

TEST DI VALUTAZIONE SULLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

1	Come giudica la proiezione dell'Ateneo verso l'esterno, tenendo conto delle diverse tipologie di attività di Terza Missione poste in essere?	<input type="radio"/> Alta <input type="radio"/> Sufficiente <input type="radio"/> Insufficiente
2	La proiezione dell'Ateneo verso l'esterno, sulla base delle informazioni disponibili, in che misura appare bilanciata rispetto alle attività istituzionali e coerente con il profilo dell'università?	<input type="radio"/> Alta <input type="radio"/> Sufficiente <input type="radio"/> Insufficiente
3	In termini di soggetti coinvolti (numero di utenti) e in riferimento alla dimensione dell'ateneo e al suo territorio di riferimento, in che misura l'Ateneo esercita un impatto sulla popolazione adulta?	<input type="radio"/> Alta <input type="radio"/> Sufficiente <input type="radio"/> Insufficiente
4	Come è stato il grado di partecipazione dello staff docente dell'Ateneo alle attività di Terza Missione?	<input type="radio"/> Alta <input type="radio"/> Sufficiente <input type="radio"/> Insufficiente
5	In che misura ritiene che le attività di Terza Missione abbiano concorso allo sviluppo dell'imprenditorialità accademica?	<input type="radio"/> Alta <input type="radio"/> Sufficiente <input type="radio"/> Insufficiente
6	Come giudica l'attività di supporto e di consulenza che l'Ateneo è riuscito a fornire alle realtà imprenditoriali?	<input type="radio"/> Alta <input type="radio"/> Sufficiente <input type="radio"/> Insufficiente
7	Avendo a riferimento le competenze disponibili presso l'ateneo, si può affermare che le attività di formazione continua utilizzino il potenziale formativo disponibile in maniera	<input type="radio"/> Alta <input type="radio"/> Sufficiente <input type="radio"/> Insufficiente

8	L'ateneo è in grado di mobilitare soggetti che, per numero e contribuzione finanziaria, apportino un contributo alle missioni istituzionali in misura	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Alta<input type="radio"/> Sufficiente<input type="radio"/> Insufficiente
9	Sulla base delle informazioni disponibili, l'ateneo dimostra una coerenza nella progettazione e nello svolgimento di attività di public engagement rispetto al proprio profilo di ricerca e di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Alta<input type="radio"/> Sufficiente<input type="radio"/> Insufficiente
10	Le attività di public engagement sono orientate a effettivi bisogni in misura	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Alta<input type="radio"/> Sufficiente<input type="radio"/> Insufficiente