio TOTALE delle Pubblicazioni						38,8/60
<p>a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione scientifica: sino ad un massimo di 3 punti; b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il settore concorsuale per il quale è bandita la procedura e con l'eventuale profilo, definito esclusivamente tramite indicazione di uno o più settori scientifico-disciplinari, ovvero con tematiche interdisciplinari ad essi correlate: sino ad un massimo di 0,5 punti; c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica: sino ad un massimo di 1 punto; d) determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica</p>						

internazionale di riferimento, dell'apporto individuale del candidato nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione: sino ad un massimo di **0,5 punti**.

Valutazione della prova di didattica

Il risultato della valutazione della prova di didattica svolta dal candidato, di cui al verbale n. 1, sulla base della chiarezza espositiva, della capacità di sviluppo dell'argomento e di approfondimento dello stesso, è il seguente: **10/10**

RIEPILOGO PUNTEGGIO ATTRIBUITO AL CANDIDATO:

dott. Alessandro GIORDANO

Punteggio Titoli	Punteggio Pubblicazioni	Punteggio prova didattica	Punteggio totale
23	38,8	10	71,8

La Commissione procede, quindi, a formulare un giudizio di sintesi.

Profilo del candidato Dott. GIORDANO ALESSANDRO

Giudizio individuale della Prof.ssa Vittoria Marino

Il candidato ha affrontato la discussione dei titoli esponendo il suo percorso di studi e ricerca evidenziando competenza e conoscenza nell'ambito delle discipline relative all'economia e gestione delle imprese. Inoltre, il candidato ha esposto in modo completo e approfondito l'argomento scelto per la prova didattica sul tema della Comunicazione di Marketing. La valutazione complessiva è più che positiva.

Profilo del candidato Dott. Alessandro GIORDANO

Giudizio individuale della Prof.ssa Maria Teresa CUOMO

Il candidato, dott. Alessandro GIORDANO, ha svolto una robusta attività didattica inerente al settore scientifico disciplinare SECS- P/08- Economia e Gestione delle Imprese, con ininterrotta continuità nel tempo. La produzione scientifica complessiva è adeguata sotto il profilo della consistenza e della continuità temporale. È evidente la congruenza delle 12 pubblicazioni presentate con il settore concorsuale 13/B2; queste sono state sviluppate trattando prevalentemente i temi di: *digital transformation*, sviluppo delle pmi, *consumer behaviour*. Le pubblicazioni proposte per la presente procedura (i.e., 5 lavori di fascia A- Anvur e due trattati monografici), sono complessivamente di buona qualificazione scientifica, in termini di originalità, innovatività, rigore, rilevanza della collocazione editoriale.

La produzione scientifica è interessante e adeguata, anche grazie alla buona attività di partecipazione e di networking con gruppi di ricerca transdisciplinari, nazionali e internazionali.

Ha mostrato una elevata padronanza e conoscenza sia sulle tematiche scientifiche oggetto delle pubblicazioni in discussione e sia durante la prova di didattica.

La valutazione complessiva è pertanto buona.

Profilo del candidato Dott. Alessandro GIORDANO,

Giudizio individuale del Prof. Marco Romano

L'attività scientifica del candidato è incentrata su diverse tematiche e risulta apprezzabile per l'originalità e il contributo all'avanzamento degli studi della *digital transformation*, dell'etnografia digitale, e del *consumer behaviour*.

L'attività didattica è adeguata e continua nel tempo. Le pubblicazioni presentate (12 lavori, di cui 5 fasce A-Anvur e due monografie), sono coerenti con il settore scientifico disciplinare di riferimento. La

produzione scientifica è adeguata, frutto anche della buona attività di partecipazione a gruppi di ricerca, nazionali e internazionali.

Durante la discussione dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche ha mostrato una buona conoscenza delle categorie concettuali studiate e documentate nei contributi scientifici presentati, mostrando una buona qualificazione scientifica. Ha svolto la prova didattica mostrando un'ottima padronanza della materia. Si apprezza il percorso scientifico nella sua interezza, consentendo di raggiungere una più che positiva qualificazione scientifica per ricoprire la posizione di Professore di seconda fascia del settore scientifico disciplinare Secs P/08 – Economia e Gestione delle Imprese.

Giudizio collegiale

Profilo del candidato Dott. Alessandro GIORDANO

Laureato *cum laude* in Filosofia presso l'Università degli studi di Salerno, ha ottenuto l'abilitazione al ruolo di professore di seconda fascia nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08.

Ha svolto una cospicua attività didattica nel settore scientifico disciplinare oggetto del bando, con ininterrotta continuità. La produzione scientifica complessiva è buona per consistenza, intensità e continuità temporale elevate. Il curriculum complessivo, valutato sulla base della documentazione presentata, risulta idoneo e di livello adeguato.

Le pubblicazioni presentate per la presente procedura, risultano congruenti con il settore concorsuale 13/B2; sono sviluppate con adeguato rigore metodologico, risultando principalmente attinenti a: *digitalization and new technologies*, digital transformation, *consumer behaviour* e sviluppo delle pmi.

Le 12 pubblicazioni presentate (di cui 5 lavori di fascia A- Anvur e due monografie), valutate in termini di originalità, innovatività, rigore e rilevanza, anche tenendo conto della varietà delle tematiche affrontate, sono complessivamente di livello adeguato, unitamente alla rilevanza della collocazione editoriale che è considerata di buona qualificazione.

Il candidato ha altresì maturato una adeguata esperienza nella partecipazione, coordinamento e organizzazione di gruppi di ricerca nazionali ed esteri. Ha infine partecipato, in qualità relatore, a numerosi convegni scientifici, conferenze e seminari, (anche all'estero).

Durante il colloquio e la prova didattica, ha mostrato padronanza nella discussione delle pubblicazioni, dei percorsi di ricerca affrontati e della tematica selezionata per la didattica, conseguendo una più che positiva qualificazione scientifica.

La Commissione, all'unanimità, sulla base delle valutazioni individuali e collegiali formulate e dopo aver effettuato la comparazione tra i candidati, ai sensi di quanto disposto dall'art. 8, comma 4 del Bando di selezione di cui in epigrafe, individua all'unanimità il candidato comparativamente migliore a ricoprire n. 1 posto di professore di seconda fascia nel SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese per l'Università Telematica Giustino Fortunato nella persona di **Dott. Alessandro GIORDANO**,

Alle ore 11.50 viene sciolta la seduta.

Il presente verbale viene sottoscritto dal Segretario e dal Presidente che ne curerà la trasmissione al responsabile del procedimento, dr. Raffaele Toscano, e-mail concorsi@unifortunato.eu, che ne assicurerà la pubblicizzazione. La dichiarazione del commissario Prof. Marco Romano (allegato 1.2) datata, firmata e accompagnata da copia del documento di riconoscimento, viene trasmessa anch'essa dal Presidente.


_____ - Il Presidente


_____ - Il Segretario

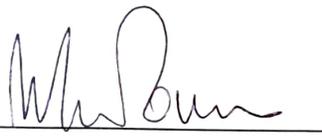
Allegato 1.3

SELEZIONE PER IL RECLUTAMENTO DI UN PROFESSORE DI SECONDA FASCIA - Macrosettore 13/B – ECONOMIA AZIENDALE, Settore Concorsuale 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Il sottoscritto Prof Marco Romano, componente della commissione in epigrafe, dichiara con la presente di aver partecipato, in via telematica, alla riunione della predetta commissione tenutasi in data 7.11.2023 e di concordare con il verbale a firma della Prof.ssa Maria Teresa Cuomo, segretario e della Prof.ssa Vittoria Marino Presidente della commissione giudicatrice.

Data 7.11.2023

In fede

Prof. 

Allegato documento di riconoscimento

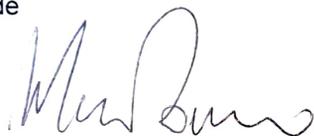
**SELEZIONE PER IL RECLUTAMENTO DI UN PROFESSORE DI SECONDA FASCIA -
Macrosettore 13/B – ECONOMIA AZIENDALE, Settore Concorsuale 13/B2 – ECONOMIA E
GESTIONE DELLE IMPRESE, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 - ECONOMIA E
GESTIONE DELLE IMPRESE**

Il sottoscritto Prof. Marco Romano, componente della commissione in epigrafe, dichiara con la presente di aver partecipato, in via telematica, alla riunione della predetta commissione tenutasi in data 7 novembre 2023, che non sussistono situazioni di incompatibilità tra essi e i concorrenti, ai sensi degli art. 51 e 52 c.p.c. e di non avere relazioni di parentela e affinità entro il 4° grado incluso, con i candidati, e di aver espresso il giudizio su ogni singolo candidato, come riportato nel verbale stesso, e di aver concordato con gli altri componenti della commissione stessa il giudizio complessivo per ogni singolo candidato; dichiara, altresì, di concordare con il verbale a firma del Segretario Prof.ssa Maria Teresa Cuomo e del Presidente Prof.ssa Vittoria Marino.

Data 7 novembre 2023

In fede

Prof.



Allegato documento di riconoscimento