

ORIENTAMENTO IN ENTRATA E IN ITINERE														COMMENTO AI DATI
AZIONI	INDICATORI	VALORE OB. 2019/21	VALORE ANNUALE 2019	VALORE ANNUALE 2020	VAR. % ANNUALE 2019/2020	VALORE ANNUALE 2021	VAR. % ANNUALE 2020/2021	VAR. % TRIENNALE (2019-2021)	CRITERI VERIFICA EFFICACIA 2021					
									N° partecipanti/analisi questionari	Provenienza geografica/PI nazionali	Area professionale/CdS di riferimento	Tipologia Istituto scolastico		
Per OB 1.1 – Incentivare gli studenti a partecipare ad organi ed organismi di Ateneo	Numero di eventi organizzati per aumentare la consapevolezza degli studenti circa l'importanza del loro apporto nei processi di miglioramento della didattica	1 sessione di formazione all'atto della nomina dei rappresentanti degli studenti per ciascun Cds sul sistema AQ, Cds e una sessione di formazione per ciascun anno accademico sulle verifiche per accreditamento periodico per ciascun Cds sul sistema AQ, Cds con specifica sul requisito R3	2	5	150%	5	0%	150%	120				Diverse sono state le attività di promozione, informazione, formazione e condivisione con gli studenti dei diversi corsi di laurea e di Ateneo, nel corso delle quali i rappresentanti degli studenti ed altri studenti hanno testimoniato il loro specifico apporto negli organi accademici, stimolando la comunità studentesca a comprendere maggiormente la necessità e l'importanza della partecipazione agli organi di Ateneo. Un dato positivo riguarda l'incremento dei candidati alle elezioni studentesche. A ciò si aggiunge la sensibilizzazione alla redazione del questionario di valutazione della didattica secondo i dati riportati nelle relazioni OPIS.	
Per OB 1.1 – Migliorare la rilevazione della soddisfazione degli studenti sull'intero percorso formativo e sui processi a supporto	Riscontro in termini numerici dei partecipanti all'evento di presentazione dei risultati dell'analisi soddisfazione studenti	aumento del 10% del numero degli studenti che hanno partecipato agli eventi	20	55	175%	200	264%	900%			LM 51: 13%; LM 77: 14%; LM G01: 20%; L14: 12%; L19: 10%; L24: 20%; L28: 11%		Nel corso dell'anno sono stati promossi 2 incontri per la presentazione dei risultati dell'analisi della soddisfazione degli studenti. La partecipazione è stata superiore all'aumento % annuale previsto anche in linea con le attività di sensibilizzazione di cui al punto precedente. Il coinvolgimento diretto degli studenti nella presentazione e la diffusione on line sono stati punti di ulteriore positività. In particolare grande interesse, anche mediatico, ha riscosso la presentazione in occasione della cerimonia pubblica di consegna del pergamene di laurea (luglio 2021)	
Per OB 1.2 – Aumentare il coinvolgimento delle parti interessate a livello nazionale	Numero di parti interessate consultate totale e a livello nazionale (v. Tavolo OSFAL)	Mantenere i valori PS 2016-2018 con il coinvolgimento di almeno n. 1 PI a rilevanza nazionale per CdS	50 (2 incontri)	113	126%	94	-17%	88%	94	PI nazionali suddivise per CdS: LM G01: 4, LM 77: 2; LM 51: 4; L14: 3; L28: 3; L19: 4; L24: 4			Nell'anno 2021 sono state consultate, in diverse occasioni e attività, 94 PI, in particolare attraverso il Tavolo OSFAL ed incontri promossi al fine di valorizzare lo sbocco professionale di riferimento della PI nonché attraverso il format "Che professione sei"; ciò è stato favorito dalla modalità di svolgimento on line delle riunioni - che sarà mantenuto anche per il futuro. Si evidenzia ancora una buona distribuzione per ambiti professionali e CdS. Il decremento annuale porta comunque, in generale, a evidenze positive del lavoro fatto per incrementare sensibilmente nel triennio l'interazione con le PI, anche di livello nazionale.	
Per OB 3.1 – Effettuare analisi delle azioni intraprese	Numero di azioni di orientamento in entrata:	Incremento del 30%											L'ulteriore incremento delle attività di orientamento in entrata è da ricondursi ad un'azione mirata ad implementare i rapporti con le scuole, soprattutto extra regionali. Ciò è stato favorito, anche nel 2021, dall'utilizzo della modalità on line e da un ampliamento dell'offerta dei PCTO. Si è puntato a calibrare l'offerta delle attività, in particolare di PCTO - arrivando a sottoscrivere nel corso del 2021 oltre 32 convenzioni - sugli indirizzi di studio delle scuole coinvolte, allineandoli meglio sui percorsi dell'ateneo. Significativa è stata anche la crescita percentuale delle scuole extra regionali che raggiungono la quota del 45% sul totale degli istituti scolastici partecipanti alle attività.	
	a) incontri con le scuole		110	173	57%	211	22%	92%	10000 circa	55% campania; 45% fuori regione (Puglia, Lombardia, Calabria, Emilia Romagna, Veneto, Lazio, Sicilia, Sardegna, Abruzzo, Liguria, Molise, Piemonte, Toscana, Umbria, Basilicata, Friuli)		42% Licei; 58% Tecnici		
	b) Percorsi PCTO		4	10	150%	14	4%	250%	12000	55% campania; 45% fuori regione (Puglia, Lombardia, Calabria, Emilia Romagna, Veneto, Lazio, Sicilia, Abruzzo, Liguria, Molise, Piemonte, Toscana, Umbria, Basilicata, Friuli)		48% Licei; 52% Tecnici		
	c) Sportello SOS		180	370	105%	460	24.3%	156%						

Per OB 3.1 – Effettuare analisi delle azioni intraprese	Numero di azioni di orientamento in itinere	Incremento del 30%																						Ancora positivo il trend di crescita delle attività di orientamento in itinere, anche in questo caso meglio calibrate sui diversi indirizzi di corso di studio. Da segnalare l'importante crescita in termini di partecipazione degli studenti dei diversi CDS, favorita dall'erogazione on line di tutte le attività proposte. Notevole l'incremento del lavoro fatto sul monitoraggio delle carriere studenti per i cui risultati in termini di tenuta del percorso accademico si rimanda ai documenti specificamente dedicati. Si dimostra, ancora, uno strumento utile, lo sportello counseling.	
	a) attività		10	19	90%	22	16%	120%	674					LM 51: 12%; LM 77: 8%; LM G01: 18%; L14: 17%; L19: 17%; L24: 20%; L28: 8%											
	b) pianificazioni e monitoraggio carriere studenti		1	4	300%	6	50%	500%																	
	c) sportello counseling		15	20	33%	23	15%	53%						Prevalentemente studenti di LM G01; L24; LM77											
Per OB 3.1 – Effettuare analisi delle azioni intraprese	Numero di immatricolati presso l'Ateneo (lauree triennali)	Incremento del 30%	28 (gen-giu 2019)	210	275%	216	3%	286%					vedi tabella												Gli immatricolati provengono nella maggior parte dei casi, con l'unica eccezione di L28 (Lazio), dalla Campania. Per il resto gli immatricolati provengono ormai da quasi tutte le regioni italiane - certamente si tratta di numeri da implementare - con eccezione delle sole regioni: Valle d'Aosta, Friuli, Marche e Basilicata. I suddetti studenti sono per la gran parte provenienti da istituti tecnici e la restante parte da licei.
Per OB 3.1 - Effettuare analisi delle azioni intraprese	Numero di iscritti totale		1011	1757	74%	2131	21%	111%					vedi tabella												Molto positivo il trend di crescita degli iscritti con un incremento triennale del 111%. Ancora una volta la regione maggiormente rappresentata è la Campania, seguita da Lombardia, Lazio e Puglia.
Per OB 3.3 – Aumentare la presenza dell'Università sul territorio nazionale, attraverso nuove sedi di esame e centri di orientamento	Numero di studenti provenienti da fuori Regione Campania	n. 5 sedi di esame; percentuale attesa di studenti provenienti da fuori regione 55%	438 (43% del totale)	970	55,57%	1212	25,00%	177,00%					vedi tabella												I dati riportati illustrano chiaramente il pieno raggiungimento - con un anno di anticipo - dell'obiettivo prefissato, ossia oltre il 55% di studenti provenienti da fuori regione. Ciò in ragione dell'aumento della presenza dell'università sul territorio nazionale anche attraverso le nuove sedi di esame e l'implementazione su larga scala delle attività di orientamento e del coinvolgimento delle scuole.

ORIENTAMENTO IN USCITA E PLACEMENT													
AZIONI	INDICATORI	VALORE OB. 2019/21	VALORE ANNUALE 2019	VALORE ANNUALE 2020	VAR. % ANNUALE 2019/2020	VALORE ANNUALE 2021	VAR. % ANNUALE 2020/2021	VAR. % TRIENNALE (2019-2021)	CRITERI VERIFICA EFFICACIA				
									N° partecipanti/analisi questionari	Provenienza geografica/PI nazionali	Area professionale/CdS	Tipologia Istituto scolastico	
Per OB 3.1 – Effettuare analisi delle azioni intraprese	Numero di azioni di orientamento in uscita e placement	Incremento del 30%	42	106	106%	110	4%	162%	1920		LM 51: 18%; LM 77: 20%; LM G01: 19%; L14: 10%; L19: 11%; L24: 9%; L28: 13%		
Per OB 1.3 – Migliorare i risultati del processo di rilevazione della condizione lavorativa dei laureati in termini di partecipazione	Aumento del numero degli studenti che accedono ai servizi di orientamento al lavoro e placement	Incremento del 10%	70	616	780%	562	-9%	703%			LM 51: 18%; LM 77: 20%; LM G01: 19%; L14: 10%; L19: 11%; L24: 9%; L28: 13%		
Per OB 1.3 – Migliorare i risultati del processo di rilevazione della condizione lavorativa dei laureati in termini di partecipazione	Aumento delle aziende coinvolte nelle attività di placement	Incremento del 10%	60	97	62%	98	1%	63%			area giuridica: 26% area economia: 35% area educativa: 9% area psicologica: 13% area...		I valori di crescita delle attività di orientamento al lavoro e placement sono molto alti. Ciò in ragione, da un lato, di una migliore organizzazione delle attività, calibrate sugli sbocchi occupazionali dei diversi CdS, anche grazie al coinvolgimento diretto dei CdS e del lavoro della Commissione; dall'altro, dall'erogazione online di tutte le attività che ha permesso un coinvolgimento

										TECNICA: 17%		
Per OB 1.3 - Migliorare i risultati del processo di rilevazione della condizione lavorativa dei laureati in termini di partecipazione	Aumento della percentuale di studenti e laureati che hanno svolto periodi di tirocini extracurricolari o di orientamento	Incremento del 10% degli studenti laureandi che sostengono il tirocinio curriculare; Rilevazione tirocinio laureati al fine di individuare il valore di partenza per il prox PS	15	35	133%	45	29%	200%			LM 77: 10%; LM G01: 40%; L14: 30%; L24-LM51: 10; L28: 10%	generale di tutti gli studenti e dei laureati. L'accesso degli studenti ai servizi ha riguardato soprattutto attività di informazione sul mercato del lavoro ma anche, in alcuni casi, opportunità concrete di recruiting. La migliore gestione delle attività non ha solo prodotto il maggior interesse dei laureandi e laureati alla partecipazione ma anche la necessità del coinvolgimento più ampio e mirato delle aziende partner degli eventi. In quest'ottica va letto anche il sensibile incremento delle stesse aziende coinvolte. Specifica attenzione è stata dedicata alla sensibilizzazione degli studenti sul valore del tirocinio, anche di orientamento e formazione: sono state favorite le convenzioni che permettono questa opportunità - con l'obiettivo futuro di giungere ad estenderle su buona parte del territorio nazionale. Di conseguenza è stato necessario stipulare nuove convenzioni, anche nel settore specifico dell'anticipazione professionale (avvocati, consulenti del lavoro e commercialisti).
	Rilevazione degli studenti che hanno effettuato tirocinio curricolare			12		38				si tratta dei soli studenti iscritti al CdS L19 E L28		
Per OB 1.3 - Migliorare i risultati del processo di rilevazione della condizione lavorativa dei laureati in termini di partecipazione	Numero convenzioni per i tirocini, pubblici e privati:											
	a) Tirocini anticipazione		3	9	200%	11	22%	266%		3: Consulenti del lavoro; 5: Ordine Avvocati; 3: Ordine Commercialisti		
	b) Tirocini curricolari ed extracurricolari		15	32	113%	59	84%	293%		Area giuridica: 10% Area economia: 20%; Area educativa: 50%; Area psicologica: 10%; Area tecnica: 10%		
Per OB 1.3 - Migliorare i risultati del processo di rilevazione della condizione lavorativa dei laureati in termini di partecipazione	Aumento della percentuale di risposte dei laureati sulla condizione lavorativa a 1, 3, 5 anni dalla laurea	Incremento del 30% del valore di partenza delle risposte al questionario laureati a 1, a 3 e a 5 anni dal conseguimento del titolo	98								Anche i laboratori nel triennio hanno visto un incremento sostanziale (ben 71% in più) della risposta di interesse da parte degli studenti. Resta una criticità in tema di rilevazione dei dati dei laureati a 3 e 5 anni dalla laurea, di prossimo superamento grazie alla convenzione stipulata con AlmaLaurea..	
Per OB 1.3 - Migliorare i risultati del processo di rilevazione della condizione lavorativa dei laureati in termini di partecipazione	Numero laboratori professionalizzanti attivati		7	10	43%	12	20%	71%	211			

PUBLIC ENGAGEMENT												
AZIONI	INDICATORI	VALORE OB. 2019/21	VALORE ANNUALE 2019	VALORE ANNUALE 2020	VAR. % ANNUALE 2019/2020	VALORE ANNUALE 2021	VAR. % ANNUALE 2020/2021	VAR. % TRIENNALE (2019-2021)	INDICATORE VERIFICA EFFICACIA			
									N° partecipanti/analisi questionari	Provenienza geografica/PI nazionali	Area professionale/CdS	Tipologia Istituto scolastico
Per OB 5.1 - NR	Predisposizione linee guida		0	1	100%	1	100%	obiettivo raggiunto				
Per OB 5.1 - Attività di public engagement, anche a livello nazionale	Numero convegni organizzati e iniziative di fruizione sociale	Incremento del 10% nel triennio	179	370	107%	411	11%	130%	circa 15000			
Per OB 5.1 - Attività di public engagement, anche a livello nazionale	Numero di collaborazioni e convenzioni con altri enti (patrocini, ecc)	Incremento del 10% nel triennio	59	124	100%	137	13%	132%			Istituzioni: 20%; Associazioni culturali: 15%; Terzo settore: 11%; Agenzie per il lavoro: 12%; Università	
Per OB 5.1 - Attività di formazione continua e certificazione di competenze	Numero di attività per la certificazione di competenze	Incremento dle 30%	7	15	114%	18	20%	157%			Area sport; Area sicurezza; Area manageriale; Area pubblica	
Per OB 5.2 - attività di formazione all'autoimprenditorialità	Numero di attività di formazione all'imprenditoria	Incremento del 40%	13	15	15%	28	87%	115%	116		LM 51: 18%; LM 77: 20%; LM G01: 19%; L14: 10%; L19: 11%; L24: 9%; L28: 13%	

Indicazione di provenienza geografica IMMATICOLAZIONI ANNO SOLARE 2021

REGIONE	N. IMMATICOLAZIONI	%
---------	--------------------	---

CAMPANIA	85	72,74%
LOMBARDIA	36	37,24%
LAZIO	28	26,42%
SICILIA	10	9,48%
PUGLIA	9	9,31%
VENETO	9	7,08%
CALABRIA	8	7,47%
SARDEGNA	6	4,91%
PIEMONTE	4	4,01%
STATO ESTERO	4	4,01%
ABRUZZO	3	3,29%
EMILIA ROMAGNA	3	2,73%
TOSCANA	3	3,85%
TRENTINO ALTO ADIGE	3	2,73%
LIGURIA	2	1,45%
UMBRIA	2	2,01%
MOLISE	1	1,28%

Indicazione di provenienza geografica ISCRIZIONI ANNO SOLARE 2021

REGIONE	N. ISCRIZIONI	%
CAMPANIA	919	85,65%
LOMBARDIA	259	23,75%
LAZIO	245	23,22%
PUGLIA	149	14,18%
SICILIA	111	11,28%
CALABRIA	62	5,93%
PIEMONTE	62	6,02%
VENETO	50	4,26%
EMILIA ROMAGNA	48	4,23%
TOSCANA	45	4,32%
MOLISE	27	2,55%
STATO ESTERO	27	2,26%
SARDEGNA	26	2,39%
LIGURIA	22	1,93%
BASILICATA	18	1,67%
ABRUZZO	17	1,60%
UMBRIA	16	1,83%
TRENTINO ALTO ADIGE	13	1,15%
FRIULI VENEZIA GIULIA	6	0,49%
MARCHE	6	0,98%
VAL D'AOSTA	3	0,29%

percentuale di iscritti da fuori regione ISCRIZIONI ANNO SOLARE 2021

CLASSE DI CORSO DI STUDI	Iscritti Totali 2021	% fuori regione
LMG/01 - Classe delle lauree magistrali in giurisprudenza	365	42,47%
LM-77 -Laurea magistrale in Economia Aziendale	217	52,53%
LM-51 -Laurea magistrale in Psicologia	438	66,44%
L-8 - Ingegneria dell'informazione	6	33,33%
L-14 - Scienze dei servizi giuridici	135	45,93%
L-28 - Scienze e tecnologie della navigazione	183	89,62%
L-19 - Scienze dell'educazione e della formazione	215	52,09%
L-24 - Scienze e tecniche psicologiche	261	55,56%
L-14/L-18 -Interclasse	311	53,70%
TOTALE	2131	56,87%