

Speciale CONFINDUSTRIA BENEVENTO

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA
A CURA DELLA A.MANZONI & C.

IL FOCUS

Le 328 principali ragioni per entrare nel network di Confindustria Benevento

Il presidente Filippo Liverini spiega come la realtà si sia distinta come un'associazione attiva e in costante crescita.

Sono 328, ad aprile, le aziende iscritte a Confindustria Benevento che - con un saldo positivo di 77 imprese negli ultimi sei anni e un +10% di iscrizioni rispetto all'anno precedente - si è aggiudicata il premio best performer per marketing associativo.

LE MOTIVAZIONI

Filippo Liverini, presidente di Confindustria Benevento, spiega "La motivazione del premio? Il maggior dinamismo e numero di iscritti in proporzione alla base associativa. Stiamo lavorando con serietà e costanza su una idea di associazione che sia inclusiva e partecipata e nella quale ciascuno possa trovare occasioni di crescita professionale e aziendale.

Questo messaggio sta raggiungendo le imprese del territorio, partendo proprio dai nostri iscritti che sono i principali testimonial del valore aggiunto che la nostra organizzazione è in grado di offrire".

"Essere tra le prime cinque associazioni territoriali premiate - prosegue il presidente - tra le oltre 200 organizzazioni iscritte a Confindustria, rappresenta un risultato significativo ed è una risposta alla riconosciuta capacità di anticipare i cambiamenti e di cambiare pelle per far fronte alle esigenze delle imprese.

In questa direzione e con l'obiettivo di esportare le eccellenze alimentari del Sannio ed il marchio Gusta SANnIO in tutto il mondo, abbiamo partecipato con otto aziende alla fiera del food&beverage Cibus Connect, conclusasi l'11 aprile".

Le aziende presenti in fiera con Confindustria Benevento rappresentano vere eccellenze del territorio, che hanno saputo mettere in evidenza la potenzialità che la filiera alimentare del Sannio è in grado di esprimere. La numerosa presenza di buyer che hanno mostrato molto interesse per i prodotti esposti e la soddisfazione delle aziende aderenti rappresentano per Confindustria Benevento il primo importantissimo risultato.

GLI OBIETTIVI

"Tra gli obiettivi - evidenzia poi Filippo Liverini - che ci siamo prefissati vi è quello di promuovere, sui mercati esteri, il modello sannita con i suoi più svariati prodotti. Per affrontare questa sfida sono stati strutturati, con una formula esportabile e replicabile per altri comparti, servizi in grado di affiancare le aziende sia nella fase preparatoria che durante le giornate fieristiche. Le esportazioni, così come dimostrano i dati, sia a livello nazionale che locale, rappresentano un fondamentale driver di sviluppo. Nel 2018 la provincia di Benevento registra 44,4 milioni di euro di esport di prodotti alimentari rispetto ai 29,3 milioni di euro del 2017, con un incremento pari al 51,7%. Se si tiene conto dell'export totale della provincia si può notare che, con un valore di 219,7 milioni di



Filippo Liverini, presidente di Confindustria Benevento



Sono 328, ad aprile, le aziende iscritte a Confindustria Benevento

merci esportate nel 2018, rispetto ai 182,5 milioni del 2017, l'incremento supera il 20%. Dunque indirizzare i nostri sforzi sull'export significa favorire lo sviluppo del territorio". Altro elemento di crescita indispensabile per un'azienda sana rimane quello del credito. Questa tematica rappresenta da sempre uno dei fattori sui quali basare un sistema economico forte.

"Molto spesso - spiega il presidente - ci troviamo di fronte ad aziende che soffrono proprio le esposizioni finanziarie oppure che hanno difficoltà di accesso al credito. Il nostro tessuto produttivo si compone per la quasi totalità di piccole e medie imprese che, secondo il rapporto Mezzogiorno di Confindustria, pagano il doppio il denaro. Nel caso di Benevento, poi, abbiamo avuto modo di verificare che solo il 50% di quanto si risparmia viene reinvestito sul territorio. Per queste ragioni, il nostro impegno è massimo nel favorire sempre di più il dialogo tra banche ed imprese. Uno dei servizi su cui stiamo lavorando, gratuito per gli iscritti a Confindustria Benevento, è quello di Bancopass, che presenteremo il prossimo 23 maggio. Bancopass supporta le imprese, in particolare quelle di piccole dimensioni, nella pianificazione finanziaria e nell'accesso più veloce alle fonti di finanziamento.

Si tratta di una piattaforma realizzata da Assolombarda e messa a disposizione delle associazioni aderenti al sistema confindustriale che offre la possibilità di ottenere gratuitamente un'utenza cloud in cui trovare i dati della propria impresa e ottenere, con un click, un report che analizza la situazione economico patrimoniale, oltre ad analizzare facilmente la propria centrale rischi, costruire in modo guidato un business plan e creare una presentazione aziendale da poter inviare agli istituti di credito".

Nonostante le difficoltà a raggiungere livelli sempre più adeguati di solidità finanziaria, saranno ben 40 le imprese campane premiate il prossimo 2 maggio a Napoli durante la tappa campana del premio Industria Felix - L'Italia che compete, organizzato e ideato dal giornalista Michele Montemurro e riservato alle eccellenze imprenditoriali con bilanci virtuosi.

Il premio rappresenta il riconoscimento più grande all'inventiva, allo zelo e alla determinazione di chiunque abbia messo a disposizione la propria capacità di "costruire" un'attività capace di dar frutti copiosi e redditizi (tale il significato dell'aggettivo "felix") in termini di benessere sociale e di progresso economico.

Delle 40 imprese premiate in Campania ben 11 sono della provincia di Benevento.

"Si tratta di un risultato molto importante - conclude Liverini - che testimonia in maniera concreta i numeri 'felix' delle aziende del nostro territorio. Il Sannio, inoltre, può contare su un'importante risorsa, il turismo, che sarà oggetto del rapporto realizzato dal Centro Studi Confindustria Benevento in collaborazione con l'Università Telematica Giustino Fortunato e che sarà presentato il 3 giugno al Complesso San Vittorino. Il turismo, così come chiarito nel rapporto, rappresenta una vera e propria industria che genera un volume di affari a livello nazionale pari o superiore a mercati come quello del petrolio ed è in costante crescita. Ma soprattutto, grazie al turismo e all'identità turistica profilata per Sannio, sarà possibile trasformare il territorio in destinazione per intercettare importanti volumi turistici e far crescere ulteriormente il nostro Pil.

Con questo auspicio giungano a tutti i lettori 328 auguri di una serena Pasqua".