



Dall'idea all'Impresa – Strumenti e metodologie per la creazione di StartUp ***Corso gratuito di pre-incubazione***

Il mondo delle startup è in grande fermento. Lo dimostrano non solo gli eventi e le attività che, sempre più frequenti, coinvolgono giovani imprenditori su tutto il territorio nazionale, ma anche le politiche di sviluppo del nostro Paese, sempre più attente all'ecosistema nascente di idee trasformate in progetti di impresa. La RIS3 Campania si pone come riferimento per la realizzazione di interventi di supporto alla nascita di nuove imprese, in particolare per le azioni che prevedono il sostegno alle start-up operanti nelle emerging industries con alte potenzialità di mercato (es. green economy, eco- innovazione, imprese creative e culturali, nuove forme distributive e ricettività in ottica di prodotto e nuovi servizi di accoglienza turistica).

Il mini-corso ha l'obiettivo di fornire una metodologia pratica per trasformare risultati di ricerca in progetti di impresa, basandosi su tecniche in grado di validare l'idea di business e garantire un approccio al mercato rapido e a basso rischio. Il team (o i teams) avranno la possibilità di lavorare su una loro idea, affinché la stessa venga analizzata, strutturata ed organizzata per concretizzarsi in un progetto imprenditoriale. Indipendentemente dal risultato, i partecipanti svilupperanno analisi critica, design thinking, problem solving e altre soft skills fondamentali per la loro cultura "imprenditoriale".

Lo scopo finale è fornire un supporto concreto alla nascita di nuove iniziative imprenditoriali, offrendo servizi orientati alla validazione delle idee, alla loro strutturazione, all'accompagnamento per la costituzione, fino al fundraising.

Il mini-corso affronta la tematica rilevante della creazione di impresa e dell'autoimprenditorialità, ed ha l'obiettivo, da un lato, di offrire ai partecipanti strumenti metodologici per trasformare un'idea in progetto di impresa e, dall'altro, di invogliare gli studenti a presentare soluzioni concrete per i problemi con cui si confrontano ogni giorno, sul territorio, dando loro la possibilità di applicare le competenze sviluppate presso l'Ateneo.

Strutturato con "lezioni frontali" e supporto diretto ai gruppi di lavoro. Tra gli argomenti del corso: il concetto di Impresa, Imprenditore, Etica, responsabilità di impresa, come nasce un'idea di business, Vision, Mission, Value Proposition, validazione (SWAT + Business Model Canvas). Analisi di mercato/competitors, ruoli ed execution plan (go to market strategy), financials (struttura costi, Conto Economico, Revenue Model, Ipotesi di finanziamento), pitch session/Stesura Business Plan.

Lezioni e tematiche:

Lezione 1 - 01/12/22: *chi e cosa è un imprenditore, si nasce o si diventa imprenditore. Come trovare l'idea giusta.*

Lezione 2 – 15/12/22: *Individuata l'idea, come validarla in tempi rapidi riducendo al minimo i rischi.*

Lezione 3 – 12/01/23: *La proposta di valore e la strategia di esecuzione*

Lezione 4 – 26/01/23: *Analisi di fattibilità, ipotesi e proiezioni finanziarie.*

La possibilità di poter strutturare un rapporto duraturo con le imprese nate all'interno dell'Università, siano esse start up o spin off, attraverso l'applicazione della ricerca, garantirebbe lo sviluppo di un tessuto imprenditoriale sano e solido, a beneficio di tutti i portatori di interessi.

Il corso è pensato principalmente per gli studenti e laureati di tutti i Corsi di Laurea, ma è anche aperto alla eventuale partecipazione di studenti ricercatori/docenti e/o professionisti esterni interessati.

modalità di erogazione

In presenza, con possibilità di accesso anche da remoto e con possibilità di registrare le lezioni e renderle fruibili anche successivamente.

tipologia di homework e/o prova finale previsti

Stesura Pitch per il proprio progetto di impresa.

PER ISCRIVERSI INVIARE ADESIONE A seed@unifortunato.eu

specificando generalità e contatti, corso di laurea di iscrizione o titolo di laurea conseguito ed allegando breve CV.