

## SCHEDA MONITORAGGIO ORIENTAMENTO, PLACEMENT E PUBLIC ENGAGEMENT

NOME DEL DOCENTE

### ORIENTAMENTO IN ENTRATA

	DATA indicare la data o le date di svolgimento della singola attività	DESCRIZIONE	NOTE indicare anche eventuali collaborazioni, il link al sito web dell'iniziativa, il n. delle persone coinvolte
1 - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori			
2 - partecipazione a iniziative di PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento)			
3 - partecipazione a Open Day, Summer school, Welcome days			

### ORIENTAMENTO IN ITINERE

	DATA indicare la data o le date di svolgimento della singola attività	DESCRIZIONE	NOTE indicare anche eventuali collaborazioni, il link al sito web dell'iniziativa, il n. delle persone coinvolte
4- partecipazione attività di supporto di orientamento in itinere			
5- partecipazione attività di counseling			

6 – Seminari di orientamento in itinere e sulle skills			
<b>ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT</b>			
	<b>DATA</b> indicare la data o le date di svolgimento della singola attività	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>NOTE</b> indicare anche eventuali collaborazioni, il link al sito web dell'iniziativa, il n. delle persone coinvolte
7 - partecipazione a Career Day, Job Corner, Recruiting, Job Week			
8 - partecipazione attività promosse dall'Ateneo, come "Che professione sei?"			
9 - partecipazione ad altre attività di placement			
<b>PUBLIC ENGAGEMENT</b>			
	<b>DATA</b> indicare la data o le date di svolgimento della singola attività	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>NOTE</b> indicare anche eventuali collaborazioni, il link al sito web dell'iniziativa, il n. delle persone coinvolte
10 - pubblicazioni divulgative a livello nazionale o internazionale (interventi su quotidiani, anche on line, stampa di settore, rubriche, newsletter, ecc)			
11 - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello locale, nazionale o internazionale			
12 - partecipazioni attive a incontri			

<b>pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</b>			
<b>13 - divulgazione scientifica su temi di attualità e di interesse pubblico o collettivo: convegni, seminari, webinar, workshop e momenti di incontro, oltre che di confronto, con la popolazione</b>			
<b>14 - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</b>			
<b>15 - partecipazione a tavoli, comitati, commissioni, organi di vigilanza ecc. per il coordinamento, indirizzo e contributo al confronto pubblico su tematiche di interesse economico, sociale, culturale, ambientale e tecnologico</b>			
<b>16-partecipazione a eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori...)</b>			
<b>17-partecipazione a concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</b>			
<b>18 - collaborazione con le associazioni culturali o altri enti, per organizzare proposte formative su specifiche tematiche</b>			
<b>19 - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</b>			
<b>20 - iniziative in collaborazione con</b>			

<b>enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</b>			
<b>21 - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</b>			
<b>22 - promozione e partecipazione a iniziative di associazioni e organismi esterni a favore di tematiche di rilevanza sociale</b>			
<b>23 - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</b>			
<b>24 - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</b>			
<b>25 - siti web interattivi e/o divulgativi, blog</b>			
<b>26 –attività consulenziali e progettuali con/per Enti pubblici e privati/Associazioni/Ordini professionali/Società/Compagnie ecc.</b>			
<b>27 – Altro (specificare attività)</b>			