

TV7 online

29 agosto 2015

UNIFORTUNATO. STUDENTI PROTAGONISTI DELLA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Venerdì 11 Settembre il “primo click” del nuovo sito web



Da pochi giorni è iniziata la nuova ed originale campagna di comunicazione su tutto il territorio nazionale dell'Università degli Studi Giustino Fortunato Telematica di Benevento.

La novità di quest'anno è rappresentata dalla ideazione grafica di un messaggio che vede protagonisti gli stessi studenti dell'Ateneo nelle vesti di testimonial dell'offerta formativa per l'Anno Accademico 2015-2016. Si tratta di studenti neo-diplomati, lavoratori, sportivi, iscritti e neo-laureati presso l'Unifortunato. A rendere ancora più convincente e diretta la comunicazione del giovane Ateneo telematico sannita, con sedi a Benevento, Milano, Roma e Catania, il messaggio che lo stesso Direttore Amministrativo Silvio Colombo ha voluto lanciare sull'interessantissima linea di manifesti di nuova generazione che da diversi giorni è presente in tutta Italia. La sua immagine che compare, insieme a quella di studenti, docenti e tutor, mira a garantire la qualità dell'offerta formativa dell'Università degli Studi Giustino Fortunato di Benevento. La campagna pubblicitaria sarà presentata ufficialmente venerdì 11 Settembre alle ore 18.00 presso la sede dell'Ateneo in via Raffaele Delcogliano - Benevento. In tale occasione ci sarà anche il “primo click” del nuovo portale web www.unifortunato.eu.