

RELAZIONE ANNUALE TERZA MISSIONE

ANNI 2016 E 2017

Nell'anno 2017 è stata costituita la Commissione d'Ateneo per la TM formata da: prof. Paolo Palumbo, delegato TM, prof.ssa Ida D'Ambrosio, Prof. Mario Luca Bernardi, Prof. Aurelio Liguori e Prof.ssa Nadia Oliva.

Con la presente relazione la Commissione di Terza Missione provvede in primo luogo alla descrizione ed al monitoraggio di tutte le attività svolte negli anni 2016 e 2017 nell'ambito della Terza Missione, con lo scopo di verificare quali obiettivi sono stati realizzati rispetto a quelli prefissati nelle Linee Guida TM e nel Piano Strategico di Ateneo 2016/2018, sulla base degli indicatori ivi prestabiliti.

La Commissione, completato il monitoraggio, procede ad analizzarne i risultati, al fine di valutare l'efficacia del sistema organizzativo-operativo della Terza Missione e di individuarne eventuali criticità e punti di forza. Sulla base di tale riscontro, la Commissione TM individua poi le linee migliorative.

Le aree in cui ha operato la Commissione TM, in adesione alle Linee Guida TM e al piano strategico di Ateneo, sono cinque, ripartite in base alla tipologia di attività da sviluppare:

- 1) Trasferimento tecnologico
- 2) Rapporti con le imprese
- 3) Formazione continua
- 4) Placement
- 5) Public engagement - Produzione di beni di natura sociale, educativa e culturale

Si procede alla disamina per singole aree di intervento.

1. TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Quest'area ha riguardato la valorizzazione economica dei risultati della ricerca effettuata all'interno dell'Università: sviluppo dell'imprenditorialità accademica e creazione del *liaison office* d'Ateneo; collaborazione con intermediari territoriali (soprattutto incubatori, e in prospettiva consorzi per la ricerca e terza missione, ecc.).

Relativamente agli **obiettivi OB.5.2** del piano strategico (Sviluppo dell'imprenditorialità accademica e Collaborazione con intermediari) ed alle **relative azioni** (creazione del *liaison office* di Ateneo ed interazione con interlocutori esterni) sono state realizzate le seguenti attività:

Attività realizzate:

- Con verbale del 10 gennaio 2018 la Commissione Terza Missione ha deliberato la costituzione del *Liaison Office* denominato "Youth Enterprise Liaison Office" (YELO)

dell'Università Telematica Giustino Fortunato, con il fine di creare uno sportello in grado di fornire servizi di informazione, assistenza, monitoraggio e progettazione a quanti vogliono avvicinarsi al mondo dell'imprenditorialità, e con l'obiettivo di supportare programmi di ricerca e sviluppo tecnologico, favorendo networking, rapporti con le imprese e il territorio, la partecipazione a reti per la valorizzazione della ricerca e lo sviluppo tecnologico, sviluppo di partenariati con enti e operatori pubblici e privati e con le scuole.

Il liaison office si propone come obiettivi:

- 1) di fornire consulenza per la giovane imprenditoria, attraverso i docenti dell'Ateneo e le imprese che hanno già aderito e aderiranno all'ufficio di liaison office,
- 2) di formare gli studenti sull'autoimprenditorialità.

Il liaison office consta di una propria struttura organizzativa composta da un referente ed altri quattro membri.

La Commissione TM, nella riunione tenutasi in data odierna, ha anche deliberato di richiedere al Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo una dotazione economica per il liaison office.

- Sono state attivate collaborazioni con aziende volte a fornire alle stesse consulenza e supporto scientifico per la realizzazione di progetti ed attività relative al dominio del trasporto aereo. In particolare sono state attivate due convenzioni di ricerca e tirocinio con aziende operanti nel settore (TopView srl ed Euroucsrl).

Nell'ambito delle suddette convenzioni è stata condotta una ricerca relativa allo sviluppo di tecniche di posizionamento preciso di sistemi UAV (UnmannedAerialVehicle) e algoritmi di computer vision volti alla analisi dei difetti dei pannelli fotovoltaici per impianti di grandi dimensioni. Tale attività di ricerca e sviluppo è stata altresì oggetto di pubblicazioni scientifiche di rilevanza internazionale:

A UAV infrared measurement approach for defect detection in photovoltaic plants,

Addabbo, Angrisano, Bernardi, Gagliarde, Mennella, Nisi, Ullo

4th IEEE International Workshop on Metrology for AeroSpace, MetroAeroSpace 2017

Awarded as "Best Paper" in poster session.

UAV System for Photovoltaic Plants Inspection,

Addabbo, Angrisano, Bernardi, Gagliarde, Mennella, Nisi, Ullo

IEEE Aerospace and Electronic Systems Magazine

Inoltre nel contesto del progetto europeo Easy-PV (<http://www.easy-pv.eu/>) sono state svolte attività di coordinamento delle attività di ricerca e sviluppo per conto dell'azienda TopView S.R.L. relativamente all'assessment di posizionamento e delle prestazioni degli algoritmi di computer vision rispettivamente dai docenti Angrisano e Bernardi che sono stati indicati dal consorzio del progetto quali responsabili di ricerca delle rispettive aree.

MONITORAGGIO

Con riferimento all'obiettivo OB.5.2 è stato effettuato il monitoraggio dell'attività svolta mediante l'utilizzo dei seguenti indicatori stabiliti nel piano strategico 2016/2018:

- Numero attività di supporto all'imprenditorialità;
- Creazione di una rete di interlocutori.

INDICATORI	VALORE 2016/2017	VALORE AL 2015
Numero attività di supporto all'imprenditorialità	3	0
Creazione di una rete di interlocutori	74	11

Sulla base degli indicatori prestabiliti ed alla luce dei valori riportati, il valore dell'obiettivo OB.5.2 risulta incrementato rispetto al valore di partenza del 2015 che era pari a zero.

2. RAPPORTI CON LE IMPRESE

Quest'azione ha mirato a promuovere ed attuare una politica proattiva di valorizzazione delle opportunità dell'Ateneo in relazione con le imprese, in modo sinergico e strutturato, in un'ottica di innovazione aperta e continua. Promozione e attuazione delle strategie e dei modelli di collaborazione con il mondo industriale (imprese del territorio e associazioni, grandi imprese nazionali e internazionali); supporto alle imprese per l'accesso a opportunità nelle relazioni con l'università (collaborazione di ricerca, partecipazione a progetti finanziati, accesso a proprietà intellettuale, placement ecc.); promozione, coordinamento e gestione di accordi quadro e attuativi di collaborazione università-impresa; occasioni di incontro e confronto con il mondo imprenditoriale.

In relazione all'**obiettivo di incrementare le relazioni e le collaborazioni con il mondo imprenditoriale** ed alle **relative azioni indicate nel piano strategico 2016/2018** (interazione con le imprese) sono state realizzate le seguenti attività:

Attività realizzate:

-È stato implementato il numero delle aziende che collaborano e partecipano al tavolo tecnico OSFAL di Ateneo per l'accompagnamento al mondo del lavoro e per specifiche

sinergie con l'Ateneo. Si rinvia per la consultazione delle parti coinvolte al seguente link:
<http://www.unifortunato.eu/servizi/tavolo-tecnico-osfal/>

- Sono state sottoscritte le seguenti convenzioni con alcune imprese al fine di stabilire o rinsaldare i rapporti tra impresa e università:

- CANAP
- ITS - Trasporti ferroviari
- CCIAA Benevento
- CLAAI 11/04/2017IPSEF
- Aeroclub Benevento
- Euriscoconsulting
- AertreSpA -gruppo SAVE
- EUROUSC ITALIA
- TOP VIEW

- L'Università ha aderito al Centro Studi promosso da Confindustria Benevento interessandosi specificamente del settore turistico e logistico, sottoscrivendo apposita convenzione in data.....

MONITORAGGIO

Con riferimento all'obiettivo in oggetto è stato effettuato il monitoraggio dell'attività svolta mediante l'utilizzo del seguente indicatore stabilito nel piano strategico 2016/2018:

- Creazione di una rete di interlocutori.

INDICATORI	VALORE ATTUALE	VALORE AL 2015
Creazione di una rete di interlocutori di imprese	8	1

Sulla base dell'indicatore prestabilito ed alla luce dei valori riportati, l'obiettivo in esame risulta incrementato rispetto al valore di partenza del 2015 che era pari a zero.

3. FORMAZIONE CONTINUA

Questa sezione ha riguardato l'attività di formazione continua svolta dall'Università e precisamente tutte le attività formative rivolte ai soggetti adulti, occupati o disoccupati, con particolare riferimento alle attività a cui il lavoratore partecipa per autonoma scelta ,

al fine di adeguare o elevare il proprio livello professionale, e agli interventi formativi promossi dalle aziende in stretta connessione con l'innovazione tecnologica e organizzativa del processo produttivo.

Relativamente all'**obiettivo OB.5.1** del piano strategico (Incrementare le attività di formazione continua) sono state realizzate le seguenti attività:

- L'Ateneo ha lavorato molto per instaurare rapporti di collaborazione con organizzazioni esterne (imprese, ordini professionali, enti pubblici, associazioni), suggellati da una apposita convenzione tra l'Ateneo e l'organizzazione esterna, al fine di svolgere con essi attività di formazione. Si riportano qui di seguito le convenzioni sottoscritte:

NUMERO CONVENZIONI GIÀ SOTTOSCRITTE:

- INPS
- DIPARTIMENTO STUDI UMANISTICI
- CANAP
- UNIV. CALABRIA
- ORDINE COMMERCIALISTI NAPOLI
- ITS - TRASPORTI FERROVIARI
- CCIAA BENEVENTO
- ORDINE COMMERCIALISTI TIVOLI
- ORDINE COMMERCIALISTI PAOLA
- CLAAI 11/04/2017IPSEF
- AEROCUB BENEVENTO
- IPSEF
- ANTA (ASSOCIAZIONE NAZIONALE TUTELA DELL'AMBIENTE)
- ACCADEMIA INTERNAZIONALE ALTA FORMAZIONE (AIRAF)
- GIUSEPPE RIELO STUDIO COMMERCIALISTA
- DE LUCA VINCENZO STUDIO COMMERCIALISTA
- EURISCO CONSULTING
- AERTRE SPA - GRUPPO SAVE
- ANACNA
- TEMPI MODERNI

NUMERO CONVENZIONI IN CORSO DI SOTTOSCRIZIONE (GIÀ DELIBERATE DAL CONSIGLIO DI FACOLTÀ):

- CONVENZIONE CON L'ISTITUTO DI MICROCREDITO.

- La Commissione Terza Missione ha anche provveduto ad elaborare un nuovo Protocollo d'Intesa, specifico per l'attività di formazione della Terza Missione, come risulta dal verbale del 10 gennaio 2017, che la Commissione si è prefissa di sottoscrivere con gli ordini professionali e le imprese.

Nella riunione del 10 gennaio 2017 la Commissione TM si è già impegnata a sottoscrivere il nuovo Protocollo d'Intesa con l'Ordine degli Avvocati di Benevento; con l'Ordine degli Avvocati di Avellino; con l'Ordine dei Commercialisti di Benevento; con l'Ordine degli Ingegneri di Caserta; con l'Ordine dei Medici di Benevento.

- L'Università Giustino Fortunato ha sottoscritto nel biennio 2016/2017 **NUMERO 10 CONVENZIONIDI ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO**, tutte con istituti superiori.

- Sono inoltre già in programma, nell'ambito della formazione continua, le seguenti attività:
 - una giornata di studi in tema di ricerca ed economia;
 - due eventi in collaborazione con l'Ordine degli Avvocati;
 - una giornata di studi sul Teatro romano;
 - una giornata di studi sul codice del terzo settore con il forum del terzo settore.

MONITORAGGIO

Con riferimento all'obiettivo OB.5.1 è stato effettuato il monitoraggio dell'attività svolta mediante l'utilizzo del seguente indicatore stabilito nel piano strategico 2016/2018:

- Numero convenzioni attivate per la formazione continua (alternanza scuola-lavoro, ordini professionali, imprese, enti)

INDICATORI	VALORE 2016/2017	VALORE AL 2015
Numero convenzioni attivate per la formazione continua (alternanza scuola-lavoro, ordini professionali, imprese, enti)	30	6

Sulla base dell'indicatore prestabilito ed alla luce dei valori riportati, l'obiettivo OB.5.1 risulta incrementato rispetto al valore di partenza del 2015 che era pari a zero.

4. PLACEMENT

Questa sezione ha abbracciato tutte le attività legate all'interscambio di conoscenze con le imprese a titolo gratuito, attraverso il coinvolgimento degli studenti nell'ambito dei loro percorsi formativi. Di fatto, per le imprese si può trattare di una forma di consulenza che, se pure meno qualificata di quella indicata al punto precedente, può essere fruita con oneri nulli o minimi.

Relativamente all'**obiettivo OB.5.3** del piano strategico (Potenziamento annuale del placement) ed alle **relative azioni** (attivazione di convenzioni per tirocini- Attivazione di laboratori professionalizzanti) sono state realizzate le seguenti attività:

ATTIVITÀ REALIZZATE

- Sono state sottoscritte una serie di convenzioni finalizzate al tirocinio, precisamente con i seguenti Enti:

- INPS
- DIPARTIMENTO STUDI UMANISTICI
- CANAP
- UNIV. CALABRIA
- ORDINE COMMERCIALISTI NAPOLI
- ITS - TRASPORTI FERROVIARI
- CCIAA BENEVENTO
- ORDINE COMMERCIALISTI TIVOLI
- ORDINE COMMERCIALISTI PAOLA
- CLAAI 11/04/2017IPSEF
- AEROCLUB BENEVENTO
- IPSEF
- ANTA (ASSOCIAZIONE NAZIONALE TUTELA DELL'AMBIENTE)
- ACCADEMIA INTERNAZIONALE ALTA FORMAZIONE (AIRAF)
- GIUSEPPE RIELO STUDIO COMMERCIALISTA
- DE LUCA VINCENZO STUDIO COMMERCIALISTA
- EURISCO CONSULTING
- AERTRE SPA - GRUPPO SAVE
- ANPAC
- ANACNA
- TEMPI MODERNI

- In tema di strutture di intermediazione dell'università con il territorio, in questi due anni, l'attenzione è stata particolarmente rivolta alla realizzazione ed al rafforzamento di una struttura dedicata all'accompagnamento al lavoro di studenti e laureati. A partire dal novembre del 2015 e sulla base di alcune esperienze già realizzate (Career day 2015) è stato formalizzato il servizio placement di Ateneo, coordinato dal Delegato del Rettore e con il supporto di unità amministrativa dell'Ufficio orientamento e di alcuni studenti "orientatori". Il servizio da subito si è avvalso della collaborazione di imprese, associazioni ed enti impegnati nel mondo del lavoro con il rafforzamento nel tempo della rete di attori specificamente collegati al tema dell'accompagnamento al lavoro all'interno del Tavolo tecnico per l'accompagnamento al mondo del lavoro già attivo in Ateneo. Il servizio è stato articolato in diversi settori ed attività:

- Servizio di Job Placement on line
- Corsi ed attività rivolti agli studenti e laureati
- Annuale Careerday
- Servizio CV, lettere motivazionali, career counseling

L'operatività ed il dinamismo del Servizio è testimoniato dalle numerose attività poste in essere:

- **Annuale Job days – I Corso in Project Management**

Il Corso intensivo gratuito in Project Management intende fornire ai partecipanti i più importanti strumenti metodologici e operativi necessari per pianificare, monitorare e controllare un progetto sotto il profilo tecnico ed economico attraverso: una introduzione ai metodi, approcci di Project Management; una preparazione che introduca all'inserimento dei partecipanti in un contesto aziendale e l'integrazione del lavoro di PM con quello delle altre funzioni aziendali; una preparazione dei partecipanti agli standard prescritti dall'ente di certificazione ISIPM. L'accesso agli esami non è compreso nell'iscrizione.

- **Servizio Job Placement on line con sezione dedicata del sito di Ateneo**

Una sezione dedicata del sito d'Ateneo è riservata, con aggiornamento quindicinale alle offerte di lavoro nazionali e internazionali, premi di studio, borse di studio, formazione post laurea, tirocini post laurea, esperienze in Italia e all'estero e con consigli utili, anche in *front-office*, circa la compilazione del curriculum e la preparazione ai colloqui di lavoro.

- **Workshop sulle “nuove professioni”:**

In questo primo biennio sono stati organizzati vari workshop sul mondo del lavoro:

Le nuove professioni legali: Prof. Avv. Domenico Palumbo – docente di diritto commerciale.

Le nuove professioni in ambito economico: Dott. Carlo Perone Pacifico – Experienced Audit Executive at Ernst&Young.

Le professioni nell'ambito aeronautico: Dott. Enrico Malato – Base manager per l'Italia Ryanair e Dott. Federico De Andreis – Vice Coordinatore Nazionale ANPAC- Associazione Nazionale Professionale Aviazione Civile.

Come trovare lavoro in Italia grazie a internet e ai social network?

Fare rete. Come connettere le startup e le aziende giovanili

Come trovare i finanziamenti per aprire un'impresa o una startup e gli impegni fiscali

Politiche attive per il lavoro,

Formarsi alle carriere internazionali,

Il self marketing,

Auto imprenditorialità e creazione di impresa

La sharing economy

Imprese e finanziamenti pubblici e privati

- **Annuale CareerDay**

per studenti, laureandi e laureati dell'Ateneo per un confronto con il mondo delle aziende e del lavoro. Sono stati allestiti in Ateneo degli spazi espositivi per colloqui di lavoro motivazionali ma anche per presentazioni delle aziende e per un confronto tra i laureati e i professionisti. Il programma annuale prevede

Consulenza one to one, con le aziende partner presso i desk indoor e outdoor dell'Università ed una serie di workshop tematici nel corso della giornata che si conclude con una tavola rotonda sul tema Giovani, laureati e lavoro: Presentazione delle indagini sulla condizione giovanile ed il lavoro e Tavola rotonda con esponenti del mondo del lavoro. A conclusione si tiene la Premiazione dei laureati con 110 e 110 e lode.

Aziende coinvolte anno 2015: 30

Aziende coinvolte anno 2016: 40

Aziende coinvolte anno 2017: 65

- **Servizi Placement individuali riservati a Laureati**

Per prepararsi a entrare nel mondo del lavoro il Servizio servizi gratuiti individuali di placement: incontri one-to-one con un orientatore che risponde ai vostri dubbi e vi aiuta a muovere i primi passi verso il lavoro. Sono servizi che si svolgono su appuntamento.

Servizio di “CV Check” – Servizio personalizzato per migliorare il vostro Curriculum Vitae.

Colloquio individuale di Orientamento al Lavoro – Il colloquio individuale di orientamento al lavoro vuole sostenere la transizione di studenti e laureati verso le prime mete occupazionali.

Assistenza nella creazione del proprio profilo LinkedIn – LinkedIn è un servizio web di rete sociale, impiegato principalmente per lo sviluppo di contatti professionali. La rete ha raggiunto i 400 milioni nel 2015, e cresce ad una velocità di 1 milione di iscritti alla settimana.

Colloquio Motivazionale – con il servizio Counseling di Ateneo.

Grazie alla convenzione con l'agenzia di lavoro Tempi moderni è stato attivato un servizio specialistico su richiesta dello studente neo laureato per accompagnarlo nella redazione del proprio curriculum vitae e della lettera motivazionale di accompagnamento per proporsi con efficacia al mondo del lavoro.

- **Future days**

Il servizio ha promosso l'iniziativa di quattro Future day dedicati all'acquisizione di soft skills utili per il mondo del lavoro: team work, leadership, problemsolving, internazionalizzazione l'intervento di agenzie del lavoro (Eures, Centro per l'impiego, Tempi moderni, Your export studio) e informativa sulla possibilità di tirocini extracurricolari.

- Facendo seguito alle richieste pervenute dai laureati in Giurisprudenza nell'anno 2017 si è tenuto un **corso per la Preparazione all'esame di Avvocato** in convenzione con l'Associazione nazionale forense
- **Sono stati promossi e attivati i seguenti laboratori professionalizzanti che completano anche l'offerta formativa dei diversi CdS, e precisamente:**

LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI ATTIVATI:

Autoimprenditorialità e Creazione d'Impresa

- Introduzione al corso: Strumenti e modalità per aprire un'impresa in Italia
- Cercare investitori e trovare le coperture economiche
- Far conoscere la propria azienda o un progetto imprenditoriale
- Imprenditorialità nel settore made in Italy
- Imprenditorialità nel settore cultura
- Imprenditorialità nel settore delle nuove tecnologie
- Imprenditorialità nel terzo settore

Guida allo studio

- Tecniche di memorizzazione e metodi di studio
- Strategie di Comunicazione efficace
- Ansia da Esami
- Career Counseling

Temi Giuridici per Notariato, Avvocatura e Magistratura

- L'atto di diritto civile
- Tema di diritto civile –
- L'atto di diritto processuale canonico
- Il parere di diritto penale
- L'atto di diritto amministrativo
- Tema di diritto fallimentare
- Tema di diritto amministrativo
- Introduzione alla professione di magistrato
- L'atto di diritto processuale penale
- Deontologia e ordinamento professionale

Organizzazione e Sviluppo dei Progetti Turistici

- Introduzione al corso
- Il turismo in Italia: economia dei flussi
- Approccio strategico ad un progetto turistico
- Promozione del progetto turistico: il marketing territoriale
- Promozione del progetto turistico: il turismo e i social media
- Un esempio dal territorio: Confindustria Turismo

Europrogettazione

- I fondi strutturali e di investimento europei: La strategia europea 2020 e i principali meccanismi finanziari dell'Unione Europea
- Introduzione teorica e pratica alla metodologia di progettazione europea

- I fondi indiretti. I fondi SIE: fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014-2020
- Come presentare una proposta nell'ambito dei FndiSIE
- Programmi di finanziamento a gestione diretta
- Come redigere un progetto Europeo

Comunicazione, management e leadership

- Capacità manageriale
- People management
- Sviluppo continuo e team building
- Comunicazione , marketing e social media
- Negoziare, convincere, persuadere
- Da manager a leader

Business Planning

MONITORAGGIO

Con riferimento all'obiettivo OB.5.3 è stato effettuato il monitoraggio dell'attività svolta mediante l'utilizzo dei seguenti indicatori stabiliti nel piano strategico 2016/2018:

- Numero di convenzioni attivate per il tirocinio;
- Numero di attività orientamento al lavoro;
- Numero di laboratori professionalizzanti attivati

INDICATORI	VALORE 2016/2017	VALORE AL 2015
Numero di convenzioni attivate per il tirocinio	21	3
Numero di attività orientamento al lavoro	36	2
Numero di laboratori professionalizzanti attivati	7	0

Sulla base degli indicatori prestabiliti ed alla luce dei valori riportati, l'obiettivo OB.5.3 risulta incrementato rispetto al valore di partenza del 2015 che era pari a zero.

4. Public engagement - Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale

Quest'area ha costituito quella componente della Terza Missione rivolta in generale all'esterno con finalità no-profit, rispecchiando il ruolo di Università quale punto di riferimento culturale per la società di appartenenza, in grado di influire sui processi di accrescimento dei valori civici che la caratterizzano.

In relazione all'obiettivo OB. 5.1. (aumentare annualmente le iniziative scientifico-culturali) con riferimento alle azioni (potenziare le attività di public engagement) sono state realizzate le seguenti attività, promosse sia direttamente dall'Ateneo sia realizzate dai singoli docenti.

ELENCO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE DALL'ATENEO:

- Costituzione della Commissione sulla terza Missione d'Ateneo
- Summer School
- Benevento Bike
- Incontro sulla riforma costituzionale
- Convegno sulla precocizzazione sportiva
- Convegno sul mondo del calcio
- Incontri di orientamento nelle scuole
- Percorsi di ASL
- III Giornata canonistica beneventana
- Visita alla Casa circondariale di Benevento
- Natale all'Unifortunato 2016
- Mostra M^o Mastronunzio
- Incontro giornata della memoria
- Incontro sul patto per l'Islam italiano
- Wine class slow food
- Open day
- Giornata dedicata all'autoimprenditorialità
- Convegno sul trasporto aereo a Malpensa
- Lancio progetto arco di Traiano
- Seminari diritti quotidiani
- Incontro con l'egittologo Zahi Hawass
- Careerday
- Intervista Rettore Alitalia
- Riunioni del Tavolo tecnico
- Partecipazione del prof. Orefice a Porta a Porta
- Prof. Santocono tv

- Eventi bullismo 1 e 2
- Marcia pace

Alle suddette attività si aggiungono quelle tenute dai singoli docenti per le quali si rinvia alle schede di monitoraggio già compilate e pubblicate. Seguono le singole attività realizzate:

- divulgazione scientifica su temi di attualità e di interesse pubblico: convegni, seminari, workshop e momenti di incontro, oltre che di confronto, con la popolazione;
- divulgazione attraverso media tradizionali e innovativi, partecipando al dibattito culturale e animandolo con interventi di approfondimento su stampa, televisione e social media;
- partecipazione a tavoli, comitati, commissioni, organi di vigilanza ecc. per il coordinamento, indirizzo e contributo al confronto pubblico su tematiche di interesse economico, sociale, culturale, ambientale;
- collaborazione con le associazioni culturali per organizzare proposte formative su specifiche tematiche;
- promozione e partecipazione a eventi in difesa dei valori e tradizioni culturali e di rafforzamento dell'interculturalità;
- promozione e partecipazione a iniziative di associazioni e organismi esterni a favore di tematiche di rilevanza sociale (es.: Integrazione fasce di popolazione deboli e pari opportunità, cultura dell'ambiente e sfruttamento risorse naturali, cultura della sostenibilità e fonti rinnovabili, educazione del cittadino e sviluppo urbano, educazione alimentare, educazione musicale; salute e prevenzione sanitaria, cultura dello sport attivo, ecc.);
- diffusione di *best practices*;
- *expertise* scientifica;
- formazione continua;
- percorsi di Alternanza Scuola Lavoro
- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Open day);
- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
- iniziative di democrazia partecipativa.

MONITORAGGIO

Con riferimento all'obiettivo OB.5.1 è stato effettuato il monitoraggio dell'attività svolta mediante l'utilizzo del seguente indicatore stabilito nel piano strategico 2016/2018:

- Numero di attività di public engagement

INDICATORE	VALORE ATTUALE	VALORE AL 2015	INCREMENTO
Numero di attività di public engagement	281	31	806%

Sulla base dell'indicatore prestabilito ed alla luce dei valori riportati, per l'obiettivo OB.5.1 risulta evidente un elevato incremento del numero di attività di public engagement (di più di 8 volte).

MONITORAGGIO GENERALE DELLE ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Per un monitoraggio costante delle attività poste in essere, la Commissione ha predisposto una scheda di monitoraggio relativa alle diverse tipologie di attività Terza Missione, che ogni docente, a seconda del tipo di attività espletata, ha compilato ed inviato alla Commissione TM, che a sua volta ha provveduto alla pubblicazione semestrale delle schede compilate sul sito di Ateneo, nella sezione dedicata alla TM.

Tutte le altre attività di Terza Missione realizzate dall'Ateneo, indipendentemente dal coinvolgimento dei singoli docenti, sono state pubblicate, a cura della Commissione TM, sul sito di Ateneo.

Per valutare l'efficacia del sistema organizzativo-operativo della Terza Missione, la Commissione ha predisposto un test che viene somministrato a tutti i docenti e a tutte le parti terze coinvolte nelle attività di TM realizzate.

I test, debitamente compilati dalle parti interessate, sono stati restituiti a mezzo mail alla Commissione TM e dalla stessa elaborati in forma aggregata. La Commissione provvederà a pubblicare i test anche sulla piattaforma dell'Ateneo, nella parte dedicata alla TM.

Distribuzione delle attività di public engagement

VOCE	NUMERO	PERCENTUALE
Divulgazione scientifica su temi di attualità e di interesse pubblico: convegni, seminari, workshop e momenti di incontro, oltre che di confronto, con la popolazione	71	25,27%
Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;	30	10,68%
Promozione e partecipazione a iniziative di associazioni e organismi esterni a favore di tematiche di rilevanza sociale	25	8,90%
Pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	20	7,12%
Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	18	6,41%
Collaborazione con le associazioni culturali per organizzare proposte formative su specifiche tematiche	18	6,41%
Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	12	4,27%
Iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;	11	3,91%
Formazione continua;	11	3,91%
Partecipazione a tavoli, comitati, commissioni, organi di vigilanza ecc. per il coordinamento, indirizzo e contributo al confronto pubblico su tematiche di interesse economico, sociale, culturale, ambientale	10	3,56%
Organizzazione di eventi pubblici (es. Notte dei Ricercatori, open day);	9	3,20%
Partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	6	2,14%
Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;	6	2,14%
Iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;	6	2,14%
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);	5	1,78%
Siti web interattivi e/o divulgativi, blog;	4	1,42%
Iniziative di democrazia partecipativa (es. consensusconferences, citizen panel);	3	1,07%
Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;	3	1,07%
Attività commerciale conto terzi	3	1,07%
Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);	2	0,71%
Diffusione di best practices;	2	0,71%
Attività di trasferimento tecnologico	2	0,71%
Interazione con il mondo imprenditoriale	2	0,71%
Giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);	1	0,36%
Servizio di consulenza	1	0,36%
Sviluppo dell'imprenditorialità accademica	0	0,00%
Attività di didattica in conto terzi	0	0,00%
Attività di placement	0	0,00%
TOTALI	281	100,00%

LINEE MIGLIORATIVE

La Commissione muove dai risultati del monitoraggio e dalle osservazioni e dai suggerimenti formulati dalla CEV in occasione della visita ANVUR, tenutasi nel luglio del 2017, al fine di migliorare il sistema organizzativo ed operativo di Terza Missione già impiantato dall'Ateneo.

All'uopo la Commissione, nell'ottica di rendere chiari ed evidenti il monitoraggio delle attività poste in essere, con i relativi risultati, nonché il raggiungimento degli obiettivi prefissati nell'ambito della Terza Missione, prevede un aggiornamento delle linee strategiche di Terza Missione, con l'integrazione della parte relativa al monitoraggio delle attività svolte. In particolare, in aggiunta alle schede di monitoraggio delle attività poste in essere, ai questionari di verifica ed alla relazione annuale di riesame, sono previste due riunioni all'anno della Commissione, finalizzate a verificare lo stato delle attività poste in essere rispetto agli obiettivi prefissati, con specifica elaborazione di una scheda di riscontro. Le due schede infra-annuali fungeranno da supporto per l'elaborazione della relazione annuale di riesame ed unitamente a quest'ultima concorreranno a dare contezza dell'operato *in itinere* dell'Ateneo nell'ambito della Terza Missione e della coerenza delle attività poste in essere con il piano strategico di Ateneo. Al fine di rendere agevoli il suddetto riscontro infra-annuale tra quanto programmato e quanto conseguito, nonché la relazione annuale di riesame, la Commissione prevede, altresì, di suddividere per categoria tutte le attività di Terza Missione poste in essere, pubblicandole in piattaforma nell'area dedicata. In questo modo chiunque può accedere in modo immediato e diretto a tutto quanto realizzato nei diversi settori di Terza Missione, trovando poi un ulteriore riscontro delle attività svolte nelle schede di monitoraggio compilate dai singoli docenti coinvolti.

Al fine di verificare con più incisività l'impatto sul territorio delle attività di TM poste in essere dall'Ateneo, la Commissione TM si propone di elaborare un altro test di valutazione, specifico per le parti sociali terze.

