



Manager 4.0: Opera in contesti competitivi



Giovanni Caruso

BMS Vantaggio Competitivo

CSI Modelli Innovativi



ELEMENTI DISTINTIVI

Concretezza, attualità, visione
strategica e strumenti operativi



Andrea Francisetti

Welfare 4.0

Innovation in digital world



Paola Lazzarini

Come sta cambiando il Marketing

Next Normal e Vendite: come
cambia l'approccio al mercato



Alessandro Isidoro Re

Creare e gestire comunità e network

Il digitale come abilitatore e
moltiplicatore "comunicativo del
sociale



Francesco Fiore

Social Media Advertising:

Tools, KPI e strategie



12 EVENTI

Lezioni sincrone per confrontarsi
con il corpo docente



Emanuele Baj Rossi

BMS Leadership 2.0

Distance Management