

Confindustria • Il 3 giugno il nuovo approfondimento del Centro studi Turismo, c'è l'analisi strategica locale

Sarà presentato lunedì 3 giugno - presso il Complesso San Vittorino - a partire dalle 15 il secondo studio realizzato dal Centro studio Confindustria Benevento in collaborazione con l'Università telematica 'Giustino Fortunato' e incentrato sul turismo, intitolato 'Il Sannio da territorio a destinazione'.

"A soli sei mesi dalla pubblicazione del primo rapporto 'Dove va l'Economia sannita' abbiamo scelto di dedicare un approfondimento specifico al turismo - spiega Filippo Liverini presidente di Confindustria Benevento - in quanto si tratta di un settore che contribuisce per oltre il 10% al Pil italiano e genera un ingente volume di affari".

"Grazie al supporto scientifico dell'Università telematica 'Giustino Fortunato' abbiamo realizzato il volume 'Il Sannio: da Territorio a Destinazione' con lo scopo di partire dall'analisi del Sannio e dei suoi attrattori e di definire una identità del terri-

torio beneventano ai fini turistici - ha aggiunto Liverini -. Lo studio nasce dall'esigenza di offrire uno strumento di lettura dei dati provinciali sul turismo e di analisi dei punti di forza e di debolezza del territorio. Esso ha l'ambizione di favorire l'individuazione di una vocazione territoriale e di selezionare gli obiettivi, le strategie ed i percorsi per perseguirla".

Interverranno nel dibattito Pasquale Lampugnale; Flora Cortese; Clemente Mastella; Antonio Di Maria; Antonio Bottiglieri; Ferdinando Creta; Costanzo Jannotti Pecci; Marina Lalli; Alberto Pedroli; Filippo Liverini; Alessandro Cecchi Paone. Modera il giornalista, Angelo Mellone.

In merito al turismo culturale, ad esempio, i siti maggiormente recensiti da web e che fungono da attrattori sono: l'Arco di Traiano, la Chiesa di Santa Sofia, il Centro storico, la Villa Comunale, il Museo del Sannio. Sono almeno venti, invece, i siti d'interesse naturalistico termale.

Le migliori recensioni riguardano alcuni siti più conosciuti quali il Parco del Grassano, lo zoo delle Maitine, le terme di Telesse, il Lago di Telesse.

Altra tipologia di turismo che interessa il Sannio è quello religioso. Quest'ultimo si sviluppa attraverso la via Francigena; il Cammino dell'Arcangelo, la visita nei luoghi natali dai San Pio.

Sotto il profilo del turismo enogastronomico, la provincia di Benevento presenta un'offerta di prodotti sicuramente competitiva e capace di attrarre un turismo enogastronomico di rilevante interesse economico culturale. Il territorio sannita è depositario di sei prodotti con denominazione Dop/Igp.

Il 'Comparto Food e Wine' vale in provincia di Benevento 63,4 milioni di euro; valore che le conferisce il penultimo posto in regione. Relativamente al comparto vitivinicolo, la provincia di Benevento è al primo posto in Campania e al 30° in Italia.

