

**Dalle ore 9.30 in aula Magna**  
**Laboratorio delle idee imprenditoriali**

Possibilità di prenotare uno spazio di 10 minuti al fine di presentare un'idea imprenditoriale. Possono partecipare scuole, imprenditori, giovani, cittadini..., consegnando una breve descrizione dell'idea da presentare

**Ore 11.00**

**La rinascita dell'Italia: proposte per rilanciare il nostro Paese. Impresa, scuola, cultura, moda, turismo a confronto**

**Dott. Francesco Giubilei**

Direttore Historica Edizioni

**Dott. Alex Pietrogiacomi**

Giornalista, scrittore di moda, consulente editoriale

**Dott. Giuseppe Naccarato**

Viaggiart Start up turistica 2014

**JEME - Università Bocconi**

Junior Enterprise dell'Università Bocconi di Milano

**Dott. Roberto Esposito**

Fondatore della piattaforma di crowdfunding DeRev

**Modera:**

**Dott. Giancarlo Donadio**

Redazione web Millionaire

**Conclude:**

**Dott. Antonio Rummo**

Direttore marketing Rummo spa



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
**GIUSTINO FORTUNATO**

D.M. 13 aprile 2006 - G.U. n° 104 del 6/05/2006 - TELEMATICA

historica



Per iscriverti gratuitamente, partecipare ai workshop o prenotare uno spazio nel laboratorio delle idee imprenditoriali, invia una mail a [orientamento@unifortunato.eu](mailto:orientamento@unifortunato.eu) oppure contattaci al numero **800 71 95 95**

Sedi d'esame:



Viale Raffaele Delcogliano, 12 - 82100 Benevento

[www.unifortunato.eu](http://www.unifortunato.eu)  
[segreteria@unifortunato.eu](mailto:segreteria@unifortunato.eu)

800 71 95 95 |



I<sup>a</sup> giornata della giovane imprenditoria del Sud Italia

**GIOVEDÌ 16 APRILE 2015**

Workshop, incontri, laboratorio delle idee imprenditoriali, crowdfunding, proposte per il Paese

**PROGRAMMA**

**Ore 9.00**  
Presentazione della giornata

Saluti Istituzionali

Intervengono:

**Prof. Paolo Palumbo**

Delegato del Rettore per l'orientamento

**Dott. Pasquale Lampugnale**

Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Benevento

**Dott. Francesco Giubilei**

Ideatore della Giornata della Giovane Imprenditoria

**Ore 9.30 - Workshop 1:**

**Come trovare lavoro oggi in Italia?**

**Dall'Università al mondo del lavoro**

**Prof. Emiliano Marchisio**

Associato di Diritto Commerciale Unifortunato

**JEME - Università Bocconi**

Junior Enterprise dell'Università Bocconi di Milano

**Ore 10.15 - Workshop 2:**

**Start up come nuove opportunità di lavoro**

**Dott.ssa Jessica Malfatto**

Giornalista e blogger

**MUGA ICT**

Ecommerce, app iOS e Android, Innovazione

**Dott. Roberto Esposito**

Fondatore della piattaforma di crowdfunding DeRev





## Giancarlo Donadio

Laureato in lingue e letterature straniere alla Federico II di Napoli, insegno italiano in Francia per un anno. Tornato in Italia, lavoro in un'agenzia di comunicazione a gestione familiare, eventi, campagne pubblicitarie e pubbliredazionali. Finita l'esperienza apro un giornale con alcuni amici, per parlare di Napoli Est, zona non coperta dalla grande informazione. (collaborazioni con Tg 2, La7, Il Fatto Quotidiano, semifinale al Festival di giornalismo di Perugia). Da tre anni lavoro per Millionaire, gestisco il blog online, i social e scrivo inchieste per il mensile (Internet delle cose, startup agricole, stampa 3D...).



## Francesco Giubilei

Direttore editoriale di Historica Edizioni e di Giubilei Regnani Editore, è fondatore della rivista Scrivendo Volo e del sito Cultora. Laureato in Lettere Moderne alla facoltà di Lettere dell'Università degli Studi Roma Tre e in Cultura e Storia delle Imprese Editoriali all'Università degli Studi di Milano, ha partecipato alla Summer School della London School of Journalism. È autore di "Giovinezza partitura per mandolino e canto" (Il ponte vecchio, 2006), "Bastola la signora del fuoco" (Arpanet, 2008), "Chi è Charlie?" (Historica, 2011), "I Giovani e la Letteratura" (Historica, 2012), "Rinascita della cultura" (Giubilei Regnani, 2014). Dopo aver curato per più di un anno e mezzo la pagina "Romagna cult" sul quotidiano La Voce di Romagna ed essersi occupato della pagina dedicata al futuro, ha lavorato come responsabile marketing del giornale e continua a collaborarvi. Cura il blog Leggere è rock su Linkiesta. È stato inserito nel Catalogo dei Viventi dal Corriere della Sera.



## Alex Pietrogiaconi

Dopo esperienze di ufficio stampa e comunicazione nella musica e nel cinema, dal 2006 entra nell'ufficio stampa della Castelvevchi Editore di cui è responsabile dal 2009. Nel 2008 collabora anche con l'ufficio stampa di Arcana edizioni e nel 2010 termine la collaborazione con questa sigla editoriale. Freelance dal 2011, lavora con NN Editore e Tsunami Edizioni. Ha collaborato con Piano B Edizioni, Giulio Perrone Edizioni, Zero91 Edizioni, Aisara Edizioni ed Edizioni Psiconline. Nel 2014 è tra i fondatori (Eugenio Monti e Max Baroni) dell'agenzia ALCATRAZ, servizi editoriali. Giornalista, collabora con L'Espresso, il Mucchio Selvaggio, Satisfiction, Class, Capital, Riders, GQ Italia e altri mensili, scrive su riviste letterarie on line e ha fondato Il Bicchiere Di verso (ilbicchierediverso.gqitalia.it) sulla piattaforma di GQ. Direttore, ideatore e conduttore del palinsesto radiofonico "Back in Black" su R.C.F. 101.8 ha collaborato con Radio Città Futura. Ha curato la nuova edizione del TRATTATO DELLA VITA ELEGANTE di Balzac, l'antologia BIGLIETTO, PREGO e ha scritto SEMPLICE, ELEGANTE. PICCOLO PRONTUARIO AD USO DEL MODERNO GENTLEMAN. Suoi scritti sono stati pubblicati on line e su riviste letterarie come Prospektiva.



## Jessica Malfatto

(classe '89) è giornalista pubblicista, blogger e lavora come freelance nel campo del marketing e della comunicazione, collaborando con piccole e medie imprese. Laureata in Lettere Moderne all'Università Cattolica di Milano, con un Master in Marketing e Comunicazione digitale, ha collaborato inoltre con diverse testate giornalistiche (gruppo Mondadori, Caltagirone e con il sito del Corriere della Sera) e ha fondato il blog Angolo Lettura nel 2012, lanciando il progetto editoriale Hey, leggiamo.



## Giuseppe Naccarato

(CEO di Altrama Italia - ViaggiArt, 31 anni), Ingegnere Gestionale, è un Dottore di Ricerca in Psicologia della Programmazione e Intelligenza Artificiale con competenze specifiche nel settore delle tecnologie digitali orientate alla valorizzazione dei Beni Culturali e alla fruizione dei siti archeologici in Realtà Virtuale e Aumentata. L'attività di ricerca svolta all'Università della Calabria ha riguardato i seguenti ambiti: metodi e modelli per la personalizzazione degli itinerari turistici culturali; guide turistiche elettroniche personalizzate su dispositivi mobili, basate sulla Realtà Virtuale Aumentata; metodi e modelli per la valorizzazione dei Beni Culturali attraverso il web.



## JEME Bocconi

JEME è la Junior Enterprise dell'Università Bocconi di Milano e dal 1988 fornisce servizi di consulenza ad imprese, società di consulenza e startup. Da oltre 25 anni i servizi principali di JEME sono ricerche e studi di mercato, redazione di piani commerciali ed industriali e supporto alle realtà emergenti o in espansione. La mission di JEME è la costante ricerca di soluzioni flessibili e innovative, grazie ad una prospettiva giovane e dinamica nei progetti che svolge.



## Antonio Rummo

Direttore marketing dell'azienda leader nel settore della lavorazione della pasta, nata nel 1846, a Benevento, ed oggi conosciuta in tutto il mondo. Nel gennaio 2011, l'azienda riceve dal presidente della repubblica Giorgio Napolitano il premio Leonardo Qualità Italia per l'innovazione di qualità nei prodotti, combinata con una forte proiezione internazionale, commerciale e produttiva.



## MUGA ICT

MUGA ICT nasce per soddisfare i bisogni delle aziende che operano in un contesto superiore a quello tradizionale, il webselling. Innovazione e ottimizzazione sono le regole guida alla base del lavoro di MUGA ICT, regole che trovano attuazione in prodotti e servizi che abbracciano in modo onnicomprensivo le necessità di vendita e di gestione aziendali. La piattaforma "Mugaecommerce" rappresenta il prodotto di punta offerto da MUGA ICT e, grazie alla sua intuitività, eleganza e alla garanzia di visibilità, si pone in una posizione privilegiata nel mondo dell'e-commerce. Ad essa si affiancano servizi di web marketing, social media marketing e sviluppo grafico che aiutano l'azienda ad essere sempre più competitiva nel proprio mercato.



## Roberto Esposito

Nel 2012 crea una startup innovativa di nome DeRev con cui lancia una piattaforma di crowdfunding per finanziare - attraverso il piccolo contributo di tantissimi utenti in Rete - progetti artistici e culturali, design e tecnologia, opere pubbliche e progetti civici, sport ed eventi, organizzazioni no-profit e startup innovative. Dopo 8 mesi riesce a chiudere con successo una delle più rilevanti operazioni di early stage mai realizzate in Italia ricevendo un investimento di 1,25 milioni di euro dal fondo di venture capital Vertis Venture e da un gruppo di prestigiosi business angel riuniti nel brand Withfounders. Nell'ottobre 2013 pubblica "Crowdfunding World 2013". Microsoft e il Parlamento Europeo lo nominano Digital Democracy Leader dell'Unione Europea nel corso di un evento a Bruxelles e, su richiesta della CONSOB, diviene consulente per la regolamentazione dell'equity crowdfunding. Nel 2014 DeRev è indicata come piattaforma leader del crowdfunding in Italia dalla rivista americana Forbes. Nel 2015 è tra i fondatori del Giffoni Innovation Hub, l'acceleratore di progetti, startup e format legati al mondo dell'arte e della cultura per sperimentare, valorizzare e supportare le idee innovative e i progetti creativi dei giovani talenti.