

Il turismo Il report di Confindustria «Destinazione Sannio» la mappa degli attrattori

Sarà presentato lunedì 3 giugno, al San Vittorino dalle 15, il secondo studio del centro studi di Confindustria Benevento, in collaborazione con l'Unifortunato, focalizzato sul turismo. «A soli sei mesi dalla pubblicazione del rapporto "Dove va l'Economia sannita" abbiamo scelto di dedicare un approfondimento al turismo - spiega Filippo Liverini, presidente degli industriali sanniti - in quanto si tratta di un settore che contribuisce per oltre il 10% al Pil e genera un ingente volume d'affari». Realizzato

con il supporto scientifico dell'Unifortunato, il volume «Il Sannio: da Territorio a Destinazione» è nato allo scopo di «partire dall'analisi del Sannio e dei suoi attrattori e definire una identità. Lo studio nasce dall'esigenza di offrire uno strumento di lettura dei dati provinciali sul turismo - aggiunge Liverini - e di analisi dei punti di forza e di debolezza». Nel ricco programma di presentazione del rapporto, chiuderà i lavori Alessandro Cecchi Paone.

A pag. 26

L'EVENTO

Sarà presentato lunedì 3 giugno, al San Vittorino dalle 15, il secondo studio del centro studi di Confindustria Benevento, in collaborazione con l'Unifortunato, focalizzato sul turismo. «A soli sei mesi dalla pubblicazione del rapporto "Dove va l'Economia sannita" abbiamo scelto di dedicare un approfondimento al turismo - spiega Filippo Liverini, presidente degli industriali sanniti - in quanto si tratta di un settore che contribuisce per oltre il 10% al Pil e genera un ingente volume d'affari».

IL REPORT

Realizzato con il supporto scientifico dell'Unifortunato, il volume «Il Sannio: da Territorio a Destinazione» è nato allo scopo di «partire dall'analisi del Sannio e dei suoi attrattori e definire una identità. Lo studio nasce dall'esigenza di offrire uno strumento di lettura dei dati provinciali sul turismo - aggiunge Liverini - e di analisi dei punti di forza e di debolezza». Così si punta a favorire l'individuazione di una vocazione territoriale e «selezionare gli obiettivi, le strategie ed i percorsi per perseguirla». Per Pasquale Lampugnale,

«Destinazione Sannio»: gli industriali studiano la mappa degli attrattori



I PRESIDENTI Lampugnale e Liverini a destra

presidente della Piccola Industria e vice presidente con delega al centro studi, «gli elaborati fungono da lente d'ingrandimento e permettono di approfondire alcuni dati di particolare interesse per lo sviluppo dell'economia locale. Lo studio - dice - si struttura in quattro capitoli e dopo aver inquadrato il fenomeno del turismo in Italia, in Campania e nel Sannio, propone un'attenta disamina degli attrattori turistici per poi analizzare i fattori che creano o distruggono valore ai fi-

ni turistici, toccando anche i temi dell'accessibilità, infrastrutture di trasporto e sicurezza». E rilancia la valorizzazione di un'identità turistica «chiara e distintiva, anche grazie ad analisi di dati e ricerche condotte con il supporto della sezione turismo e tempo libero e del suo presidente Fulvio de Toma». «L'Unifortunato - spiega Michele Orefice, direttore amministrativo - ha perseguito la collaborazione, avviata nel 2017, con il centro studi perché conscia delle competen-

ze e professionalità di cui dispone, era certa di poter contribuire allo sviluppo culturale, economico e sociale del Sannio. Il rapporto è la testimonianza più evidente che l'Unifortunato, attraverso lo studio, la ricerca e la terza missione, può fare anche attività di engagement sociale». Ricco il programma che vedrà in prima, oltre a Lampugnale, Flora Cortese, docente di Business Management dell'ateneo, e lo stesso De Toma. Poi i saluti del sindaco Clemente Mastella, del presidente della Provincia Antonio Di Maria, e di Ennio De Simone, docente di Storia economica e delegato del rettore alla didattica per l'Unifortunato. Alle 16 tavola rotonda con Antonio Bottiglieri, presidente Scabec Spa; Ferdinando Creta, direttore area archeologica Teatro Romano Benevento, Museo Archeologico del Sannio Caudino e Museo Arcos; Costanzo Jannotti Pecci, presidente Federterme; Marina Lalli, vice presidente Federturismo Confindustria; Alberto Pedrolì, responsabile macro area territoriale Sud Ubi Banca. Dopo la relazione di Liverini, le conclusioni del noto giornalista e docente di scienza delle comunicazioni e di Marketing del turismo, Alessandro Cecchi Paone. Modererà Angelo Mellone, giornalista e capostruttura Rai 1.

© RIPRODUZIONE RISERVATA