

SELEZIONE PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 RICERCATORE DI TIPO A) A TEMPO DETERMINATO E A TEMPO DEFINITO AI SENSI DELL'ART. 24, C. 3 LETT. A) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, NEL TESTO VIGENTE PRIMA DELLA DATA DI ENTRATA IN VIGORE DELLA LEGGE 29 GIUGNO 2022 N. 79, SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, MACROSETTORE 13/B – ECONOMIA AZIENDALE

VERBALE N.3

L'anno 2023, addì 25.09.2023, alle ore 15.00 si è riunita la Commissione giudicatrice della procedura specificata in epigrafe.

La Commissione giudicatrice, nominata con decreto n. 45/23 del 25/07/2023, è costituita da:

- Prof.ssa Debora Tortora, Professoressa di seconda fascia, Macrosettore 13/B – ECONOMIA AZIENDALE, Settore Concorsuale 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, presso l'Università degli Studi Milano-Bicocca (**Segretario**);
- Prof. Ubaldo Comite, Professore di prima fascia, Macrosettore 13/B – ECONOMIA AZIENDALE, Settore concorsuale 13/B1 – ECONOMIA AZIENDALE, Settore scientifico disciplinare SECS-P/07 – ECONOMIA AZIENDALE, presso l'Università Telematica Giustino Fortunato (**Presidente**);
- Prof. Armando Papa, Professore di seconda fascia, Macrosettore 13/B – ECONOMIA AZIENDALE, Settore Concorsuale 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, presso l'Università degli Studi di Teramo (**Componente**).

La Commissione si riunisce in presenza presso l'Aula Ricerca, Piano III, dell'Università Giustino Fortunato sita in Benevento alla Via Raffaele Delcogliano n. 12.

La commissione stabilisce che, dopo aver sentito tutti i candidati, procederà ad attribuire ai titoli e a ciascuna pubblicazione un punteggio secondo i criteri previsti nel verbale n. 1 e le regole di cui all'art. 10 del Regolamento per il Reclutamento dei Professori e Ricercatori dell'Università Telematica Giustino Fortunato (DP n. 9/20 del 21 Aprile 2020).

Alle ore 15.00 si procede all'appello dei candidati.

Risultano presenti i candidati:

- Genovino Cinzia
- Mastrogiorgio Antonio

la cui identità personale è accertata, come risulta dall'elenco firme allegato al presente verbale.

Alle ore 15.00 viene chiamata la candidata Cinzia Genovino e si procede alla discussione dei titoli, della produzione scientifica.

Alle ore 15:20 viene chiamato il candidato Antonio Mastrogiorgio e si procede alla discussione dei titoli, della produzione scientifica.

Alle ore 15.50 si concludono i colloqui dei candidati presenti.

Successivamente allontanatisi i candidati dall'aula, la Commissione continua i suoi lavori e sulla base dei criteri fissati nel verbale n. 1, inizia la valutazione attribuendo un punteggio ai titoli e a ciascuna delle pubblicazioni presentate dai candidati risultati presenti, tenendo conto anche della discussione pubblica su titoli e pubblicazioni.

CANDIDATO Dott.ssa Cinzia Genovino

Valutazione analitica dei titoli

Il risultato della valutazione analitica dei titoli presentati dalla candidata, sulla base dei criteri e dei punteggi di cui al verbale n. 1, tenendo conto della discussione pubblica, è il seguente:


Titoli	Punteggio
a) dottorato di ricerca o equipollenti	7
b) attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero, con particolare riferimento all'esperienza maturata nell'attività didattica online	8
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	7
d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi/progetti di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	4
e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	3

Punteggio totale Titoli: 29

Valutazione analitica delle pubblicazioni presentate

Il risultato della valutazione analitica delle pubblicazioni presentate dalla candidata, sulla base dei criteri e dei punteggi di cui al verbale n. 1, tenendo conto della discussione pubblica, è il seguente:

Pubblicazioni		Punteggio
Articoli in rivista	Cuomo M.T.; Tortora D.; Colosimo I; Ricciardi Celsi L.; Genovino C; Festa G.; La Rocca M.; (2023) Segmenting with big data analytics and python. A quantitative exploratory analysis of household savings Journal: Technological Forecasting & Social Change - Elsevier 0040-1625	8
	laia, L.; Nespoli, C.; Vicentini, F.; Pironti, M.; Genovino, C.; (2023) Supporting the Implementation of AI in Business Communication: The Role of Knowledge Management in Journal of Knowledge Management. ISSN 1367-3270	9
	Festa G.; Cuomo M.T.; Genovino C.; G.M. Alam; Rossi M.; (2022). Digitalization as a driver of transformation towards sustainable performance in wine tourism – the Italian case - British Food Journal ISSN 0007-070X Emerald	8
	Genovino C., Cuomo M. T., Caprino RM., (2021) Challenging foreign investments with digital transformation: a tribute to Yair Aharoni 'to the journal: European	5

D.T. 

	Journal of International Management – ISSN 1751-6757 Vol.20 No.1,2023 pp 89-108	
	Genovino C, Caprino R.M., Salmista O.(2022)Internazionalizzazione e innovazione : Un sodalizio rinverdito nelle nuove catene globali del valore delle PMI, 2/2020, Esperienze d'Impresa, ISSN 1971-5293	3
	Genovino C.,Caprino R.M. (2020) Il ruolo della Banca nel processo di Innovazione del Modello di Business, 2/2018, Esperienze d'Impresa, ISSN 1971-5293	3
	Genovino C.,(2020) Patrimonio culturale e identità dei luoghi: un binomio vincente per la competitività territoriale, 2/2018, Esperienze d'Impresa, ISSN 1971-5293	3
Monografie	Genovino C.,(2022) Cultural heritage e territorio tra identità e reputazione - Phasar Edizioni – Firenze ISBN 9788863587128 pp.1-172	5
Atti di convegno	Non presenta titoli valutabili	0
Contributi in volume	Genovino C. Testa M. (2016) Le strategie competitive di base in Cuomo M.T., et al , "Dalla Strategia al Piano – Elementi informativi e di supporto, G.Giappichelli Editore – Torino ISBN 9788892103658	2
	Cuomo, M.T., Genovino, C., Salmista, O. and Caprino, R.M. (2022), "Augmented Reality and Corporate Brand Identity: An Opportunity for Pioneer Enterprises", Foroudi, P., Nguyen, B. and Melewar, T.C. , Chapter 13 (Ed.) The Emerald Handbook of Multi-Stakeholder Communication, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 261-278, ISBN: 978-1-80071-898-2	3
	Genovino C., Cuomo, M. T.; Ceruti F.; Tortora, D. (2019) The impact of GDPR on brands responsibility. Between a "new normal" customer-centricity and the risk of reputational damage -London Routledge. In Contemporary Issues in Branding - ISBN:9780429429156	3
Tesi di dottorato	Genovino C.,(2018) Patrimonio culturale e identità dei luoghi: un binomio vincente per la competitività territoriale	4

Punteggio totale pubblicazioni: 56

RIEPILOGO PUNTEGGIO ATTRIBUITO ALLA CANDIDATA: dott.ssa Cinzia Genovino

Punteggio Titoli	Punteggio Pubblicazioni	Punteggio totale
29	56	85

CANDIDATO Dott. Antonio Mastrogiorgio

Valutazione analitica dei titoli

Il risultato della valutazione analitica dei titoli presentati dal candidato, sulla base dei criteri e dei punteggi di cui al verbale n. 1, tenendo conto della discussione pubblica, è il seguente:

Titoli	Punteggio
a) dottorato di ricerca o equipollenti	7
b) attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero, con particolare riferimento all'esperienza maturata nell'attività didattica online	4
c) documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri	7

d) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi/progetti di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	6
e) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	3

Punteggio totale Titoli: 27

Valutazione analitica delle pubblicazioni presentate

Il risultato della valutazione analitica delle pubblicazioni presentate dal candidato, sulla base dei criteri e dei punteggi di cui al verbale n. 1, tenendo conto della discussione pubblica, è il seguente:

Pubblicazioni		Punteggio
Articoli in rivista	Felin T., Kauffman S., Mastrogiorgio, A., & Mastrogiorgio M. (2016). Factor Markets, Actors and Affordances. <i>Industrial and Corporate Change</i> , 25(1) (Special Section: Exaptation as Source of Creativity, Innovation, and Diversity), pp. 133-147. DOI: 10.1093/icc/dtv049	8
	Mastrogiorgio, A. & Lattanzi, N. (2023). Opaque Decision-Making in Organizations, <i>International Journal of Organizational Analysis</i> (Vol. ahead of printing No. ahead of printing). DOI: 10.1108/IJOA-12-2022-3523	5
	Cristofaro M., Giardino, P. L., Malizia A. & Mastrogiorgio A. (2022). Affect and Cognition in Managerial Decision Making: A Systematic Literature Review of Neuroscience Evidence, <i>Frontiers in Psychology</i> . 13:762993. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.762993	4
	Malizia A.P., Bassetti T., Menicagli D., Patuelli A., D'Arcangelo S., Lattanzi N., Bossi F. & Mastrogiorgio A. (2021). Not all sales performance is created equal: personality and interpersonal traits in inbound and outbound marketing activities, <i>Archives Italiennes de Biologie</i> . 159, pp. 107-122. DOI: 10.12871/000398292021341	2
	Mastrogiorgio A., Zaninotto F., Maggi F., Ricciardi E., Lattanzi N. & Malizia P. A. (2021). Enhancing Organizational Memory Through Virtual Memoryscapes: Does It Work?. <i>Frontiers in Psychology</i> , 12:683870. DOI: 10.3389/fpsyg.2021.683870	4
	Mastrogiorgio A. (2021), Vigor and aspiration levels in neuroeconomics, <i>Behavioral and Brain Sciences</i> , 44, E129. DOI:10.1017/S0140525X21000182	5
	Barberio V., Mastrogiorgio, A., & Lomi, A. (2011). Individuals' use of e-mail communication genres in open source software community building. <i>Human Technology</i> , 7(1), pp. 30-48. DOI: 10.17011/ht/urn.201152310898	2
Monografie	Carena, A., & Mastrogiorgio, A. (2012). La trappola del Comandante. Alla scoperta degli errori cognitivi che ci impediscono di decidere correttamente. Rizzoli-Etas (prefazione di Massimo Egidi). ISBN: 978-88-17-05889-6	5
Atti di convegno	Mastrogiorgio, A., & Lattanzi, N. (2022). Phasic and tonic alertness in opportunity recognition. <i>Proceedings of the EURAM 2022 Conference</i> . ZHAW School of Management and Law, Winterthur, Switzerland, 15-17 June 2022. ISBN 978-2-9602195-4-8	2
Contributi in volume	Malizia, A. & Mastrogiorgio, A. (2021). The Cognitive-Emotional interactions in the brain: an organizational neuroscience perspective. In Cristofaro M., <i>Emotion, Cognition and Their Marvellous Interplay in Managerial Decision Making</i> , Cambridge Scholars. ISBN: 1-5275-6720-6	3
	Mastrogiorgio, A. Petracca, E., Palumbo, R., (2021). Extended cognition and the innovation process. In Cattani G., Mastrogiorgio M., <i>New developments in evolutionary innovation: Novelty creation in an unpredictable economy</i> . Oxford University Press. ISBN: 9780198837091	3
	Biggiero, L., & Mastrogiorgio, A. (2016). A methodology to measure the hierarchical degree of formal organizations. In Biggiero L. (Ed), <i>Relational</i>	3

	Methodologies and Epistemology in Economics and Management Sciences. IGI Global pp. 206-231. DOI: 10.4018/978-1-4666-9770-6.ch007	
Tesi di dottorato	Non presenta titoli valutabili	0

Punteggio totale pubblicazioni: 46

RIEPILOGO PUNTEGGIO ATTRIBUITO AL CANDIDATO: dott. Antonio Mastrogiorgio

Punteggio Titoli	Punteggio Pubblicazioni	Punteggio totale
27	46	73

La Commissione, dopo approfondita discussione, sulla base dei punteggi attribuiti ai titoli e alle pubblicazioni dei candidati, all'unanimità individua nella presente selezione comparativa la dott.ssa Cinzia Genovino, indicandola quale vincitrice della procedura per il reclutamento di un ricercatore a tempo determinato, in regime di impegno a tempo definito, ai sensi dell'art. 24, comma 3, lettera a) delle Legge n. 240 del 30.12.2010 - nel testo vigente prima della data di entrata in vigore della legge 29 giugno 2022 n. 79 - Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, Settore Concorsuale 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, Macrosettore 13/B – ECONOMIA AZIENDALE, presso l'Università Telematica Giustino Fortunato.

La Commissione chiude i lavori alle ore 16:30.

Letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

LA COMMISSIONE

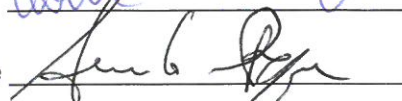
Prof. Ubaldo Comite

- Presidente



Prof. Armando Papa

- Componente



Prof.ssa Debora Tortora

- Segretario

