

ANSA

Career Day Unifortunato, 350 partecipanti e grandi brand
97% dei suoi studenti gradisce i servizi offerti

NAPOLI

(ANSA) - NAPOLI, 10 MAG - Oltre 350 partecipanti arrivati anche da altre città, in particolare della Campania, del Lazio e della Puglia, colloqui e selezioni con oltre 60 aziende, fra cui Enel, Tim e gruppi leader a livello globale, come Ikea, Amazon, la banca digitale Widiba, il network che offre servizi professionali alle imprese, KPMG. È il bilancio del Career Day 2019 dell'Università Giustino Fortunato, l'incontro che mette in contatto studenti e neolaureati con importanti realtà imprenditoriali 'a caccia' di giovani talenti.

L'evento ha festeggiato dunque la V edizione con l'ingresso di grandi brand e la grande partecipazione dei giovani, che hanno affrontato veri e propri colloqui di lavoro, simulazioni di colloqui, e hanno ricevuto consigli su come affrontare una selezione. "È importante per i giovani che partecipano a questi eventi individuare bene l'azienda con cui si intende svolgere il colloquio e informarsi sulle sue attività" ha detto Manuela D'Anna responsabile risorse umane di KPMG - ufficio di Napoli. Per la multinazionale Ikea "queste iniziative ci offrono la possibilità di avere un contatto diretto con le persone" ha osservato Olimpia Simonetti - Human Resources dell'Ikea. "Il Career Day - ha aggiunto - sono un canale privilegiato per noi, perché ci permettono di fare un processo di selezione veloce e interattivo, che permette di conoscere meglio la persona rispetto ai processi di selezione che avvengono attraverso i portali digitali".

Nel corso dell'evento sono stati consegnati anche i premi ai migliori laureati dell'ateneo e sono stati presentati i risultati dei questionari di gradimento dell'attività didattica che l'ateneo ha somministrato agli studenti. "E' emersa una media generale di gradimento molto alta, che è pari al 97%" ha spiegato il professor Paolo Palumbo, delegato del Rettore all'orientamento e al placement. "Tra i punti di forza, i nostri studenti ci segnalano qualità della didattica, servizi di orientamento, reperibilità dei docenti, ruolo dei tutor. Ci segnalano, invece, una debolezza sulle conoscenze preliminari degli studenti in ingresso".(ANSA).